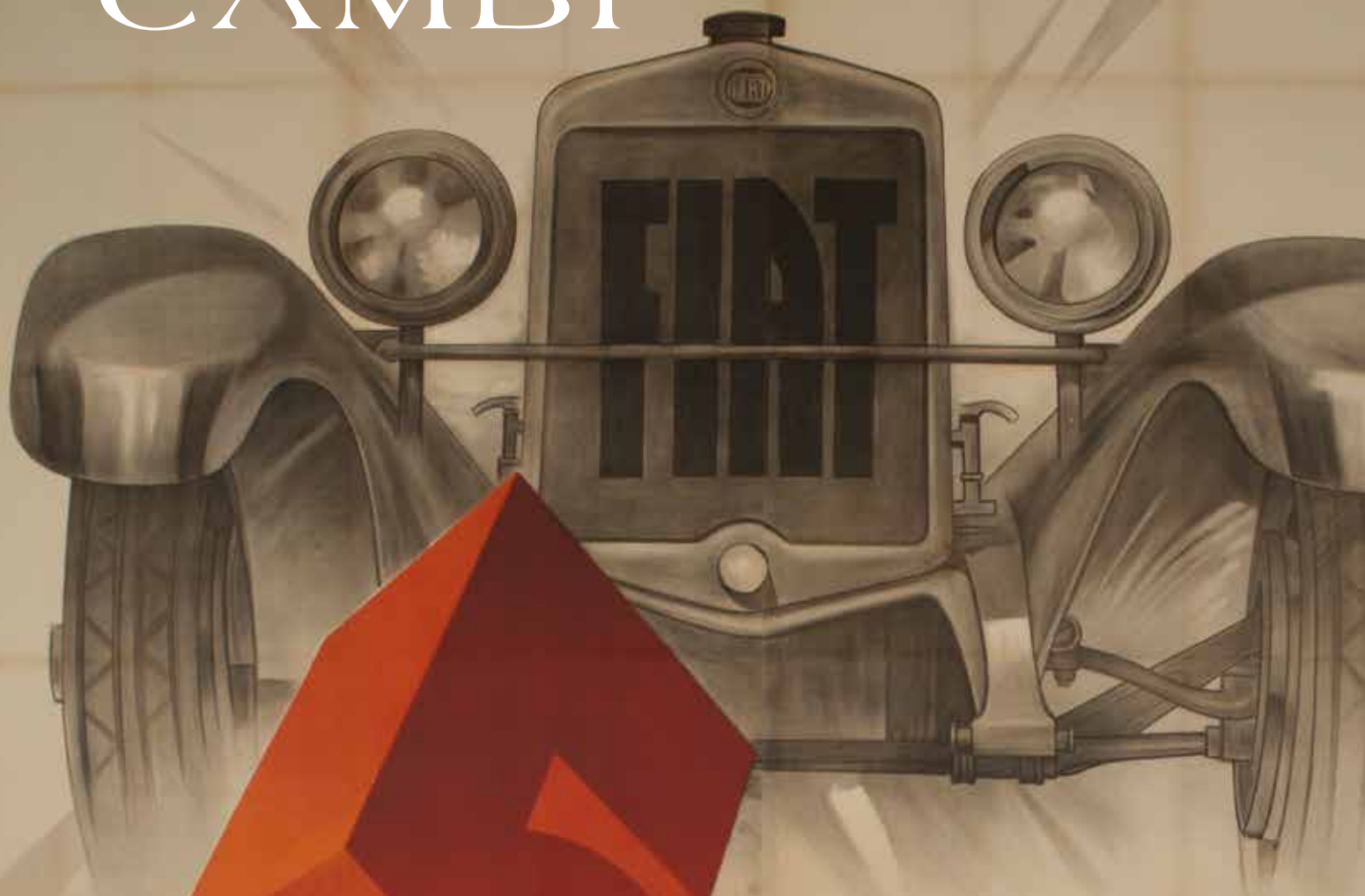


CAMBI



MANIFESTI D'EPOCA

Milano 14 Marzo 2019

EN LIVRAISONS DE 100 PAG
le no 1 fr. BUREAUX 1 rue Laffite
EN VENTE PARTOUT



La revue blanche

BOURBON 94





Asta 403 - Auction 403

MANIFESTI D'EPOCA

VINTAGE POSTER

GIOVEDÌ 14 MARZO 2019

ore 14.00 - Lotti 1 - 202

THURSDAY 14 MARCH 2019

h 02.00 pm - Lots 1 - 202

ESPOSIZIONE - VIEWING

MILANO

Via San Marco 22

Lunedì 11 Marzo ore 10-19

Monday 11 March h 10 am -19 pm

Martedì 12 Marzo ore 10-19

Tuesday 12 March h 10 am -19 pm

Mercoledì 13 Marzo ore 10-19

Wednesday 13 March h 10 am -19 pm

CAMBI LIVE

In questa vendita sarà possibile partecipare in diretta tramite il servizio Cambi Live su:

In this sale is possible to participate directly through Cambi Live service at:

www.cambiaste.com

INFORMAZIONI PER QUESTA VENDITA

ESPERTO DI DIPARTIMENTO

SERGIO PIGNATONE

SCHEDE E RICERCHE A CURA DI

MARCO CICOLINI

CONDITION REPORT

Lo stato di conservazione dei lotti non è indicato in catalogo; chi non potesse prendere visione diretta delle opere è invitato a richiedere un condition report all'indirizzo e-mail:

conditions@cambiaste.com

The state of conservation of the lots is not specified in the catalog. Who cannot personally examine the objects can request a condition report by e-mail:

conditions@cambiaste.com

OFFERTE

Le persone impossibilitate a presenziare alla vendita possono concorrere all'asta tramite offerta scritta o telefonica che deve pervenire almeno 5 ore prima dell'asta all'indirizzo e-mail:

offerte@cambiaste.com

Clients who cannot attend the auction in person may participate by absentee or telephone bid to be received at least 5 hours prior to the sale by e-mail at:

bids@cambiaste.com

DIPARTIMENTI

ARGENTI ANTICHI

Carlo Peruzzo
c.peruzzo@cambiaste.com

ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Michela Scotti
m.scotti@cambiaste.com
Daniele Palazzoli
d.palazzoli@cambiaste.com

ARTE ORIENTALE

Dario Mottola
d.mottola@cambiaste.com

ARTI DECORATIVE DEL XX SECOLO

Marco Arosio
m.ariosio@cambiaste.com

AUTO E MOTO D'EPOCA

Claudio Rava
c.rava@cambiaste.com

DESIGN

Piemaria Scagliola
p.scagliola@cambiaste.com
Sirio Candeloro
s.candeloro@cambiaste.com

DIPINTI DEL XIX E XX SECOLO

Tiziano Panconi (Direttore Scientifico)
t.panconi@cambiaste.com

DIPINTI E DISEGNI ANTICHI

Gianni Minozzi
g.minozzi@cambiaste.com

FOTOGRAFIA

Chico Schoen
c.schoen@cambiaste.com

I MAESTRI DEL FUMETTO E DELL'ILLUSTRAZIONE

Sergio Pignatone
s.pignatone@cambiaste.com

GIOIELLI ANTICHI E CONTEMPORANEI

Titti Curzio
t.curzio@cambiaste.com

LIBRI ANTICHI E RARI

Gianni Rossi
g.rossi@cambiaste.com

MAIOLICHE E PORCELLANE

Enrico Caviglia
e.caviglia@cambiaste.com

MANIFESTI E CARTE DEL '900

Sergio Pignatone
s.pignatone@cambiaste.com

MOBILI E ARREDI

Matteo Cambi
arredi@cambiaste.com

OROLOGI DA POLSO E DA TASCA

Francesca Tagliatti
f.tagliatti@cambiaste.com

SCULTURA ANTICA E OGGETTI D'ARTE

Carlo Peruzzo
c.peruzzo@cambiaste.com

TAPPETI

Giovanna Maragliano
g.maragliano@cambiaste.com

RAPPRESENTANZE

TORINO

Via Giolitti 1
Titti Curzio - Tel. 011 855641
torino@cambiaste.com

VENEZIA

San Marco 3188/A
Gianni Rossi - Tel. 339 7271701
g.rossi@cambiaste.com

LUGANO

Via Dei Solari 4, 6900
Lorenzo Bianchini - Tel. +41 765442903
l.bianchini@cambiaste.com

SEDI

GENOVA

Castello Mackenzie
Mura di S. Bartolomeo 16 - 16122 Genova
Tel. +39 010 8395029
Fax +39 010 879482
genova@cambiaste.com

ROMA

Via Margutta 1A - 00187 Roma
Tel. +39 06 95215310
roma@cambiaste.com

MILANO

Via San Marco 22 - 20121 Milano
Tel. +39 02 36590462
Fax +39 02 87240060
milano@cambiaste.com

LONDRA

23 Bruton Street
W1J6QF - London
Tel. (+44) (0)20 74954320
E-mail: london@cambiaste.com

STATI DI CONSERVAZIONE

CONDIZIONE A

Indica un manifesto in eccellente stato di conservazione. I colori sono freschi e non vi è alcuna mancanza nella carta. Può altresì sussistere qualche piccolo foro o lievissima piega, ma di interesse marginale.

L'indicazione A+ riguarda manifesti che raramente appaiono sul mercato, in stato di conservazione come appena usciti dalla tipografia.

L'indicazione A- viceversa indica che vi può essere, nel manifesto considerato, qualche lievissima piega, bolla o alone di sporco, tutti di scarsissima rilevanza.

Poster in very fine condition. Colors are fresh; no paper loss. Some slight defect or tear but very marginal.

A+: wonderful example of a poster rarely seen in such mint condition.

A-: some slight dirt, fold, tear or other minor restoration.

CONDIZIONE B

Indica un manifesto in buone condizioni. Può verificarsi qualche lieve perdita di carta, ma non nelle parti cruciali dell'immagine. In caso di restauri, essi sono marginali e non immediatamente evidenti. I margini e i colori sono buoni, sebbene possa verificarsi qualche ingiallimento.

La condizione B+ indica un manifesto in condizioni molto buone.

La condizione B- indica un manifesto in condizioni abbastanza buone, seppure con qualche difetto o restauri di minore rilevanza.

Poster in good condition. Some slight paper loss, but not in the image or in any important area. If some restoration it is not immediately evident. Lines and colors good, paper may have yellowed.

B+: poster in very good condition.

B-: in fairly good condition.

CONDIZIONE C

Indica un manifesto in discrete condizioni. Gli ingiallimenti possono essere evidenti, i restauri, le pieghe o gli strappi immediatamente visibili e può verificarsi qualche mancanza della carta. Tuttavia il manifesto resta intatto nella sua immagine cruciale e nei colori.

Poster in fair condition. The light-staining may be more pronounced, restorations, folds or flaking are more readily visible, and possibly some minor paper loss occurs. The poster is otherwise intact, the image clear, and the color still faithful to the artist's intent.

CONDIZIONE D

Indica un manifesto in cattive condizioni. Buona parte del manifesto può mancare, inclusa anche qualche area cruciale dell'immagine. Oppure i colori possono essere così sbiaditi da rendere di difficile interpretazione il lavoro dell'artista che lo ha disegnato.

Poster in bad condition. A large part of such poster may be missing, including some important image area; colors.





1

ARTISTA NON IDENTIFICATO

LOTTERIA DI VERONA / ESTRAZIONE 31 DICEMBRE 1883

Affisso originale, 1883. Litografia impressa da Lit. Armanino, Genova. Cm 98x67.

QUALITÀ: A-. Piccoli restauri professionali lungo segni di piegatura orizzontale; nel complesso bell'esemplare con colori freschi. Telato.

Uno strepitoso esempio degli albori del manifesto illustrato italiano. Cartelloni di questa data appaiono molto raramente sul mercato e perlopiù sono spesso di solo testo, questo ha una felice composizione con una Dea bendata.

First lithographic poster, 1883. Cm 98x67. Very rare poster printed at the beginning of the era of the illustrated affiches.

QUALITY A-: a few professional restorations along folds; otherwise fine conditions and fresh colours. Linen-backed.

Euro 1.300 - 2.500

2

PIERRE BONNARD (1867-1947)

LA REVUE BLANCHE

Affisso originale, 1894. Litografia impressa da Edward Ancourt, Paris. Cm 77x59.

Uno dei manifesti più celebri dell'epoca d'oro del cartello pubblicitario: realizzato per la rivista d'avanguardia letteraria ed artistica. Giocato su due soli toni di colore, rende in maniera delicata l'atmosfera "fin de siècle" della capitale francese.

QUALITÀ: B+. Traccia di adesivo all'angolo superiore sinistro. Uno strappo ininfluente in alto, complessivamente fresco e bello. Telatura d'epoca.

First edition lithographic poster, 1894, printed by Edward Ancourt, Paris. Cm 77x59. A great poster of the French Golden era, signed by Bonnard. La Revue blanche was a Parisian periodical that published work by avant-garde writers and included prints by contemporary artists. QUALITY B+: sign of adhesive tape in upper left corner, unobtrusive tear in upper margin, overall a fine copy. Contemporary linen-backed.

Euro 1.200 - 2.500



3

ADOLF HOHENSTEIN (1856-1928)

ONORANZE A VOLTA NEL CENTENARIO DELLA PILA COMO 1899 / ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI ELETTRICITA' ...

Affisso originale, 1899. Litografia impressa da tipogr. Ricordi, Milano. Cm 106,5x51.

Stato di conservazione: B+. Lievi macchie di ossidazione in basso ma ottimo esemplare con colori freschi e brillante inchiostrostrazione del fondo e delle scritte in oro. Telato, in cornice.

Uno dei più felici esempi dell'arte cartellonistica, ricco di suggestioni Art Nouveau; probabilmente il capolavoro del cartellonista di origini russe, vero Padre del manifesto italiano e maestro di Dudovich e Metlicovitz.

First edition lithographic poster, printed by Ricordi in 1899. Cm 106,5x51. Rare in this size, one of the Hohenstein's best works, designed for the Exhibition of Industry and Electrical components in Como. A truly Art Nouveau masterpieces. QUALITY B+: some light stains in the lower area, slight folds throughout, overall very good with vivid colours. Linen-backed, framed.

Euro 1.200 - 2.500



4

ARTISTA NON IDENTIFICATO

L'AGRICOLTURA MODERNA

Affisso originale, 1903. Litografia impressa da Off. Graf. Chiattonne, Milano. Cm 54x26.

QUALITÀ: A-. Piegia orizzontale in alto per il resto ottimo esemplare con le originali bacchette metalliche per l'esposizione.

Raffigurazione tipica della giovane bellezza femminile con la capigliatura avvolta da fiori di papavero, molto graditi nel periodo dell'Art Nouveau.

First lithographic edition, printed by Chiattonne in 1903. Cm 54x26. A fine example of Italian Art Nouveau. This calendar poster advertise a weekly magazine of agriculture.

QUALITY A-: horizontal fold in upper section; otherwise well preserved with the original metallic frame for exhibition.

Euro 100 - 200



5

ROBERT FALCUCCI (1900-1989)

LA MONTAGNE, ECRIT POUR TOUS – LU PAR TOUS

Affisso originale, 1938 ca. Litografia impressa da Etablissements de la Vasselais, Paris. Cm 117x76. QUALITÀ: A. Telato, in cornice.

Pregevole lavoro cartellonistico dell'apprezzato pittore e pubblicitario francese di origini italiane che promuove un quotidiano francese attento a tutte le classi sociali e di età.

First edition, lithography printed by de la Vasselais, 1938, Paris. Cm 117x76. Nice poster for a French newspaper by Falucci (also known for his superb posters for some Monte-Carlo Grand -Prix). QUALITY A: excellent condition, linen-backed and framed.

Euro 400 - 800

6

ARMAND RASSENFOSSE (1862-1934)

HALL DE LA REVUE "LA PLUME"... PARIS / SALON DES CENTS EXPOSITION...

Affisso originale, 1896. Litografia impressa da Atelier Chaix. Cm 50x69.

QUALITÀ: B. Alcune macchie leggere al margine destro, nel complesso esemplare buono e con colore brillante. In cornice. Un superbo esempio dell'arte del grande pittore e illustratore belga; preparato in occasione di una delle storiche esposizioni che segnarono alla fine dell'Ottocento e l'avvento dell'Art Nouveau.

First edition lithographic poster, 1896, Cm 50x69. Rare and nice poster signed by Rassenfosse for the great Art Exhibition of Salon des Cents in Paris. QUALITY B: some little spots at right margin, else good condition and colouring. Framed.

Euro 600 - 1.200





7
ERNEST MAINDRON (1838-1907)
LES AFFICHES ILLUSTREES

Paris, H.Launette & C., 1886. In 4°(32x23). Occhietto, frontespizio, pagina di dedica e pp. IV-X+160. Con numerose tavole fuori testo a colori a piena pagina ed alcune a doppia pagina impresse in litografia. Exemplaire offert; copia di presentazione con broccatura a colori su unica plancia; non montata sul volume.

Questo libro segna la tappa fondamentale che decreta il riconoscimento mondiale del manifesto illustrato come forma d'arte. L'editore e curatore Maindron ha riunito una grandiosa serie di immagini legate ai grandi Maestri delle origini, principalmente di Jules Chéret a cui sono riservate ben 20 tavole. Buon esemplare, legatura coeva in mezza pelle e angoli, leggermente screpolati alle estremità. Taglio superiore dorato.

First edition, review copy. Launette, Paris, 1886. Cm 32x23. First work that assert the Poster as "Art" without any doubt. The curator Ernest Maindron recognized in Jules Chéret the first Master of illustrated poster. Internally fine condition, contemporary half calf, slightly scratched at extremities. Original uncut brochure preserved. Upper gilt edge.

Euro 750 - 1.500

8
DINO VILLANI (1898-1989)
STORIA DEL MANIFESTO PUBBLICITARIO

Milano, editrice Omnia, 1964. In 4° (32 x 21). Pp. 399, (1), (36). Con numerosissime illustrazioni in bianco e nero e a colori, anche a piena pagina.

Fresco esemplare nella sua legatura editoriale tutta tela arancio con testo e illustrazione al piatto anteriore.

Uno dei due testi di maggiore importanza del Villani, straordinario e indimenticabile protagonista della storia del manifesto italiano; critico attento e osservatore della storia del costume del nostro paese attraverso i manifesti.

First edition. Omnia, Milan, 1964. Cm 32x21. One of the two most important essay by Villani, historical of Italian advertising and poster art. Profusely illustrated also with colour plates. Fine condition, original illustrated orange cloth binding.

Euro 100 - 200



L'arte del mangiare e del bere



9

ARTISTA NON IDENTIFICATO

GUY POPE MESSINA / GIOVANNI DI COLA TERMINI IMERESE

Lotto di due etichette pubblicitarie in grande formato per scatole originali, 1900 ca. Cromolitografie impresse da Buhring, Messina e Favaloro, Palermo. Cm 25x43 e 28x48.

QUALITÀ: A/B+. Ottimo stato, il manifesto Di Cola è telato e presenta una falla d'origine di stampa a sinistra.

Un tipico esempio delle grandi e piacevoli grandi etichette pubblicitarie per scatole che erano molto in voga tra Ottocento e Novecento.

A couple of chromolitographic illustrated labels. Nice pair of two advertising for Italian products. Cm 25x43 and 28x48.

QUALITY A/B+:- one item perfect; the Di Cola's poster is linen-backed and shows a little printing's defect at left; otherwise fine.

Euro 100 - 200



10

ARTISTA NON IDENTIFICATO

BISCOTTI PELLENGHI MILANO / BISCOTTIFICIO BOSETTO VITTORIO VENETO / FROMAGE GORGONZOLA

Lotto di 3 cartelli promozionali originali, 1920-1950 ca. Cromolitografie e offset. Cm 22x22 a 25x45.

Grazioso lotto di cartelli vetrina.

QUALITÀ: A. Ottimo stato generale, un esemplare telato (Pellenghi).

A set of 3 window displays on cardboard, about 1920-1950.

Cm 22x22/24x45. Pellenghi, linen-backed.

QUALITY A: very good conditions.

Euro 100 - 250





11

DI LULLO

API VOGHERA / CIOCCOLATO – TORRONE

Affisso originale, 1950. Offset impresso da Sailea, Milano. Cm 100x70.

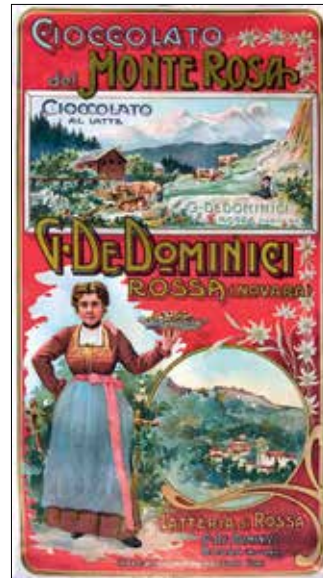
QUALITÀ: A. Insignificante strappo in basso, eccellente esemplare.

Telato.

Soggetto molto piacevole, palesemente ispirato alla matita di Gino Boccasile che pubblicizza una marchio cioccolatiero oggi scomparso.

First offset edition, 1950. Cm 100x70. Nice poster, clearly inspired by the Boccasile's style of the era. QUALITY A: unobtrusive tear in lower margin; excellent. Linen-backed.

Euro 200 - 400



13

ARTISTA NON IDENTIFICATO

CIOCCOLATO DEL MONTE ROSA / G. DE DOMINICIS ROSSA (NOVARA)

Affisso originale, 1900 ca. Cromolitografia impressa da Stab. D. Peyretti, Torino. Cm 54x30.

QUALITÀ: A. Ottimo esemplare, conserva le originali aste espositive metalliche.

Un piacevole soggetto, impostato sugli schemi compositivi di fine Ottocento e che promuove una marca di ambito novarese e valesiano di cioccolato.

Original chromolitography, about 1900, promoting a Chocolate brand from Piedmont. Cm 54x30. QUALITY A: very good item preserving the original metallic sticks for exhibition in the shops.

Euro 150 - 300



12

ARTISTA NON IDENTIFICATO

CIOCCOLATO MORIONDO & GARIGLIO

Cartello- vetrina originale, 1910 ca. Litografia, senza indicazione del tipografo. Cm 21,5x32.

QUALITÀ: A-. Minime screpolature lungo i margini; leggera piega all'angolo inferiore destro.

Deliziosa illustrazione di due piccoli sciatori con i tipici attrezzi del primo Novecento; in quel periodo la ditta torinese era molto attiva nel campo della réclame commerciale.

First edition litographic cardboard, advertising the renose chocolate producer from Turin, about 1910. Cm 21,5x32. QUALITY A-: minor scratchings at margins; a light folding to lower right corner; else good condition.

Euro 100 - 200



14

ARTISTA NON IDENTIFICATO

SUPER CHICOREE LEROUX

Latta litografata originale, 1960 ca. Fabbricata da Kroma, Caissargues.

Cm 51x37.

QUALITÀ: A-. Leggere screpolature ma ottimo esemplare.

Buona immagine che promuove uno dei surrogati di caffè che hanno avuto più successo nel mondo, oramai in produzione da oltre 150 anni.

Original litographic promotional tinplate, about 1960. Cm 51x37. Nice advertising on metal; the Chicorée is a surrogate of coffee and has taken great success in France since the middle of XIX cent. QUALITY A-: some light surface scratches, otherwise very good.

Euro 150 - 300

15

ARTISTA NON IDENTIFICATO
SALAME DI MILANO FRATELLI FIOCCHI

Cartello-vetrina originale, 1915 ca. Cromolitografia impressa da F.lli Bombelli, Milano. Cm 33x47,5.

QUALITÀ: A. Ottimo stato; il suggestivo bordo sagomato è editoriale.

Non comune esempio di pubblicità di un marchio di salumi italiani dell'area padana.

Original chromolitographical window display, anout 1915. Cm 33x47,5.

QUALITY A: fine state of preservation ine state of preservation.

Euro 100 - 200



16

ARTISTA NON IDENTIFICATO
FRISKIES ALIMENTO COMPLETO PER CANI DI QUALSIASI RAZZA

Cartello-vetrina incollato all'epoca su masonite originale, 1965 ca. Impresso da Grafiche Mario Bazzi, Milano. Cm 40x 60. QUALITÀ: B+. Qualche macchia ai margini, comunque buone condizioni generali.

Non comune cartello da esterni su rigida masonite che promuove uno dei primi prodotti arrivati in Italia destinati specificatamente all'alimentazione dei cani.

First edition window display on masonite, about 1965. Cm 40x60. QUALITY B+: some light stains in margins, otherwise very good.

Euro 100 - 200



17

ALDO BUSI E ANONIMI
SALVATORE GUTTADAURO / NITRATO DI CALCIO MONTECATINI / F-LLI PERINO / DI CLEMENTE ALFONSO

Lotto di quattro pubblicità (due cartelli-vetrina e due pubblicità su rivista incollate su cartone moderno), non datati ma anni '30-'40. Offset, vari tipografi. Cm 23,5x17 a 36x24.

QUALITÀ: A. La pubblicità "Di Clemente Alfonso" è telata. Insieme di réclame di carattere agroalimentare di prodotti italiani.

Group of two original advertising on cardboard and two extracts (one is linen-backed), about 1930-1940. Cm 23,5x17 / 36x24.

QUALITY A: fine state of presevation

Euro 150 - 300





18

ERBERTO CARBONI (1899-1984)

LA PASTA DEL BUON APPETITO / BARILLA

Manifesto pubblicitario in seconda edizione, anni '60. Offset.

Cm 100x70

QUALITÀ: A. Ottimo e fresco esemplare. In cornice ArteQuadro.

Forse il manifesto più noto della lunga collaborazione tra Carboni e la Barilla, culminata da numerose campagne pubblicitarie per oltre vent'anni.

Second edition offset, 60s. Cm 100x70. Nice image by Carboni and among his best works for Barilla's pasta.

QUALITY A: excellent fresh item. Framed.

Euro 300 - 600

19

ERBERTO CARBONI (1899 - 1984)

BOSCHI LUIGI... FABBRICHE ESTRATTO DI POMODORO E SALUMI - FELINO DI PARMA

Cartello-vetrina originale, 1926. Litografia impressa da lit. Zanlari, Parma.

Cm 33x22,5.

QUALITÀ: A. Splendido e fresco. In cornice.

Un superbo esempio dell'arte cartellonistica di Carboni, qui ancora permeata dalle suggestioni del movimento Futurista.

First edition window display; lithography on gilt cardboard, 1926. Cm 33x22,5. A superb design by Carboni; this is one of his early work, already influenced by the Futurism movement.

QUALITY A: excellent fresh item. Framed.

Euro 200 - 400



20

MARIO MORIGI (1904-1978)

BRODO PRINCIPE ORO – IL PRINCIPE DEI BRODI

Affisso originale, 1956. Litografia impressa da Soc. Litografica Marzocchi, Bologna. Cm 70x48.

QUALITÀ: A. Ottimo esemplare fresco. In cornice ArteQuadro.

Bell'esempio di grafica ancora impregnata dagli stilemi degli anni Trenta e uno dei pochi esempi di lavori pubblicitari di Morigi, attivo in Emilia-Romagna anche noto come "il pittore dei pagliai".

First edition litographic poster, 1956. Cm 70x48. Despite the date of 1956 the graphic is undoubtedly more related to the design of the Thirties.
QUALITÀ A: excellent state of preservation. Framed.

Euro 600 - 1.000



21

MARIO MORIGI (1904-1978)

BUDINO PRINCIPE DECISAMENTE SUPERIORE

Affisso originale, 1956. Litografia, senza indicazione dello stampatore (forse Soc. Litografica Marzocchi, Bologna). Cm 46x33.

QUALITÀ: A. Ottimo esemplare fresco. Telato, in cornice.

Un altro felice esempio dell'attività cartellonistica di Morigi.

First edition litographic poster, 1956. Cm 46x33. Another fine example of the work by Morigi, here promoting a pudding.

QUALITÀ A: excellent condition. Linen-backed. Framed.

Euro 250 - 400



22
ARTISTA NON IDENTIFICATO
 BIRRA DOPPIO MALTO SAN GIUSTO FABBRICA DREHER TRIESTE
 Affisso originale, 1915 ca. Litografia impressa da Istituto It. d'Arti grafiche, Bergamo. Cm 98x68. QUALITÀ: A. Ottimo esemplare. In cornice. Pregevole manifesto per una delle principali case produttrici di Birra, la triestina Dreher, di lunga tradizione ma oggi facente parte della galassia del gruppo olandese Heineken.

First edition lithographical poster, about 1915. Cm 98x68. Fine poster; sometimes wrongly attributed to the hand of M. Dudovich. QUALITY A: nice item well preserved, framed.

Euro 800 - 1.300



23
ARTISTA NON IDENTIFICATO
 BOSCA CANELLI THE FINEST VERMOUTH FROM ITALY
 Affisso originale, 1960 ca. Offset, senza indicazione dello stampatore. Cm 67x47. QUALITÀ: A. Perfetto esemplare, in cornice. Un felice soggetto pubblicitario per il produttore monferrino di vini e liquori. Il volto è chiaramente ispirato a quello dell'attrice Silva Koscina.

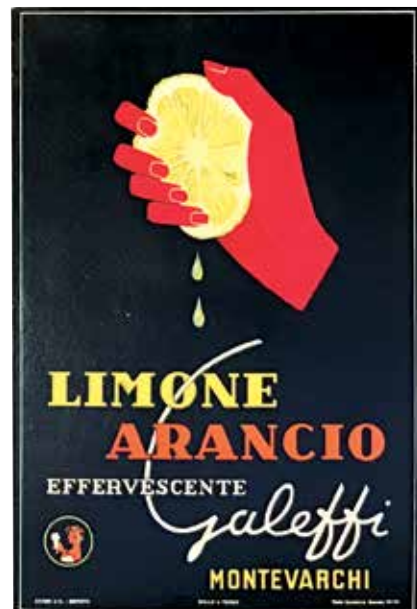
First edition offset poster, about 1960. Cm 67x47. A poster for a Piedmontese spirits brand located in Canelli. QUALITY A: excellent fresh item, framed.

Euro 200 - 400

24
ARTISTA NON IDENTIFICATO
 EFFERVESCENTE GALEFFI / SPUMA SORRISO / VAMPA, PASTIFICIO VOLPATO MESTRE
 Lotto di tre cartelli-vetrina originali, 1950-1955. Litografie impresse da Caimo, Genova; Brandoni, Torino e Longo&Zoppelli, Treviso. Cm 32x22,5 a 33,5x24. QUALITÀ: A. Ottimo stato conservativo. Lotto di tre cartelli-vetrina promozionali per prodotti alimentari a diffusione locale o regionale.

Set of three window displays; lithography on cardboard, 1950-1955. Cm 32x22,5 a 33,5x24. QUALITY A: excellent state of preservation.

Euro 150 - 300





25
ARTISTA NON IDENTIFICATO
 IRAL IMOLA, IL TAPPO IRAL GARANTISCE LA CONSERVAZIONE DEI VOSTRI PRODOTTI

Latta litografata originale, 1950 ca. Stampata da litografia Arrigoni, Cesena. Cm 34,5x24. QUALITÀ: B+. Qualche screpolatura e riga superficiale in alt; l'immagine è nitida, fresca e non deturpata. Un disegno ricco di grazia per questa bella latta promozionale della ditta Ettore Busi di Imola; del tutto infrequente la réclame di prodotti come i tappi per conservazione di alimenti.

Original lithographical promotional tinplate, about 1950. Cm 34,5x24. Nice and well-executed design; the advertise is for a local brand producing bottle stoppers. QUALITY B+: some slight surface damage in upper portion; otherwise fine and well-preserved metal advertising.

Euro 150 - 300

28
AURAC G.
 COGNAC NORMANDIN LE VIEUX COGNAC...

Affisso originale, 1928. Litografia impressa da: F.Bouchet/L.Lakara, Paris. Cm 202x150. QUALITÀ: A-. Qualche macchia periferica della carta, comunque buon esemplare. Telato. Piacevole manifesto di grande formato per un'apprezzata casa produttrice della regione del Cognac
First edition lithographic poster, 1928. Cm 202x150. Nice large-sized poster for a French Cognac. QUALITY A-: some slight stains and foxing in margins, overall nice copy, linen-backed.

Euro 400 - 800



26
ARTISTA NON IDENTIFICATO
 AMARO MARTINI SAVONA

Lotto di tre cartelli-vetrina originali, 1925 ca. Grafiche Argo, Bologna (per il Moka Lemmi). Cm 13x27 a 32x24. QUALITÀ: A. Ottimo stato conservativo. I tre cartelli della Pietro Martini pubblicizzano rispettivamente: L'amaro mandorlato, Amaro vecchio mondo e Vermuth-Liquori.

Lot of three window display on cardboard for spirits and wines, about 1925. Cm 13x27 / 32x24. QUALITY A: excellent fresh items.

Euro 100 - 200



27
ARTISTA NON IDENTIFICATO
 VINO DI CHINA FERRUGINOSO SERRAVALLO TRIESTE

Latta litografata originale, 1900 ca. Prodotta da G. De Andreis, Sampierdarena. Cm 48x25. QUALITÀ: B. qualche screpolatura e scoloritura, principalmente lungo i margini. Piacevole e rara placca metallica per l'esposizione in esterni.

A rare promotional lithographic tinplate; early 1900. Cm 48x25. QUALITY B: some surface damages, mainly in margins, otherwise very good.

Euro 100 - 200





29

BATAILLE A.

VERMOUT COCKTAIL RICHARD – CHAMBERY

Affisso originale, 1950 ca. Litografia impressa da Imp. Spec. Distillerie Richard. Cm 65x50.

QUALITÀ: A. Ottimo esemplare. Telato.

Delicato cartellone vagamente ispirato alle coeve creazioni di Gruau degli anni Quaranta e che promuove un liquore ispirato chiaramente al più noto Pastis fabbricato a Marsiglia da Ricard e ai Vermouth torinesi.

First edition litographic poster, about 1950. Cm 65x50.

Pleasant poster for a little-know liquor clearly inspired to the most famous Pastis made in Marseille by Ricard.

QUALITY A: nice copy, linen-backed.

Euro 250 - 500

30

GINO BOCCASILE (1901-1952)

BEVETE ERBITTER / ERBITTER L'APERITIVO SALUTARE

Lotto di due cartelli-vetrina originali, 1960 ca. – 1947. Offset impressi da ALT e Cellograf, Milano. Cm 23,5x17 e 10x26.

QUALITÀ: A-/A. Leggere macchie in alto per il cartello di Boccasile. Lotto per la bevanda lievemente alcolica prodotta dalle Distillerie De Luca.

A couple of window original display offset on cardboard, about 1960-1947. Cm 23,5x17 / 10x26.

Nice lot of two advertising on cardboard.

QUALITY A-/A: slight stains in upper portion for the Boccasile's item; otherwise fine.

Euro 150 - 300





31

MARCELLO DUDOVICH (1878-1962)

MARTINI TORINO / MARTINI & ROSSI

Affisso in seconda edizione, 1960 ca. Litografia impressa da Tipografia teatrale torinese. Cm 100x70.

QUALITÀ: A. Ottimo esemplare. In cornice. Uno dei manifesti ristampati per volere della Martini a fine anni '50-primi anni '60 per rievocare la propria storia di promozione cartellonistica.

About 1960. Cm 100x70. A nice subject, unsigned but commonly attributed to Dudovich's hand.

QUALITY A: nice fresh item. Framed.

Euro 200 - 400



32

MARCELLO DUDOVICH (1878-1962)

VERMOUTH BIANCO / MARTINI & ROSSI

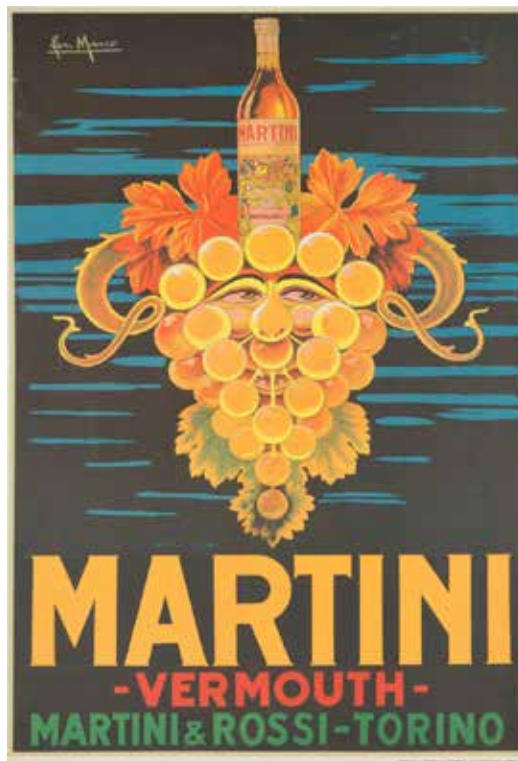
Affisso in seconda edizione, 1960 ca. Litografia impressa da Tipografia teatrale torinese. Cm 100x70. QUALITÀ: A. Ottimo esemplare. In cornice.

Altro magnifico soggetto della serie preparata da Martini e Rossi a fine anni '50-primi anni '60 per rievocare la propria storia di promozione cartellonistica.

A fine poster by Dudovich in the reprint made by Martini towards 1960. Cm 100x70.

QUALITY A: nice fresh item. Framed.

Euro 200 - 400



33

SAN MARCO

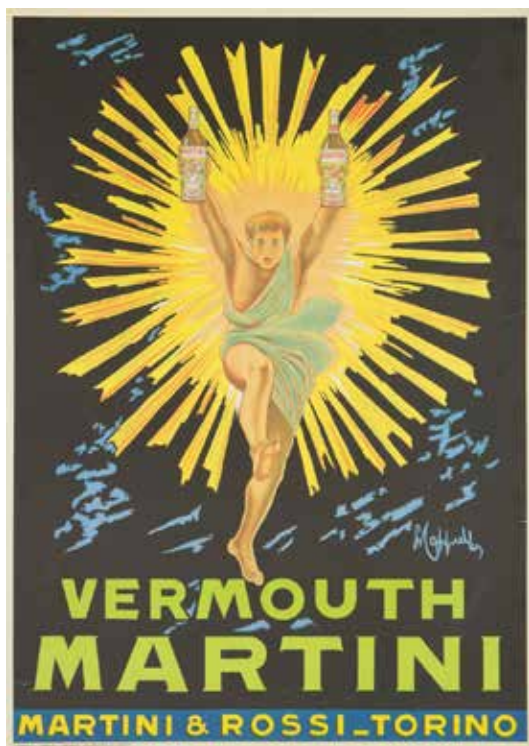
MARTINI VERMOUTH / MARTINI & ROSSI TORINO

Affisso in seconda edizione, 1960 ca. Litografia impressa da Tipografia teatrale torinese. Cm 100x70. QUALITÀ: A. Ottimo esemplare. In cornice.

Il manifesto di ispirazione arcimboldiana voluto da Martini e Rossi a fine anni '50-primi anni '60 per rievocare la propria storia di promozione cartellonistica.

About 1960, second edition. A nice poster, the author was clearly inspired by the painting art of Giuseppe Arcimboldo. Cm 100x70. QUALITY A: nice fresh item. Framed.

Euro 200 - 400



34

LEONETTO CAPPIELLO (1875-1942)

VERMOUTH MARTINI / MARTINI & ROSSI TORINO

Affisso in seconda edizione, 1960 ca. Litografia impressa da Tipografia teatrale torinese. Cm 100x70. QUALITÀ: A. Ottimo esemplare. In cornice.

Non comune cartellone di Cappiello voluto da Martini e Rossi a fine anni '50-primi anni '60 per rievocare la propria storia di promozione cartellonistica.

About 1960. Second edition. A nice poster, great work by Cappiello for Martini. Cm 100x70. QUALITY A: nice fresh item. Framed.

Euro 200 - 400



35

LEONETTO CAPPIELLO (1875-1942)

CONTRATTO

Affisso pubblicitario, in seconda edizione dei primi anni '50. Offset, Les Nouvelles Affiches Cappiello. Cm 102x68. QUALITÀ: A. Perfetto esemplare, telato. In cornice ArteQuadro. Semplicemente uno dei soggetti più straordinari della carriera pubblicitaria di Cappiello.

Second offset edition, about 1950. Cm 102x68. Simply one of the best poster designed by Leonetto Cappiello in fifty years' career. Vintage edition rarely seen in this size.

QUALITY A: very good condition. Linen-backed. Framed.

Euro 500 - 1.000

36

LEONETTO CAPPIELLO (1875-1942)

CONTRATTO

Affisso originale, 1922. Litografia, Les Nouvelles Affiches Cappiello. Cm 198x140.

QUALITÀ: A-. Ottimo esemplare, telato. In cornice.

Superlativo cartellone, tra le migliori prove della parentesi pubblicitaria italiana di Cappiello, tutti di altissimo livello e per marchi di primaria importanza, da Campari a Gancia.

First litographic edition, released in 1922. Cm 198x140. A superlative design by Leonetto Cappiello, one of the very best poster of the Italian period. QUALITY A-: nice fresh item, linen-backed. Framed.

Euro 1.800 - 3.500





37

NICOLA DIULGHEROFF (1901-1982)

CORA AMARO

Affisso originale, 1930. Litografia impressa da Gros-Monti, Torino. Cm 198x140.

QUALITÀ: A-. Insignificanti imperfezioni marginali. Telato. In cornice.

Immagine emblematica della grafica pubblicitaria italiana degli anni Trenta, potente esempio di sintesi con l'essenza del marchio creato dall'apprezzato artista e pubblicitario di origini bulgare che fu uno dei più alti esponenti del secondo futurismo torinese.

First edition lithographic poster, 1930. Cm 198x140. A stunning and iconic image; perfect example of iconic poster advertising. The poster is unsigned, nevertheless is without any doubt designed by the Futurist artist Nicolaj Diulgheroff. QUALITY A-: unobtrusive marginal defects, otherwise very fine. Linen-backed. Framed.

Euro 2.500 - 5.000



38

GARRETTO PAOLO FEDERICO (1903-1989)

CRISTOFORO COLOMBO SCOPRI' L'AMERICA MA TUTTI HANNO SCOPERTO CHE L'AMARO CORA E' IL MIGLIOR APERITIVO

Affisso originale, 1947. Litografia impressa da Roggero & Tortia, Torino. Cm 99x69.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato. In cornice ArteQuadro.

Forse il più ricercato poster della lunga serie approntata nel primo dopoguerra dalla casa torinese di liquori che traeva spunto, in chiave umoristica, dalla vita di personaggi famosi del passato.

First edition lithographic poster, 1947. Cm 99x69. Maybe the scarcest subject Garretto, one of the series produced for Amaro Cora spirits. QUALITY A: excellent fresh item preserved in a stunning frame.

Euro 300 - 600

39

GARRETTO PAOLO FEDERICO

(1903-1989)

MARCO POLO SCOPRI' GLI SPAGHETTI MA TUTTI HANNO SCOPERTO CHE L'AMARO CORA E' IL MIGLIOR APERITIVO

Affisso originale, 1947. Litografia impressa da Roggero e Tortia, Torino. Cm 99x69.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato.

In cornice ArteQuadro.

Pregevole lavoro cartellonistico del grande caricaturista per promuovere l'amaro Cora.

Fa parte di una serie approntata nel primo dopoguerra che traeva spunto, in chiave umoristica, dalla vita di personaggi famosi del passato.

First edition lithographic poster, 1947.

Cm 99x69. QUALITY A: excellent fresh item linen-backed preserved in a stunning frame.

Euro 300 - 600



40

GARRETTO PAOLO FEDERICO

(1903-1989)

PASTEUR HA SCOPERTO LA RABBIA MA TUTTI HANNO SCOPERTO CHE L'AMARO CORA E' IL MIGLIOR APERITIVO

Affisso originale, 1947. Litografia impressa da Roggero e Tortia, Torino. Cm 99x69.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato.

First edition lithographic poster, 1947.

Cm 99x69.

QUALITY A: excellent fresh item,

linen-backed.

Euro 200 - 400



41

GARRETTO PAOLO FEDERICO (1903-1989)

PITAGORA HA SCOPERTO LA TAVOLA PITAGORICA MA TUTTI HANNO SCOPERTO CHE L'AMARO CORA E' IL MIGLIOR APERITIVO

Affisso originale, 1947. Litografia impressa da Roggero e Tortia, Torino. Cm 99x69.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato.

First edition lithographic poster, 1947. Cm 99x69. QUALITY A: excellent fresh item, linen-backed.

Euro 200 - 400



42

CHIARELLO E ANONIMI

CHINATO CONTRATTO / BRULE' CONTRATTO / PIRO-BAROLO CONTRATTO / ALIMENTI INOBESO

Lotto di quattro cartelli-vetrina originali, 1925-40 ca. Cromolitografia+offset impressi da Lit. Doyen, Torino; Longo&Zoppelli, Treviso e L'economica Monza.

Formato variabile da cm 12,5x23 a 34 x 24. QUALITÀ: A. Ottimo stato generale. Grazioso lotto di quattro cartelli-vetrina per vari liquori prodotti da Contratto e per alimenti dietetici della glutineria alta Italia.

A set of four window display; chromolitography or offset on cardboard, about 1925-1940. From cm 12,5X23 to 34X24. QUALITY A: nice condition.

Euro 100 - 200

43

GINO LENZI (1926-1983)

ACHILLE BRIOSCHI, MILANO

Cartello-vetrina originale, 1952. Offset impresso da: Gros-Monti, Torino.

Cm 47,5x34,5. QUALITÀ: A. Ottimo esemplare

Lenzi impone qui il suo tratto pittorico per una raffigurazione di una giovane Hawaiana per reclamizzare la polvere per acqua effervescente.

Original window display, 1952. Cm 47,5x34,5. A pleasant image by Lenzi promoting the effervescent water. Printed on cardboard.

QUALITY A: minimal surface damage in margins, otherwise fine.

Euro 200 - 400

44

NERI "NERINO" NANNETTI (1889-1982)

ORVIETO BIGI

Cartello-vetrina originale, 1925 ca. Litografia su carta oro impressa da Grafos - P-Benaglia, Firenze. Cm 46,5x28,5. QUALITÀ: A-. Qualche screpolatura superficiale e un angolo del cartone arrotondato, comunque ottimo.

Piacevole esempio della grafica di stampo umoristico di Nannetti, in quegli anni aderente anche al movimento Futurista.

First edition window display; litography on gilt cardboard, about 1925. Cm 46,5x28,5. Nice example of the career of Nerino; active especially before the WWII as part of the Futurismo movement. QUALITY A-: some very light surface defects, one corner slightly bumped, otherwise fine and printed on gold paper and placed on hard paper.

Euro 150 - 300





45

GINO BOCCASILE (1901-1952)

CAFFÈ BREDA, DAL 1921 GARANZIA DI QUALITÀ

Affisso pubblicitario in seconda edizione, anni '70. Offset, senza indicazione dello stampatore. Cm 67x47.

QUALITÀ: A. In cornice.

Il soggetto pubblicitario per questa marca di caffè padovano fu probabilmente creato da Boccasile a cavallo del secondo conflitto per cartoline postali e per cartelli vetrina; in anni recenti è stato ripreso in formato più grande.

Second edition offset poster, 1970s. Cm 67x47. Nice poster from a design of Gino Boccasile, probably prepared around the WWII.

QUALITÀ A: mint item. Framed.

Euro 200 - 400



46

PEZERIL F.

TOUT LE MONDE FAIT SON CAFÉ EXPRESS AVEC LA VESUVIANA

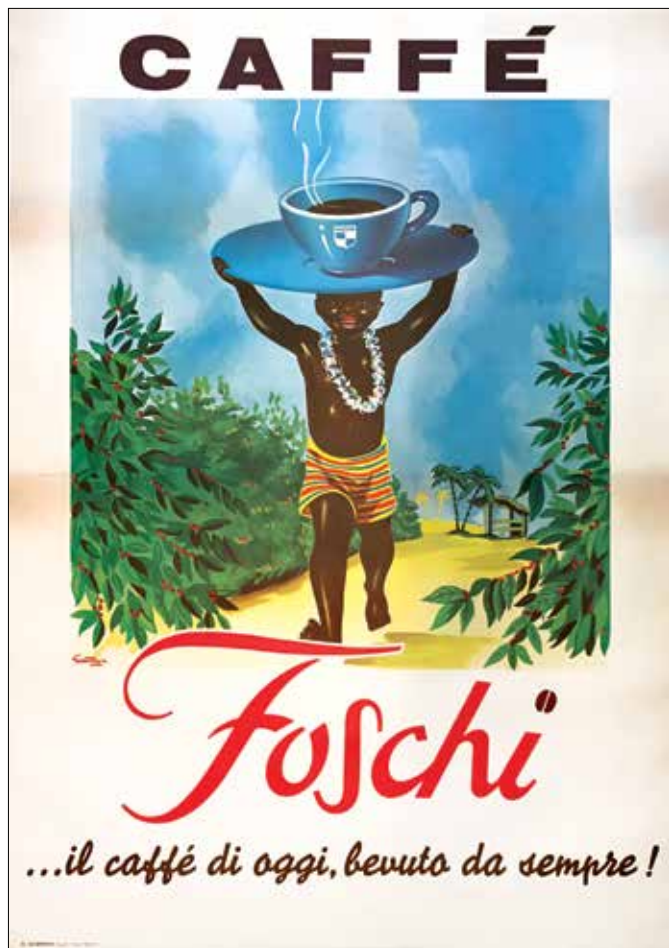
Affisso originale, 1950 ca. Litografia impressa da J.L. Coulomb, Paris. Cm 150x100.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato.

Non comune manifesto che testimonia una macchina per il caffè di stampo semi professionale simile a quelle da bar per il caffè espresso

First edition litographic poster, about 1950. Cm 150x100. Rare poster promoting an unusual coffee machine. Nice design. QUALITÀ A: excellent state of preservation. Linen-backed.

Euro 300 - 600



47

GIAN RUSA

CAFFÈ FOSCHI, IL CAFFÈ DI OGGI PIU' BEVUTO DA SEMPRE!

Affisso originale, 1960. Offset impresso da G. Scarpati, Napoli.

Cm 136x97.

QUALITÀ: A-. Qualche ingiallitura marginale, nel complesso fresco e ben conservato. Telato.

Non comune manifesto per questo marchio italiano di caffè oggi ancora attivo nell'area pesarese.

First edition offset poster, 1960. Cm 136x97. Funny poster; an Italian brand active in Pesaro since 1950.

QUALITY A-: some yellowing along margins, otherwise fresh and well preserved. Linen-backed.

Euro 350 - 700

48

B COMMUNICATIONS

VERO CAFFÈ BRASILEIRO

Affisso originale, 1978. Offset impresso da Litorama, Milano. Cm 140x100.

QUALITÀ: A-. Piegatura orizzontale comunque ottimo esemplare. Piacevole cartellone ancora di matrice pittorica per una marca poco nota di caffè.

First edition offset poster, 1978. Cm 140x100. Poster for a little-known coffee brand. QUALITY A-: horizontal fold, otherwise fine.

Euro 200 - 400



49

STO (SERGIO TOFANO, 1886-1973)

AMARO BONAVENTURA CHAZALETTES

Affisso originale, 1970 ca. Offset impresso da Off. Graf. Scarrone, Torino.

Cm 71x49.

QUALITÀ: A-. Qualche screpolatura superficiale, comunque buon esemplare. Telato.

Tra i personaggi più celebri del fumetto italiano, il Signor Bonaventura, apparso sul Corriere dei Piccoli sin dal 1917, fu adoperato come testimonial di moltissimi prodotti, tra cui questo liquore prodotto dalla torinese Chazalettes, sul fine degli anni '20. Il produttore rilanciò il prodotto negli anni '70, commissionando al Tofano un nuovo disegno.

First edition offset poster, late 1970s. Cm 71x49. Mr. Bonaventura was created by Sergio Tofano in 1917; the character was used as a testimonial for several products, among which this liquor produced in Turin by Chazalettes. QUALITY A-: a very very good copy with only some light surface defects, overall fine. Linen-backed.

Euro 100 - 200



50

TONY

VIN SAUTEL

Bel soggetto in pieno periodo Art-Déco che pubblicizza un liquore originario della regione del Vaucluse.

First edition lithographic poster, 1929. Cm 60x80. Nice Art-Déco French poster.

QUALITÀ A: eccellente stato di preservazione. Linen-backed.

Euro 400 - 800



51

VERTIL

BIÈRE LUXEM

Cartello-vetrina originale, 1930 ca. Litografia, senza indicazione del tipografo.

Cm 47,5x32,5.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. In cornice.

First edition window display, lithography on cardboard, about 1930. Cm 47,5x32,5.

QUALITÀ A: a mint copy. Framed.

Euro 150 - 300

L'arte del bere Campari



52

BRUNO MUNARI (1907-1998)

IL CANTASTORIE DI CAMPARI

V.a Raccolta con 27 Figurazioni grafiche di Munari

Milano, Raffaello Bertieri, 1932. In 4° (31,5 x 24). Pagine non numerate con 27 illustrazioni a colori fuori testo a compendio delle poesie scritte da Renato Simoni. Senza dubbio il volume più ricercato dagli appassionati della serie di quaderni dei "Cantastorie" promossa da Campari tra 1928 e il 1932. Pubblicato in tiratura limitata di 1000 esemplari, nostro n. 129. Bella copia fresca e ben conservata nella sua brossura editoriale illustrata con dorso a spirale.

First and unique limited edition; #129 of 1000 copies. Bertieri, Milano, 1932. Cm 31,5x24. The most appreciated book of the five published in "Cantastorie di Campari" series. The illustrations are by the designer Bruno Munari (1907-1998) and the book has been printed in 1000 copies only (this is n. 129). A great copy in its original spiral-bound illustrated brochure.

Euro 1.500 - 3.000



53

MARIO FERRIGNI (1878-1943)

LA PUBBLICITÀ DI UNA GRANDE CASA ITALIANA [CAMPARI]

Milano, coi tipi di Bertieri, 1937. In 4° (32,5x26). Pp. (12), 317, (3). Con 32 tavole f.t. a colori e innumerevoli illustrazioni in bianco e nero nel testo.

Un grandioso lavoro monografico che ripercorre la vivacissima attività in campo pubblicitario e cartellonistico della grande casa milanese. Straordinario l'apparato illustrativo che rivela la lungimirante collaborazione promossa dal fondatore Davide Campari con artisti di primo piano, a partire da Leonetto Cappiello, Sergio Tofano, Adolfo Hohenstein, Giuseppe Guillermaz. Su tutti svelta la numerosissima serie di illustrazioni su periodici curata da Fortunato Depero.

Esemplare fresco e ben conservato nella sua cartonatura editoriale completo della rara sovracoperta originale (piccolo strappo riparabile al dorso).

First and unique edition. Milan, 1937. Cm 32,5x26. Uncommon volume, profusely illustrated also with colour plates of posters and advertising on newspapers and magazines. Fine condition; original hardcover cardboard binding with dustjacket (small tear at spine). Overall excellent.

Euro 300 - 600





54

LEONETTO CAPPIELLO (1875-1942)
CORDIAL CAMPARI LIQUOR

Affisso originale, 1922 ca. Litografia impressa da Atelier Devambez, Paris-Turin. Cm 69x198.
QUALITÀ: A. Fresco esemplare molto ben conservato. Telato.

Una rara versione composita con un noto soggetto disegnato dall'artista livornese per il Cordial Campari affiancato da una grande scritta a comporre un poster di rara suggestione.

First edition, realized by Atelier Devambez., about 1922. Cm 69x198.

QUALITY A: Copy extremely fresh and well preserved. Extremely scarce. Linen-backed.

Euro 1.200 - 2.500

55

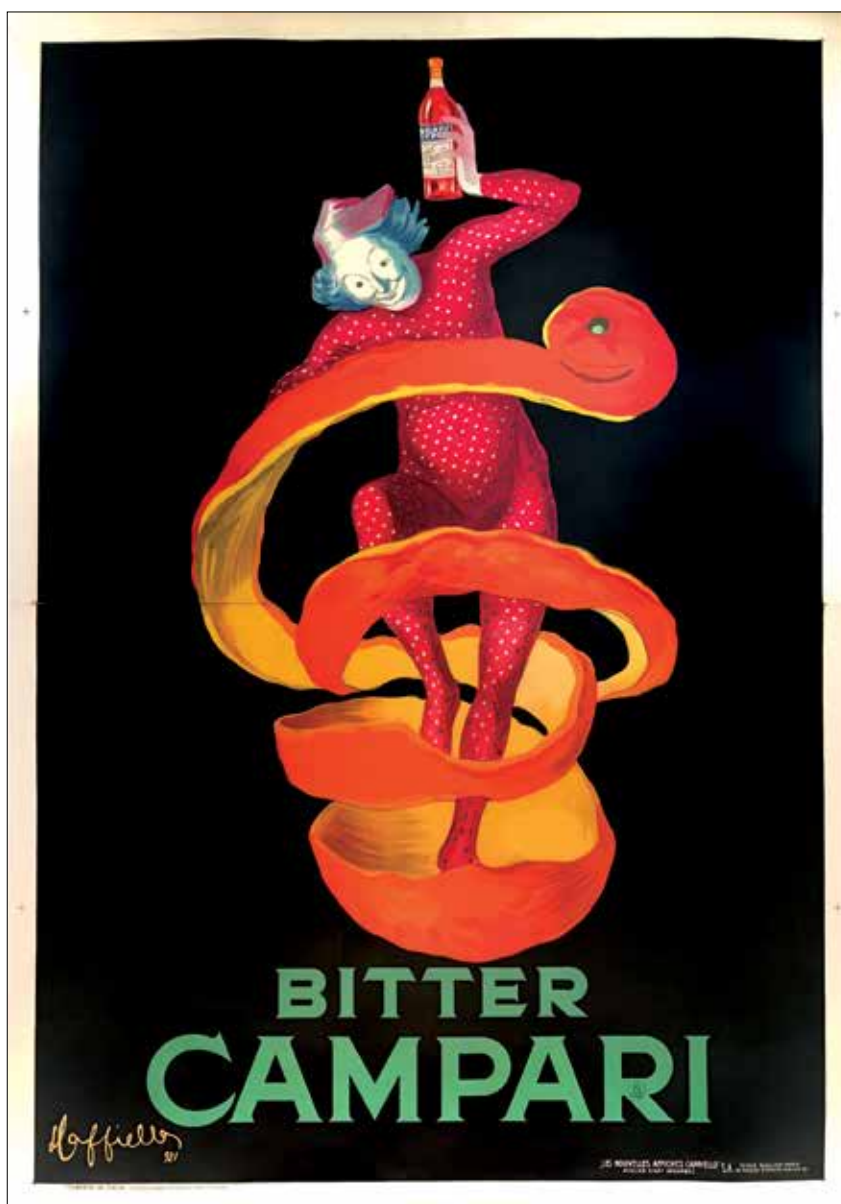
LEONETTO CAPPIELLO (1875-1942)
BITTER CAMPARI

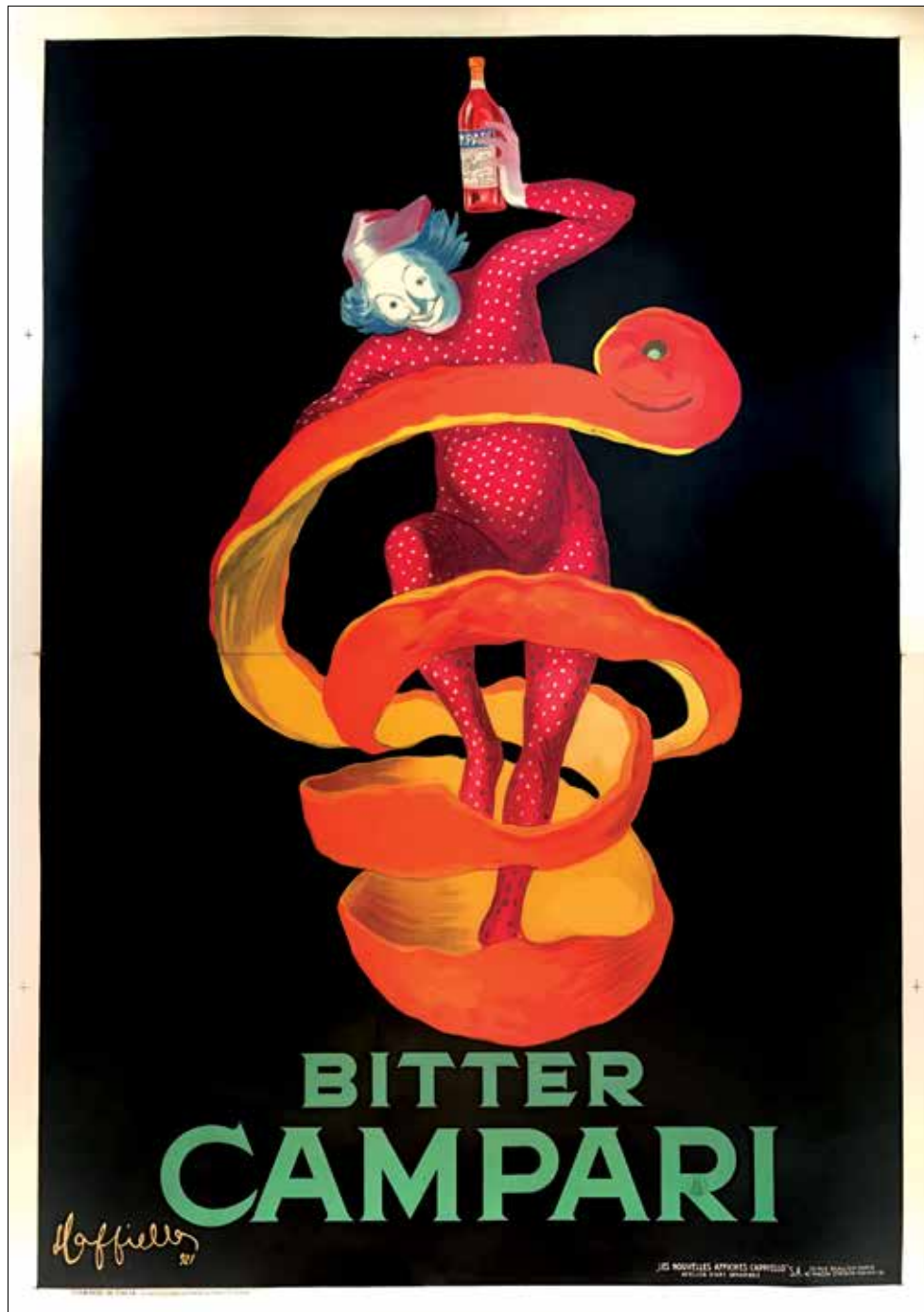
Litografia a colori su carta, 1921; prima edizione. Cm 100x70.

QUALITÀ A. Telato. In cornice.
Versione nel piacevole formato 100x70 del celebre "Diavoletto", uno dei manifesti più iconici del '900 pubblicato nel catalogo "La Strada come Galleria - Manifesti pubblicitari 1904-1968" curato da Maurizio Scudiero.

First edition lithographic poster. 1921. Cm 100x70. QUALITY A: in mint condition. Linen-backed, framed.

Euro 3.800 - 7.500





56

LEONETTO CAPPIELLO (1875-1942)

BITTER CAMPARI

Affisso originale, 1921. Litografia impressa da Atelier Devambez, Paris-Turin. Cm 198x140.

QUALITÀ: A-. Piccolo strappo verticale in basso e lievissimo abile restauro alla giunzione dei due fogli; nel complesso straordinariamente fresco e ben conservato. Telato. In cornice ArteQuadro.

Manifesto che non ha bisogno di presentazioni; una delle grandi immagini senza tempo della pubblicità mondiale; qui nel suo formato più bello e coinvolgente.

First lithographic edition, realized by Atelier Devambez, 1921. Cm 198x140. A "must-have" poster, probably the most known image designed by Cappiello during his long career. QUALITY A-: despite one small tear in lower portion and an expert small restoration along the two sheets; overall very fresh and well preserved. Linen-backed. Artistically framed.

Euro 9.000 - 18.000



57

GIOVANNI MINGOZZI (1891-1975)

IO SONO L'APPETITO!! – CAMPARI

Affisso originale, 1950. Offset impresso da Studio Mingozzi, Bologna. Cm 136x95,5.

QUALITÀ: A-. Margini lievemente rifilati; restauro in basso a destra nella scritta dell'affissione, leggero strappo al centro, complessivamente molto buono. Telato.

Raro manifesto del primo dopoguerra per il Campari Soda, brand che ebbe diversi contributi pubblicitari di Mingozzi anche per le pagine dei periodici.

First offset edition, 1950. Cm 136x95,5. A fine and almost unseen poster by Mingozzi for the worldwide brand. QUALITY A-: margins slightly trimmed, one tear in the middle image otherwise fine. Linen-backed. Rare.

Euro 1.000 - 2.000

58

STUDIO MINGOZZI

CAMPARI SODA RINFRESCA

Bozzetto originale a tempera su cartoncino, 1960 ca. Cm 31,5x21,5.

QUALITÀ: A. Eccellente stato di freschezza e conservazione.

Vivace soggetto promozionale estivo per l'aperitivo alcolico della Campari; il soggetto non è firmato ma agevolmente attribuibile agli anni di collaborazione tra Mingozzi e la casa milanese.

Original maquette on cardboard, unsigned. 1960 ca. Cm 31,5x21,5.

QUALITÀ A: fine condition.

Nice maquette, unfortunately unsigned, nevertheless attributed to the Studio Mingozzi's work that was in partnership with Campari in these years.

Euro 300 - 600





59

CELESTINO PIATTI (1922-2007)
CAMPARI SODA QUANDO SPLENDE IL SOLE

Delizioso bozzetto originale a tempera su cartoncino, firmato in basso a destra. 1960 ca. Cm 31,5x21,5.

QUALITÀ: A. Eccellente stato di freschezza e conservazione.

Delizioso lavoro del grande artista ticinese preparato per un manifesto per il mercato svizzero.

Original maquette on cardboard, 1960 ca. Cm 31,5x21,5. QUALITY A: fine condition. A great example of the art of the Swiss' illustrator and painter; this subject is probably for an unpublished poster.

Euro 300 - 600

61

PIJOAN
CAMPARI SODA VINCE LA SETE

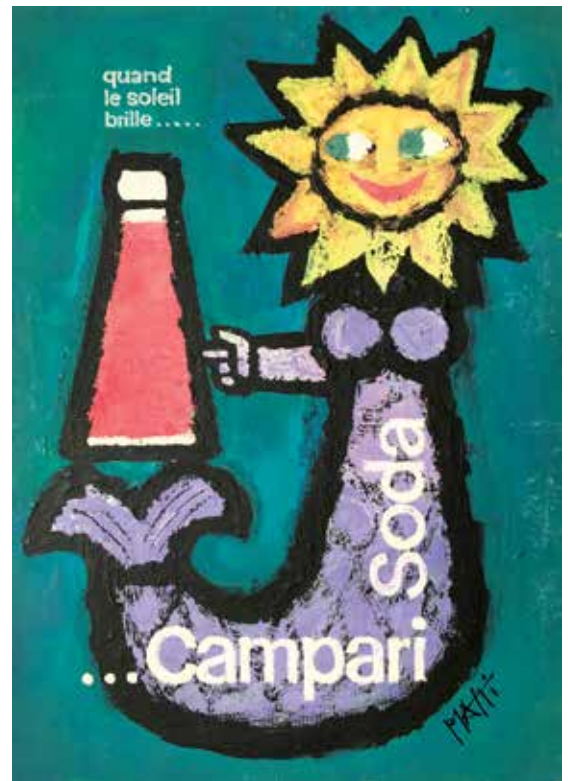
Affiso originale, 1973. Offset impresso da I.G.A.P., Milano-Roma. Cm 140x197.

QUALITÀ: A. Ottimo esemplare, telato.

Una delle ultime campagne pubblicitarie di rilievo nazionale volute da Campari; un accattivante soggetto di impronta sportiva.

First edition offset poster, 1973. Cm 140x197. One of the late campaign poster produced by Campari. A pleasant sports subject. QUALITY A: excellent fresh item. Linen-backed.

Euro 1.000 - 2.000



60

CELESTINO PIATTI (1922-2007)
CAMPARI SODA QUAND LE SOLEIL BRILLE...

Delizioso bozzetto originale a tempera su cartoncino, firmato in basso a destra. 1960 ca. Cm 31,5x21,5.

QUALITÀ: A. Eccellente stato di freschezza e conservazione.

Ancora un felice esempio della grafica del grande artista ticinese, senz'altro preparato per un manifesto per il mercato svizzero.

Original maquette on cardboard, 1960 ca. Cm 31,5x21,5. QUALITY A: fine condition. Another pleasant example of the art of the Swiss' illustrator and painter; this subject is probably for an unpublished poster.

Euro 300 - 600



i
vermuth
Re
dal
1786



PUNT.MES CARPANO

Armando Testa

In questo capitolo presentiamo una selezione di manifesti e bozzetti originali firmati da Armando Testa e dal suo studio. Tracciare un profilo di un personaggio che senza dubbio è stato il maggiore pubblicitario italiano del Novecento non è facile, perché Testa non era solo manifesto o pubblicità ma un Artista a tutto tondo, attento alle nuove tendenze e pronto a servirsene per rendere efficace il proprio mestiere di brillante comunicatore.

In una carriera cinquantennale ha saputo più di ogni altro giungere al nocciolo della sintesi grafica; ma tratto minimale non ha mai significato aridità nei suoi manifesti. Al contrario l'apparente semplicità dei suoi cartelloni raggiunge chi li guarda con un'immediatezza rara e che si fissa in modo quasi indelebile.

La critica gli ha già dedicato alcune mostre monografiche a altre retrospettive, tra le quali quella appena terminata a Torino "Tutti gli ismi di Armando Testa" che ne eleva ancora la statura nella mondo dell'Arte.

Questa selezione di manifesti è quindi un'opportunità preziosa per poter acquisire qualcuno dei suoi manifesti e bozzetti; testimonianze della storia della pubblicità e del costume italiano dell'ultimo dopoguerra.



62

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO CAVAL AD BRUNS

Affisso originale, 1953. Litografia impressa da Arti Grafiche Pirovano, Milano. Cm 139x100.

QUALITÀ: B+. Qualche strappo al centro comunque bell'esemplare. Telato.

Anche noto come "Re a cavallo" questo manifesto fa parte della lunga saga pubblicitaria creata da Testa per il marchio torinese.

First edition lithographic poster, 1953. Cm 139x100. Nice poster also known as "the king on horseback" and part of the long series designed by Testa for Carpano's spirits.

QUALITY B+: a few tears in the middle, overall a fine copy. Linen-backed.

Euro 350 - 700



63

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO E LA PRIMA FIAT, RIEVOCAZIONE STORICA

Affisso originale, 1954. Litografia impressa da Arti Grafiche Pirovano, Milano. Cm 200x140.

QUALITÀ: A. Bell'esemplare. Telato.

Tra i più felici soggetti dell'intera serie cartellonistica per Carpano.

First lithographic edition, 1954. Cm 200x140. A celebrating homage of the first Fiat's car in partnership with Carpano.

QUALITY A: unobtrusive stain in lower side, otherwise excellent. Linen-backed.

Euro 500 - 1.000



64

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO, CON QUESTO SCETTRO CARPANO E' RE

Affisso originale, due fogli, 1953. Litografia impressa da Arti grafiche Pirovano, Milano. Cm 197x68. QUALITÀ: A. perfette condizioni, colore brillante. Telato. Non comune cartellone di insolito formato e graficamente tra i più originali della lunga produzione di Testa per Carpano.

First edition lithographic poster, 1953. Cm 197x68. Rare poster of unusual size which makes part of the long series designed by Testa for Carpano's wines. QUALITY A: mint item, bright color. Linen backed.

Euro 600 - 1.200

65

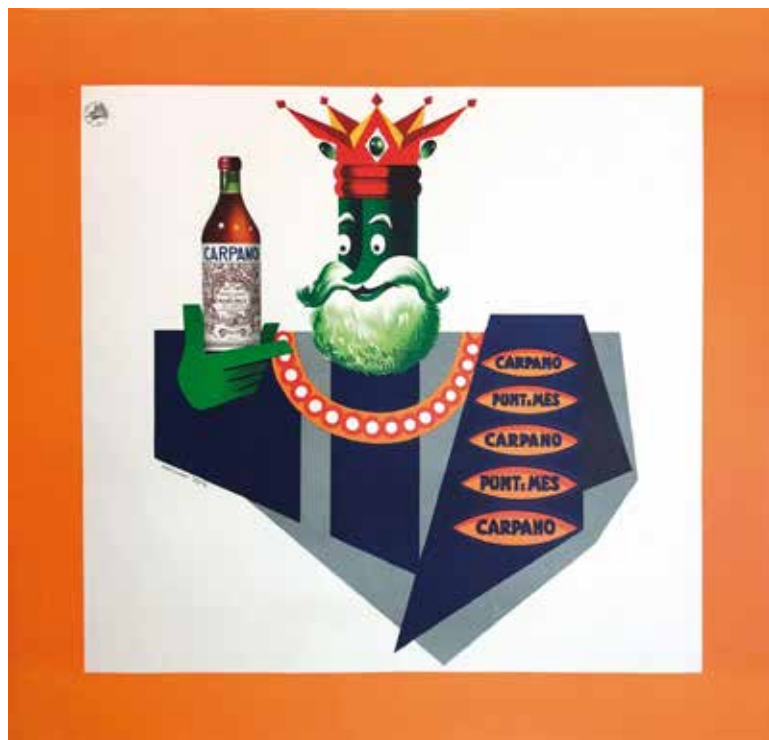
ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO/PUNT & MES

Affisso originale, 1955 ca. Litografia, senza indicazione della tipografia (ma: Pirovano, Milano). Cm 93x97. QUALITÀ: A. Esemplare molto fresco. Telato.

First edition lithographic poster, about 1955. Cm 93x97. This is the only square format poster in the long series signed by Testa for Carpano's. QUALITY A: excellent item. Linen-backed.

Euro 250 - 500



66

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO, IL VERMUTH DI CAVOUR / PUNT & MES

Affisso originale, 1955 ca. Offset, senza indicazione dello stampatore. Cm 64x119. QUALITÀ: A. Fresco esemplare. Telato. Versione di formato orizzontale che era destinata alla vendita e omaggio nei bar e negozi convenzionati Carpano.

First edition offset poster, about 1955. Cm 64x119. An uncommon horizontal version of the King Carpano's poster. QUALITY A: excellent item; linen-backed.

Euro 350 - 700



67

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO / BRINDISI STORICO CON PUNT E MES [CAMILLO BENSO DI CAVOUR]

Affisso originale, 1956. Litografia impressa da Arti Graf. Pirovano, Milano. Cm 200x140. QUALITÀ: A. Splendido esemplare fresco, telato. Dalla prima campagna pubblicitaria per la Carpano creata dal grande pubblicitario torinese; Il Re Carpano brinda qui con il grande statista piemontese.

First lithographic edition, 1956. Cm 200x140. A stunning large-size poster from the first series of "brindisi" signed by Armando Testa for the Wine and spirit's house Carpano in Turin. QUALITY A: fresh item with brilliant colours; linen-backed.

Euro 400 - 800



68

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO / BRINDISI STORICO CON PUNT E MES [NAPOLEONE]

Affisso originale, quattro fogli. 1956. Litografia impressa da Arti Graf. Pirovano, Milano. Cm 140x100. QUALITÀ: B+: strappo abilmente riparato al centro, comunque buon esemplare telato. Dalla prima campagna pubblicitaria per la Carpano creata dal grande pubblicitario torinese; Il Re Carpano brinda qui con Napoleone. La serie fu impressa più volte a partire dal 1951.

First lithographic edition, 1956. Cm 140x100. A stunning large-size poster from the first series of "brindisi" signed by Armando Testa for the Wine and spirit's house Carpano in Turin. QUALITY B+: fresh item with brilliant colours; linen-backed.

Euro 400 - 800





69

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO / BRINDISI STORICO CON PUNTE E MES [VITTORIO EMANUELE II]

Affisso originale, 1956. Litografia impressa da Arti Graf. Pirovano, Milano. Cm 200x140.

QUALITÀ: A. Splendido esemplare fresco, telato. In cornice ArteQuadro.

Dalla prima campagna pubblicitaria per la Carpano creata dal grande pubblicitario torinese; Il Re Carpano brinda qui con il primo Re d'Italia. La serie fu impressa più volte a partire dal 1951.

First lithographic edition, 1956. Cm 200x140. A stunning large-size poster. This version shows the "King Carpano" face to face with the first King of Italy, Vittorio Emanuele II.

QUALITY A: fresh item with brilliant colours; linen-backed. Framed.

Euro 800 - 1.500

70

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO / BRINDISI STORICO CON PUNT E MES (VERDI)

Affisso originale, seconda metà anni '50. Offset impresso da Arti Grafiche Pirovano, Milano. Cm 100x70.

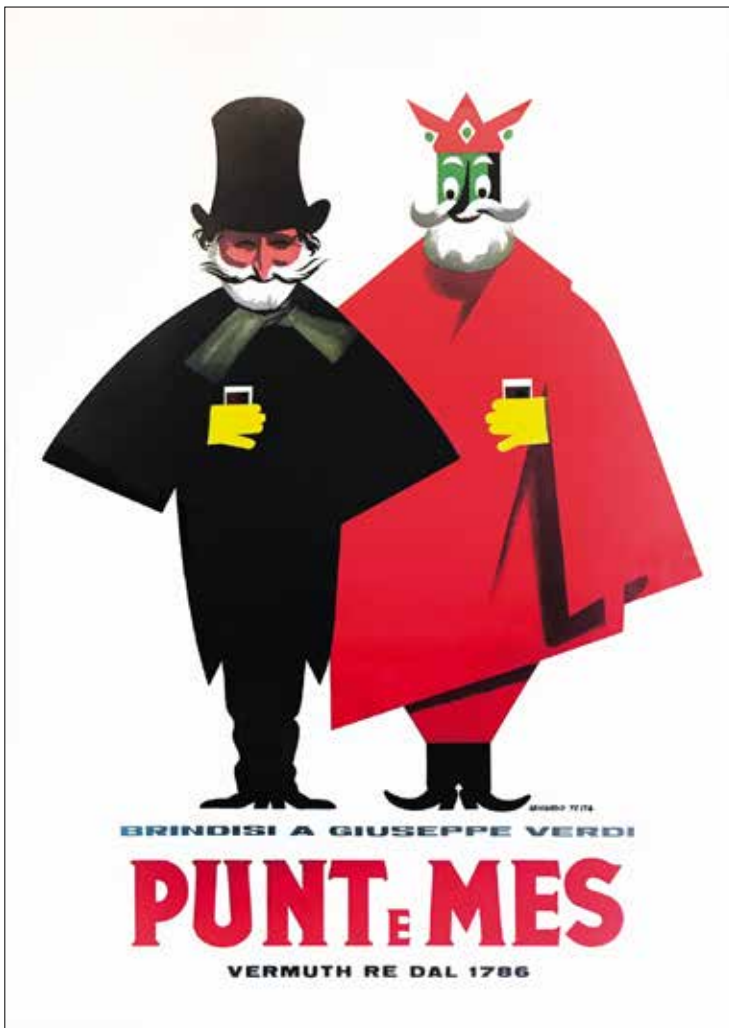
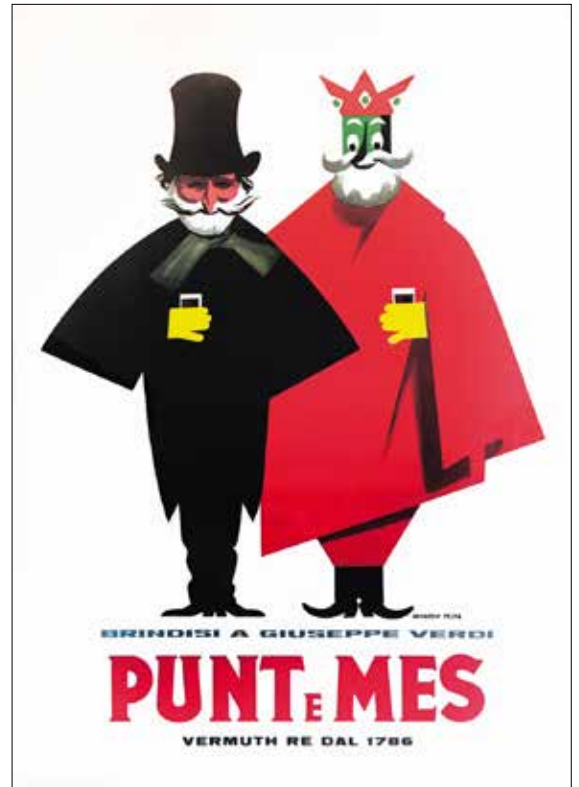
QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato.

Dopo il grande successo della prima serie di Brindisi storici della metà degli anni '50, Armando Testa e la Carpano decisero di rendere omaggio al celebre compositore con quest'opera.

First offset edition, mid-50s. Cm 100x70. After the great success of the first series of "Brindisi storico" at the beginning of the Fifties, Armando Testa and Carpano decided to make an homage to the Italian composer Giuseppe Verdi.

QUALITY A: a mint copy, linen-backed.

Euro 350 - 700



71

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO / BRINDISI STORICO CON PUNT E MES (VERDI)

Affisso originale, 1955 ca. Offset impresso da Arti Grafiche Pirovano, Milano. Cm 200x140.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato.

Viene raffigurato il medesimo soggetto, ma in formato più grande.

First offset edition, about 1955. Cm 200x140.

Same subject as previous lot; smaller size.

QUALITY A: Excellent item.

Euro 450 - 900



72

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CARPANO / I VERMUTH RE DAL 1786

Affisso originale, 1960 ca. Litografia impressa da Silk-Graf, Torino. Cm 200x140.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato. In cornice.

Una delle versioni più vistose ed amate della lunga serie di manifesti per Carpano; qui preparata con l'uso di vivaci inchiostri fluorescenti per un risultato impossibile da non apprezzare.

First edition lithographic poster, about 1960. Cm 200x140. One of the best version of the long Carpano's poster series. The fluorescent colours are vivid and absolutely amazing. QUALITY A: Nice item, linen backed. Framed.

Euro 1.500 - 3.000

73

ARMANDO TESTA (1917-1992)

RICCADONNA ASTI SPUMANTE / OGGI E' FESTA!
(ARMANDO TESTA)

Affisso originale, 1953 ca. Offset impresso da Sailea, Milano.
Cm 200 x 140.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare fresco. Telato.

Non comune manifesto di Testa. Oltre che tra i suoi inconsueti manifesti non firmati è tra i suoi pochi lavori per prodotti vinicoli non legati alla Carpano.

Nice poster for the Asti Spumante Riccadonna. Cm 200 x 140. Unsigned, nevertheless undoubtedly designed by Testa.

QUALITY A: Excellent preservation. Linen backed.

Euro 300 - 600



74

ARMANDO TESTA (1917-1992)

LANEROSI

Affisso originale, 1953. Offset impresso da tipografia non evidenziata.
Cm 68,5x49.

QUALITÀ: C. Manifesto rifilato con perdita della scritta in basso e rifilatura dei lati. Ciò nonostante l'immagine cruciale è leggibile e completa con la firma dell'artista. Telato.

Una delle prime e più innovative creazioni pubblicitarie di Testa e unico suo lavoro per il grande lanificio italiano.

First offset edition, 1953. Cm 68,5x49. A very nice image by Testa promoting a famous Italian wool manufacturer.

QUALITY C: loss of lower portion with brand text; margins cut close; linen-backed.

Euro 300 - 600



75

ARMANDO TESTA (1917-1992)

OLIO SASSO

Affisso originale, 1955. Offset impresso da Gros-Monti, Torino. Cm 100x70.

QUALITÀ: A. Ottimo e fresco esemplare, telato.

Il manifesto più noto del gruppo preparato da Testa per il grande oleificio a metà degli anni Cinquanta.

First offset edition, 1955. Cm 100x70. Rare poster prepared with a photomontage by Testa (who designed other three different subject for Sasso in the same year).

QUALITY A: fresh and well preserved item, linen-backed.

Euro 250 - 500



76

ARMANDO TESTA (1917-1992)

BORSALINO

Affisso originale, 1955. Offset impresso da Arti Graf. F.lli Pirovano, Milano. Cm 97x96.

QUALITÀ: B+. Tracce di piega e una lieve screpolatura diagonale. Telato. Uno dei design più inusuali e moderni di tutta la carriera di Testa. Di questo manifesto esistono due varianti leggermente diverse tra loro nel modello del cappello; ciò nonostante sul mercato si trovano usualmente esemplari come questo privi dell'immagine superiore; probabilmente messi in circolazione dalla casa produttrice per evitare di reclamizzare modelli di cappello usciti nel frattempo di produzione.

First offset edition, 1955. Cm 97x96. A truly modern design by Armando Testa. It exists two variants of this poster differing in the hat; nevertheless on the market appears normally square-shaped items, sold by Borsalino in order to avoid promotion of hat models out-of-stock. QUALITY B+: some light folds and a diagonal surface damage; otherwise very good. Linen-backed.

Euro 300 - 700



77

ARMANDO TESTA (1917-1992)

BARATTI & MILANO CARAMELLE

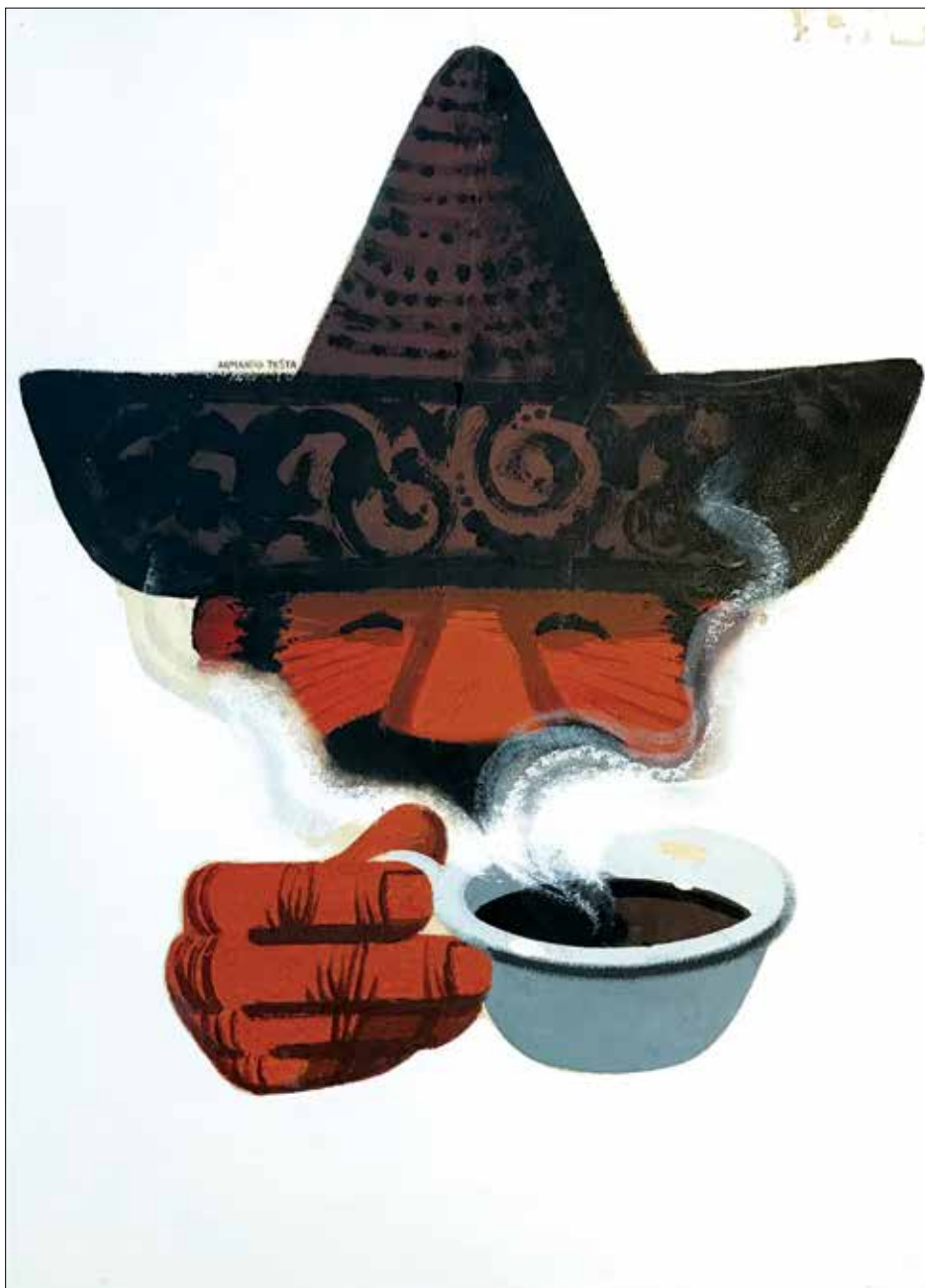
Affisso originale, 1958 ca. Offset impresso da Arti Grafiche Pirovano, Novegro di Segrate. Cm 138x100.

QUALITÀ: A. Ottimo e fresco esemplare, telato.

Una delle prove grafiche più apprezzate della carriera di Testa e unico manifesto da lui firmato per le note caramelle.

First offset edition, about 1958. Cm 138x100. A very fine poster designed by Testa. QUALITY A: fine conditions, linen-backed.

Euro 400 - 800



78

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CAFFÈ PAULISTA LAVAZZA

Esecutivo a tempera su cartoncino per manifesto originale, firmato in alto a sinistra, 1959 ca. Cm 43,5 x 31. QUALITÀ: A-. Insignificante screpolatura all'angolo superiore destro; piccolo restauro a screpolatura verticale; comunque fresco e ben conservato.

Magnifico lavoro grafico che reca la firma del grande pubblicitario torinese che curò a lungo la pubblicità dell'azienda torinese per il caffè lanciando poi a inizio anni Sessanta il celeberrimo "Paulista". Questo è con tutta evidenza un soggetto preparatorio che fu, nella versione definitiva, modificato nei dettagli del cappello e del volto per renderlo più somigliante ai Gauchos di San Paolo del Brasile. Una rara opportunità di vedere una maquette di Testa sul mercato.

Original maquette signed by Testa, about 1959. Cm 43,5 x 31. Preliminary project for a campaign to advertise Lavazza's products (the definitive Lavazza Paulista is slightly different in a few details). A rare opportunity to find an original maquette signed by Testa on the market.

QUALITY A-: unobtrusive surface scratch in upper corner, otherwise very fine and fresh.

Euro 3.500 - 7.000



79

ARMANDO TESTA (1917-1992)

MOSTRA INTERNAZIONALE DI PITTURA E SCULTURA ARTE NUOVA... TORINO

Affisso originale, 1959. Serigrafia impressa da Seri-Spe, Torino. Cm 70x50.

QUALITÀ: A-. Traccia di piega orizzontale al centro, lievi screpolature, comunque buon esemplare.

Manifesto che testimonia il credito di cui godeva il grande pubblicitario presso l'ambiente artistico torinese che aveva nel Circolo degli Artisti il suo club di élite.

First edition serigraphic poster, 1959. Cm 70x50. Rare poster prepared by Testa for an Art Exhibition in Turin. QUALITY A-: horizontal fold; light surface damage, otherwise fine.

Euro 150 - 300



80

ARMANDO TESTA (1917-1992)

FACIS MONTANA PANTALONI PER AUTUNNO E INVERNO

Affisso originale, 1960 ca. Offset impressa da Graf. Milani, Milano. Cm 100x69.

QUALITÀ: A-. Tracce di polvere in alto, comunque buon esemplare. Telato.

Raro manifesto di Testa con un taglio grafico inusuale, creato per concentrare l'attenzione sul capo reclamizzato.

First offset edition, about 1960. Cm 100x69. Rare poster and unusual design by Testa promoting the winter line of trousers from Facis's brand. QUALITY A-: some dust-traces at upper portion, otherwise very good item, linen-backed.

Euro 350 - 700



81

ARMANDO TESTA (1917-1992)

FACIS BERNINA IL CAPPOTTO PER L'UOMO ELEGANTE

Affisso originale, 1962 ca. Serigrafia a colori fluorescenti impressa da Arti Graf. Pirovano, Milano. Cm 99x68.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato.

Uno degli ultimi lavori di Testa per il gruppo Facis, già parte delle innovative serie sperimentali impresse con inchiostri fluorescenti.

First edition serigraphic poster, 1962. Cm 99x68. Nice work by Testa for the fabric group Facis printed with fluorescent ink. QUALITY A: excellent item, linen-backed.

Euro 350 - 700



82

ARMANDO TESTA (1917-1992)

FACIS GARDENA L'ABITO CLASSICO PER L'UOMO ELEGANTE

Affisso originale, 1962 ca. Serigrafia a colori fluorescenti impressa da Arti Graf. Pirovano, Milano. Cm 95x65.

QUALITÀ: A-. Margini un poco rifilati, piccolo strappo in basso, comunque buon esemplare. Telato.

Ancora un manifesto dell'ultimo periodo di collaborazione tra Testa e la Facis, anche questo stampato con inchiostri fluorescenti.

FACIS GARDENA CLASSIC SUIT FOR ELEGANT MAN

First edition serigraphic poster, 1962. Cm 95x65. Another nice poster by Testa for the fabric group Facis printed with fluorescent ink. QUALITY A-: margins slightly trimmed, one tear in lower portion, otherwise very good. linen-backed.

Euro 350 - 700



83

ARMANDO TESTA (1917-1992)

E' ARRIVATA LA FELICITA' DIGESTIVO ANTONETTO

Affisso originale, 1961. Litografia impressa da Arti Grafiche Manzoni, Torino. Cm 100x70. QUALITÀ: A-. Qualche leggera macchia e strappo periferico ma buono stato. Telato.

Una delle primissime e rare versioni di questo manifesto che rappresenta una delle grandi icone della pubblicità italiana del dopoguerra, ancor oggi utilizzato nelle confezioni del prodotto a distanza di oltre cinquant'anni.

First edition lithographic poster, 1961. Cm 100x70. Rare early version, an image of primary importance for the advertising history in Italy. QUALITY A-: a few slight stains throughout, minimal tears in margins, otherwise very good. Linen-backed.

Euro 800 - 1.500



84

ARMANDO TESTA (1917-1992)

DIGESTIVO ANTONETTO, VIA LO STOMACO PESANTE

Affisso originale, 1974. Offset impresso da Ind. Graf. Zeppegno, Torino. Cm 140x100. QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato.

Versione anni '70 del celebre manifesto disegnato da Testa un decennio prima, riconoscibile dal profilo più moderno (e capellone) del volto.

First offset edition, 1974. Cm 140x100. Well-known poster in Italy; one of the two versions (the original one, published approx. in 1960 had a slightly different man's profile). QUALITY A: excellent item. Linen-backed.

Euro 300 - 500



85

ARMANDO TESTA (1917-1992)

DIGESTIVO ANTONETTO, VIA LO STOMACO PESANTE

Affisso originale, 1974. Offset impresso da Ind. Graf. Zeppegno, Torino. Cm 140x100. QUALITÀ: A-. Pièga orizzontale al centro per il resto ottimo esemplare.

Versione con volto femminile preparata per la campagna d'inizio anni '70 da Testa.

First offset edition, 1974. Cm 140x100. Female faced version of this well-known Italian poster. QUALITY A-: horizontal fold, else good condition.

Euro 300 - 500



86

ARMANDO TESTA (1917-1992)

ACETO SASSO

Cartello- vetrina originale, 1962 ca. Offset, senza indicazione della tipografia. Cm 46,5x33,5. QUALITÀ: B. Tracce di polvere sparse, un foro al margine sinistro, angoli appena sciupati. Raro cartello di Testa, probabilmente l'unico lavoro impresso su fondo fluorescente per la Sasso.

Original advertising cardboard, 1962 ca. Offset, no printer's name. Cm 46,5x33,5. QUALITY B: some dust-traces throughout; small hole at left margin, corners rounded. A rarely seen advertising cardboard by Testa; the only made on fluorescent ink for the Sasso's oil and vinegar.

Euro 150 - 300

87

ARMANDO TESTA (1917-1992)

URRA' SAIWA, IL WAFER RICOPERTO DI CIOCCOLATO

Affiso originale, 1966 ca. Offset impresso da Sisar, Milano. Cm 140x100. QUALITÀ: A-. Piegatura orizzontale al centro, minimi strappi marginali. Testa curò personalmente la campagna pubblicitaria della Saiwa preparando anche i relativi Caroselli; questo è l'unico manifesto uscito per i ben noti Wafer.

First offset edition, about 1966. A rare poster designed by Testa. QUALITY A-: horizontal fold in the middle; unobtrusive tears in margins, overall fine.

Euro 100 - 200

88

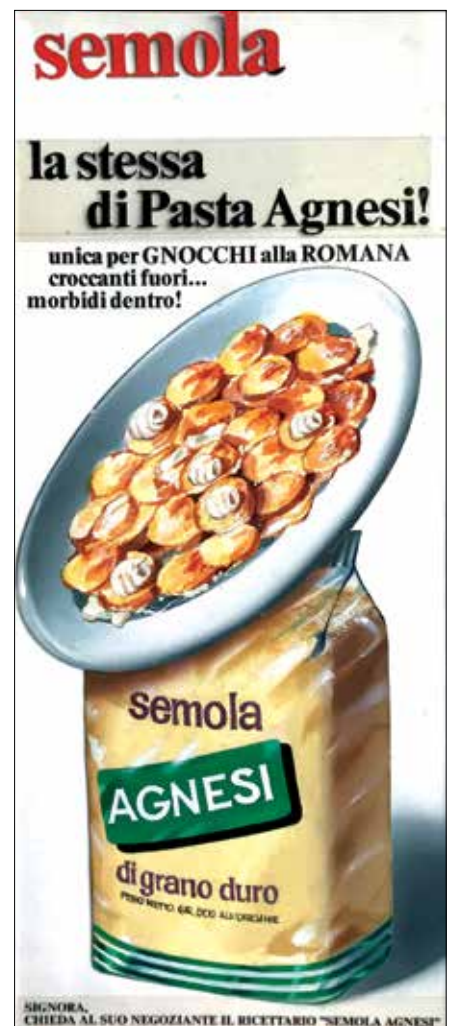
ARMANDO TESTA (1917-1992)

SEMOLA, LA STESSA DI PASTA AGNESI! UNICA PER GNOCCHI ALLA ROMANA...

Bozzetto originale a tempera su cartoncino preparatorio per pubblicità su rivista, 1965 ca. Cm 35x15. QUALITÀ: A. Buono stato generale. Una graziosa maquette pubblicitaria, tra le poche cose disponibili sul mercato della grande casa italiana produttrice di pasta.

Original maquette on cardboard, 1965 ca. Cm 35x15. QUALITY A: very good conditions. Nice maquette on cardboard; probably an advertising on magazines.

Euro 150 - 300





89

ARMANDO TESTA (1917-1992)

LAVAZZA NOVITÀ / CAFFÈ ESPRESSO MACINATO CONVENIENTE E PROFUMATO

Affisso originale, 1968 ca. Offset impresso da Off. Graf. Zeppegno, Torino. Cm 140x100. QUALITÀ: B+. Qualche strappo marginale e un'abrasione in alto.

Raro manifesto preparato dallo Studio Testa per il grande marchio italiano del caffè.

First offset edition, about 1968. Cm 140x100. Rare late poster of Lavazza's brand (Testa had previously created many other poster for Lavazza, all very rare). QUALITY B+: horizontal fold; some tears in margins and one surface damage, overall very good.

Euro 100 - 200



90

ARMANDO TESTA (1917-1992)

AI BAMBINI BUONI EUCHESSINA, REGOLA DOLCEMENTE L'INTESTINO

Affisso originale, 1974. Offset impresso da Ind. Graf. Zeppegno, Torino. Cm 140x100. QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato.

Pubblicità che ebbe un risalto straordinario in Italia e che ancor oggi resta nell'immaginario collettivo.

First offset edition, 1974. Cm 140x100. A funny poster by Testa.

QUALITY A: excellent fresh item. Linen-backed.

Euro 300 - 500



91

ARMANDO TESTA (1917-1992)

BIRRA SPECIALE NASTRO AZZURRO .. PERONI

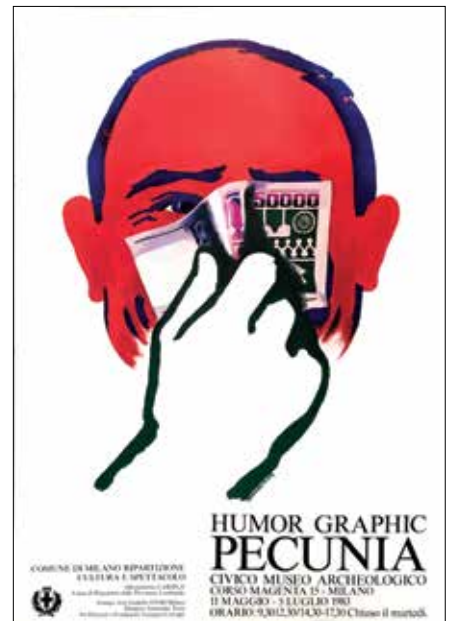
Affisso originale, 1974 ca. Offset impresso da Roy, Vercelli. Cm 140x100.

QUALITÀ: A. Piegata orizzontale ma ottimo esemplare. Telato.

Non comune manifesto della campagna condotta dalla Peroni utilizzando il volto della modella Solvi Stubing.

First offset edition, about 1974. Cm 140x100. Uncommon photographic poster for the Italian beer produced by Peroni. The model is the German actress Solvi Stubing. QUALITY A: horizontal fold, very good condition. Linen-backed.

Euro 200 - 400



92

ARMANDO TESTA (1917-1992)

HUMOUR GRAPHIC PSYCO / HUMOUR GRAPHIC MAGIA / HUMOUR GRAPHIC PECUNIA

Lotto di tre affissi originali, 1979-1985. Offset impressi da Arti Graf. Femi, Milano. Ciascuno cm 100x70.

QUALITÀ: A. Esemplari freschi e ben conservati.

Esempio della maturità artistica di Testa, con tre soggetti mutuati dalla sua esperienza nel mondo dell'arte contemporanea. Alcuni riconoscono Silvio Berlusconi nel profilo dell'uomo che si soffia il naso nella banconota da 50.000 lire.

First offset edition, 1979-1985. Cm 100x70 each. Set of three posters from the late activity of Armando Testa.
 QUALITY A: fresh and good condition.

Euro 300 - 600

93

ARMANDO TESTA (1917-1992)

HUMOUR GRAPHIC ALFA-BETA / HUMOUR GRAPHIC ARCHEOLOGIC / HUMOUR GRAPHIC IL SEGNO

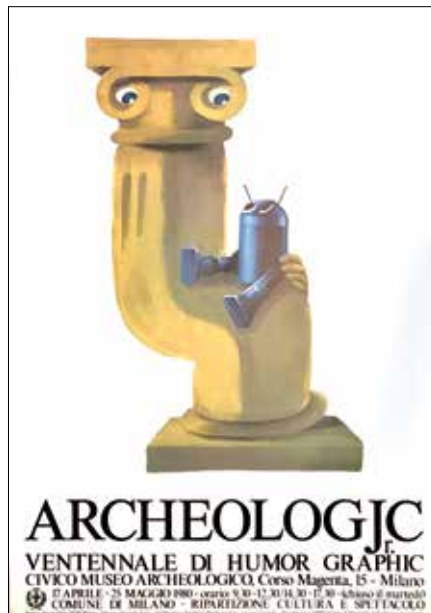
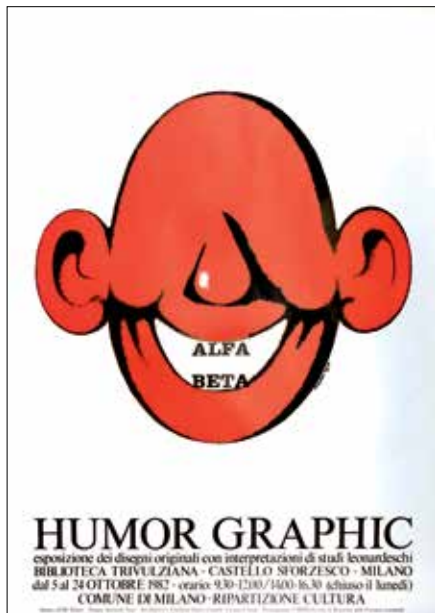
Lotto di tre affissi originali, 1980-1982. Offset impressi da Arti Graf. Femi, Milano. Ciascuno cm 100x70.

QUALITÀ: A/A-. Un manifesto con evidenti tracce di polvere, per il resto ben conservati.

Ancora un felice esempio della maturità artistica di Testa, con tre soggetti mutuati dalla sua esperienza nel mondo dell'arte contemporanea.

First offset edition, 1980-1982. Cm 100x70 each. Set of three posters from the late activity of Armando Testa.
 QUALITY A/A-: dust traces, else good condition.

Euro 300 - 600





94

ARMANDO TESTA (1917-1992)

NEL MONDO E A CASA TUA APPUNTAMENTO CON PUNT E MES

Affisso originale, 1978. Offset impresso da Arti Graf. Pirovano, Novegno di Segrate. Cm 138x99

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato.

Lo storico soggetto di Testa per l'apprezzato aperitivo torinese, legata al nuovo slogan "appuntamento yes... con Punt e Mes" voluta da Carpano a partire dagli anni '70.

First offset edition, 1978. Cm 138x99. Probably the last poster designed by Testa for Carpano e Punt e Mes after over 25 years of success.

QUALITY A: excellent fresh item. Linen-backed.

Euro 600 - 1.200



95

ARMANDO TESTA (1917-1992)

NEL CASTELLO DI KAFKA.. GRUPPO HUMOUR GRAPHIC / BIBLIOTECA COMUNALE DI MILANO

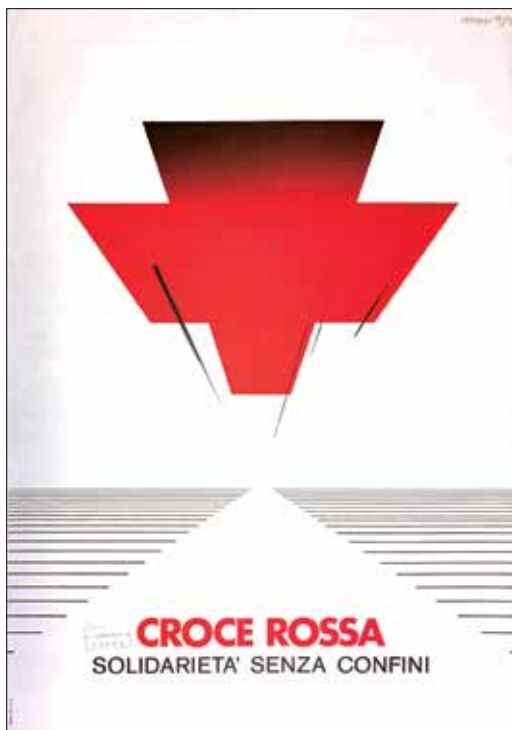
Affisso originale, 1983. Offset impresso da Arti Graf. Femi, Milano. Cm 100x70.

QUALITÀ: A-. tracce di polvere e uno strappo in basso comunque ottimo esemplare.

Tra i più noti manifesti dell'ultimo decennio di attività del grande pubblicitario torinese con il nome di Kafka inscritto nel volto.

First offset edition, 1983. Cm 100x70. Among the most recent posters by Testa this one is largely published for the unusual profile with the word "Kafka". Some dust traces and one tear in lower margin, otherwise fine.

Euro 100 - 200



96

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CROCE ROSSA SOLIDARIETA' SENZA CONFINI

Affisso originale, 1981. Offset impresso da Graphos, Milano. Cm 100x70.

QUALITÀ: A. Ottimo stato.

Un interessante soluzione grafica adottata da Testa per questo cartello per la Croce Rossa.

First offset edition, 1981. Cm 100x70. Fine graphism by Testa, here promoting the activity of the international Red Cross. QUALITY A: very good condition.

Euro 100 - 200

97

ARMANDO TESTA (1917-1992)

FIERA INTERNAZIONALE D'ARTE CONTEMPORANEA / BARI FIERA DEL LEVANTE

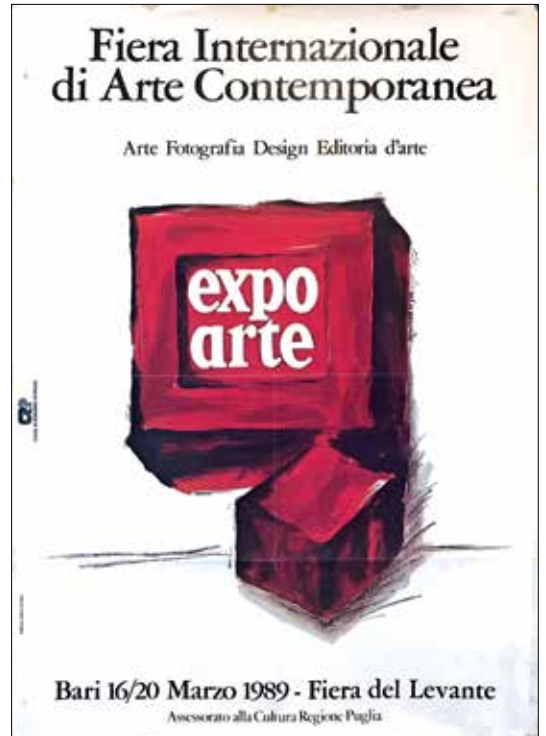
Affisso originale, 1989. Offset impresso da Safra, Bari. Cm 100x70.

QUALITÀ: B. Tracce di adesivo ai margini e uno strappo a piega orizzontale.

Una soluzione più legata alla pittura informale piuttosto che a stilemi grafici adoperata da Testa nei suoi ultimi anni di attività.

First offset edition, 1989. Cm 100x70. Fine example of the late activity by Testa promoting the International Levante's Fair in Bari. QUALITY B: some traces of adhesive tape in margins; one tear at folds, otherwise very good.

Euro 100 - 200



98

ARMANDO TESTA (1917-1992)

TORINO '90 CITTÀ MONDIALE

Affisso originale, 1990. Offset impresso da Ages, Torino. Cm 140x100.

QUALITÀ: A. Piega orizzontale ma ottimo stato.

Gli indimenticabili Mondiali di Calcio italiani illustrati dal grafico torinese.

First edition litographic poster, 1990. Cm 140x100. The soccer's championship of Italy promoted by Armando Testa. QUALITY A: horizontal fold, otherwise fine.

Euro 150 - 300



99

ARMANDO TESTA (1917-1992)

BIANCONERO GRANATA COLORI ED EMOZIONI

Affisso originale, 1990. Offset, senza indicazione dello stampatore. Cm 140x100.

QUALITÀ: A. Piega orizzontale ma ottimo stato. Immagine emblematica per questo poster preparato per una bella mostra di cimeli sul calcio torinese e le sue due squadre.

First offset edition, 1990. Cm 140x100. A funny image of the two soccer's team in Turin. QUALITY A: horizontal fold; otherwise fine.

Euro 300 - 600



100

ARMANDO TESTA (1917-1992)

CINEMA GIOVANI 9° FESTIVAL INTERNAZIONALE

Affisso originale, 1991. Offset impresso da Stige, Torino. Cm 100x70.

QUALITÀ: A-. Qualche traccia di piega e un angolo danneggiato, comunque ottimo e fresco. Buon lavoro con un tema di pittura informale della tarda maturità di Testa.

First offset edition, 1991. Cm 100x70. Fine example of the late activity by Testa. QUALITY A-: Very slight folds and one little damage at the corner. Fine.

Euro 100 - 200



101

ARMANDO TESTA (1917-1992)

SESTRIERES... GRAND PRIX DELLA PUBBLICITÀ / SLALOM GIGANTE E PARALLELO...

Affisso ori189934 ginale, 1993. Offset impresso da Tip. Mazzuchelli, Milano. Cm 140x100.

QUALITÀ: A. Piega orizzontale al centro ma ottimo esemplare.

Raro manifesto preparato per la ricorrenza del 30° anniversario del grand prix della pubblicità.

First offset edition, 1993. Cm 140x100. Rare poster using an image previously created by Testa. QUALITY A: horizontal fold, else good condition.

Euro 100 - 200



102

ARMANDO TESTA (1917-1992)

MARTINI SAMURAI / MARTINI GALLI

Lotto di due tavole promozionali prodotte da Testa su commissione di Martini & Rossi.

1992. Litografia, senza indicazione del tipografo. Ciascuno cm 34,5x49.

QUALITÀ: A.

La coppia fa parte di un album portfolio che comprendeva 5 tavole in tutto di Collages creati da Testa.

Two lithographs on paper, 1992. No printer's name. Cm 34,5x49 each.

QUALITÀ A: perfect condition.

Nice works of art by Testa; this is a pair taken from a portfolio album that contained five lithos.

Euro 200 - 400

Moda e Bellezza

103

ARTISTA NON IDENTIFICATO

GROSSER ERFOLD... IN EINIGEM TAGEN 100.000 VERKAUFT!

Affisso originale, 1900 ca. Cromolitografia, senza indicazione dello stampatore. Cm 40x26,5.

QUALITÀ: A. Praticamente perfetto. In cornice ArteQuadro.

Un tipico esempio della grafica cartellonistica a metà tra Bella Epoque e influenze Liberty.

La fabbrica di profumi Ed Müller si trovava a Klingenthal.

First chromolitographical edition, about 1900. Cm 40x26,5. Typical small poster of the end of XIX Century; promoting perfumes and cosmetics made by Ed Müller fabrics located in Klingenthal. QUALITY A: near mint. Framed.

Euro 150 - 300



104

ARTISTA NON IDENTIFICATO

ZIGNAGO IL BUON SAPONE ITALIANO DA TOELETTA / ZIGNAGO E' UNA REALIZZAZIONE MARZOTTO

Affisso originale, 1953. Offset impresso da A.Pizzi, Milano. Cm 99x69.

QUALITÀ: B+, Buono stato di freschezza, timbro di affissione comunale piazzato al centro dell'immagine. In cornice. Piacevole cartellone che sfrutta una composizione fotografica con un inusuale fondo bicolore. Il sapone Zignago fu lanciato nel dopoguerra quando il gruppo Marzotto allargò la propria attività a settori non tessili.

First offset edition, 1953. Cm 99x69. Attractive poster for a soap produced by the fabric brand Marzotto in the fifties. QUALITY B+: fresh and well preserved nevertheless a stamp in the middle of image. Framed.

Euro 150 - 300



105

GEORGIJ GEORGEVIC ABCHAZI (1892-1964) /

ARTISTA NON IDENTIFICATO

GI.VI.EMME ACQUA COLONIA MUSSA / SAPONI PH6, PIACCASEI VI SALVA LA PELLE

Lotto di due cartelli vetrina originali, 1924 e 1935 ca. Cm 33,5x24 e 26x24,5.

QUALITÀ: B+. Qualche piega d'angolo e leggere macchie superficiali, comunque buono stato generale.

Set of two window display on cardboard, 1924 and 1935. 33,5x24 and 26x24,5. Superbly influenced by Art-Déco style. QUALITY B+: some slight defects at corners, dust traces throughout, otherwise very very good.

Euro 200 - 400





106

GINO BOCCASILE / XANTI SCHAWINSKY
BANTAM S.A. CERVO / PRINCEPS S.A. CERVO

Coppia di cartelli vetrina originali, 1935-1934. Offset impressi da Pizzi & Pizio e Studio Boggeri, Milano. Cm 32,5x23 e 34x24.

QUALITÀ: A. Ottimo stato ma il Bantam è incollato su cartone moderno.

Couple of window displays offset on cardboard, 1935-1934. Cm 32,5x23 and 34x24. Example of the Italian avant-garde design. QUALITY A: fine condition; the Bantam item is backed on modern cardboard.

Euro 200 - 400

107

GINO BOCCASILE (1901-1952)
BOROTALCO ROBERTS / TALCO FELCE AZZURRA PAGLIERI

Cartello-vetrina originale, 1950 ca.; si unisce un cartoncino anni '70. Offset senza indicazione dello stampatore. Cm 32x20 e 21x15.

QUALITÀ: A. Fresco e ben conservato.

First edition window display, about 1950. Cm 32x20 and 21x15. Fine example of the Boccasile's hand; so peculiar in promotion of any kind of products supported by pretty women. QUALITY A: fine conditions; added one publicity on magazines for Paglieri.

Euro 200 - 400



108

GINO BOCCASILE (1901-1952)
IRRADIO, LA VISIONE CHE INCANTA

Pagina pubblicitaria originale, 1954 ca. Offset, senza indicazione dello stampatore. Cm 27x19. QUALITÀ: A. Ottimo stato, venduto in elegante cornice a specchio.

First offset edition, about 1954. Cm 27x19.

QUALITY A: very good condition. Framed in looking-glass frame.

Euro 150 - 300

109

ANSELMO BUCCI (1887-1955)

[AB 105342] ART N.3 – TENERE IL CAPPELLO

Affisso originale, 1950 ca. Litografia + offset a rilievo. Impresso da Col X, Firenze. Cm 67x48.

QUALITÀ: A-. Impercettibili pieghe marginali, comunque fresco e ottimamente conservato. In cornice ArteQuadro.

Raro progetto artistico-pubblicitario di Bucci.

First mixed technique edition, lithography and offset, about 1950. Cm 67x48. Very rare poster by Bucci. Very unusual the hat printed on relief, a truly and early 3D creation. QUALITY A-: little marginal fold, else fresh and very good copy. Framed.

Euro 600 - 1.200

110

RENÉ GRUAU (1909 – 2004)

ROUGE BAISER – CHRISTIAN DIOR

Affisso pubblicitario, realizzato nel 1949 e riedito negli anni '70. Litografia, senza indicazione dello stampatore. Cm 56x44.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare fresco. In cornice ArteQuadro.

Uno dei capolavori pubblicitari di Gruau; il risultato che coniuga sintesi grafica e seduzione ne fa un must senza tempo e moderno ancor oggi.

Second edition early 1970s. Cm 56x44.

QUALITY A: excellent item. Framed.

Euro 400 - 800

111

RENÉ GRUAU (1909 – 2004)

ROUGE BAISER – CHRISTIAN DIOR

Affisso pubblicitario, realizzato nel 1949 e riedito negli anni '70. Litografia, senza indicazione dello stampatore. Cm 56x44.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare fresco. In cornice ArteQuadro.

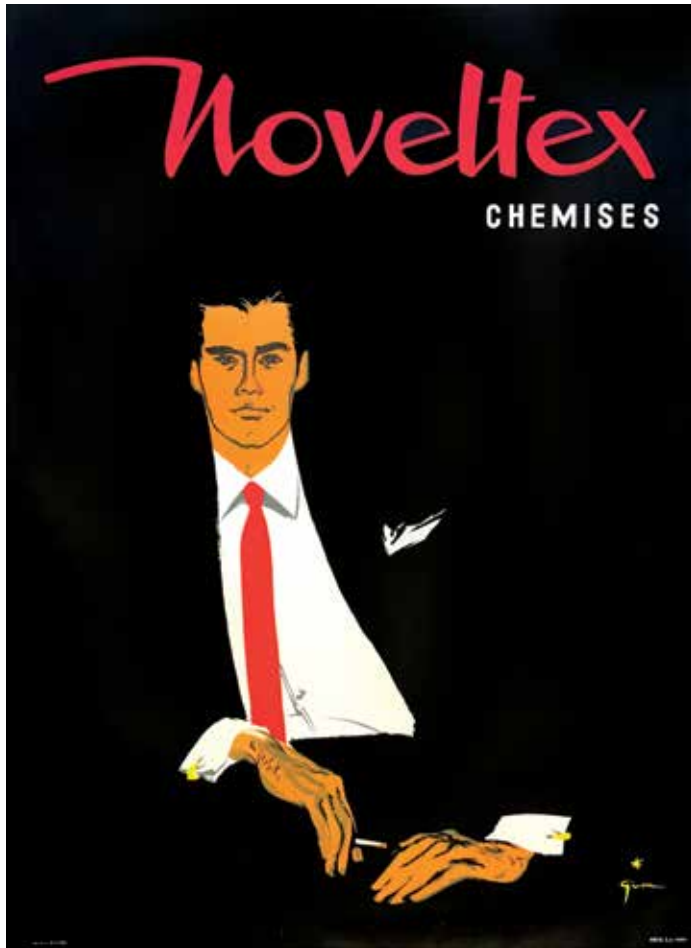
Altro celebre manifesto di Gruau per il celebre rossetto prodotto da Christian Dior.

Second edition early 1970s. Cm 56x44. Another superb design from Gruau for the well-known lip.

QUALITY A: excellent item. Framed.

Euro 400 - 800





112

RENÉ GRUAU (1909 – 2004)

NOVELTEX CHEMISES

Affisso originale, 1963 ca. Litografia impressa da Artis, Paris.
Cm 156x114.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare fresco. Telato.

Gruau è qui ricorso a un raro azzardo; figura nera su fondo nero; ciò nonostante il risultato è superbo e fa di questo poster uno dei suoi lavori di moda maschile più interessanti.

First lithographic edition, about 1963. Cm 156x114.

QUALITY A: excellent item, linen-backed.

Euro 400 - 800

113

RENÉ GRUAU (1909 – 2004)

FODERA BEMBERG

Cartello-vetrina originale, 1980 ca. Cm 44x30.

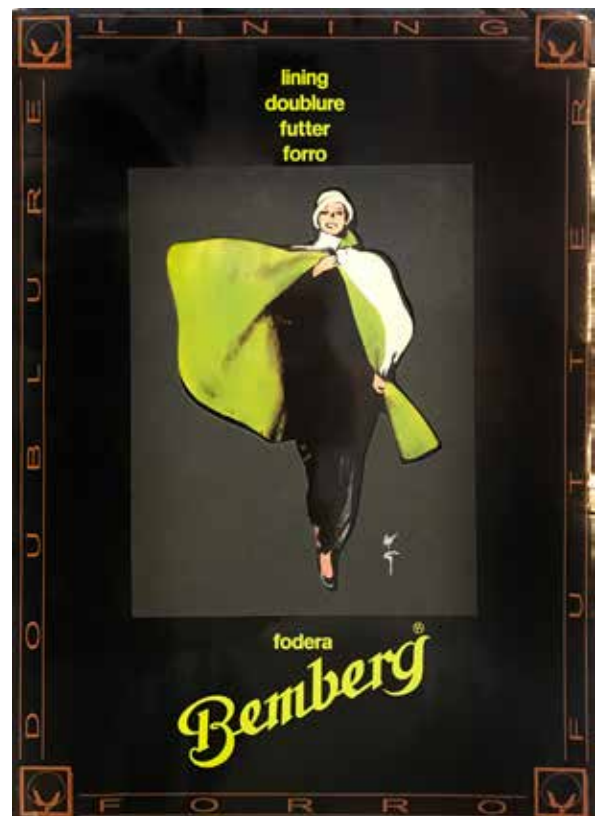
QUALITÀ: A. Eccellente esemplare fresco.

Gruau qui dimostra la sua attenzione ai cambiamenti del look, già intriso delle stravaganze tipiche degli anni Settanta e Ottanta.

First edition window display, about 1980. Cm 44x30.

QUALITY A: fine condition.

Euro 150 - 300



114

GUSMAROLI / STUDIO STILE / TOVAGLIARI
CANDISOL/ FILA CERA / SUPER TRIM

Lotto di tre cartelli-vetrina originali, 1947-1958. Litografie+offset impresse da Poligraf, Torino; Crespi Vigevano e S.E.L., Torino. Cm 34x24 a 22x49.

QUALITÀ: A-/B. Buono stato generale; il cartello Super Trim presenta alcune leggere pieghe.

Di questi prodotti per la casa solo il Super Trim ebbe una grande diffusione nazionale.

Set of three original window display, lithography or offset on cardboard, 1947-1958. Cm 34x24 a 22x49.

QUALITY A-/B: generally fine except for "super trim" cardboard that shows some light folds.

Euro 200 - 400



115

GIOVANNI MINGOZZI (1891-1975)
BARBISIO, UN NOME UNA GARANZIA

Serie di tre affissi originali, 1948. Litografia + offset impressi da Litografie Artistiche faentine. Ciascuno cm 60x40.

QUALITÀ: A. Freschissimi esemplari conservati in un'unica grande cornice.

Mingozi ancora alle prese con la pubblicità per i cappelli da uomo, sempre in bilico tra il segno grafico degli anni Trenta e le prime suggestioni dei fotomontaggi.

First mixed technique editions, lithography and offset, 1948. Cm 60x40 each. Set of three posters by Mingozi for the well-known hat brand.

QUALITY A: all excellent and fresh presented in one unique great frame.

Euro 400 - 800



Spettacolo





116
ARTISTA NON IDENTIFICATO
 BONONIA, ORIGINAL MUSICIAN

Affisso originale, 1925 ca. Litografia impressa da Arti Grafiche Minarelli, Bologna.
 Cm 69,5x49,5.
 QUALITÀ: B+. Leggeri strappi marginali, due restauri professionali in basso; complessivamente buon esemplare. Telato.
 Raro manifesto che promuove un performer polistrumentista, probabilmente attivo nei teatri o per strada.

First lithographic edition, 1925. Cm 69,5x49,5. Unusual poster promoting a self-proclaimed "original musician" active in Bologna. QUALITY B+: some light tears and two restored losses in lower portion, otherwise excellent. Linen-backed.

Euro 250 - 500

117
GIULIO CISARI (1892-1960)
 LA CENA DELLE BEFFE DI SEM BENELLI

Affisso originale, 1934. Litografia impressa da La Presse, Milano. Cm 140x100.
 QUALITÀ: A. Ottimo esemplare. Telato. In cornice.
 Una prova magistrale della carriera dello xilografo comasco, con un vibrante motivo multiplo geometrico a incorniciare il volto dell'attore della celebre commedia teatrale.

First lithographic edition, 1934. Cm 140x100. Rare poster, among the best works by Cisari; the Theater play starring Gualtiero Tumiati, Annibale Ninchi and Ginevra Aldadori. QUALITY A: excellent item. Linen-backed. Framed.

Euro 600 - 1.200



118
ARTISTA NON IDENTIFICATO
 TEATRO ALFIERI / COMPAGNIA COMICA ITALIANA / VIARISIO-PORELLI-POLA

Affisso originale, 1941. Litografia impressa da: "La Presse" Milano. Cm 100 x 70.
 QUALITÀ: B+. Carta piuttosto ingiallita; qualche segno di puntine e affissione lungo i margini; nel complesso buono stato. Telato.
 Un buon cartellone che testimonia la felice carriera teatrale del trio Viarisio-Porelli-Pola, tra le più apprezzate compagnie italiane di teatro brillante negli anni difficili del secondo conflitto.

First lithographic edition, 1941. Cm 100 x 70. Rare poster for one of the most important troupes in Italy during the forties. QUALITY B+: almost uniformly paper yellowing, some pin-traces along margins; otherwise very good. Linen-backed.

Euro 300 - 600



119

PAOLO FEDERICO GARRETTO (1903-1989)

LA SPETTACOLI ERREPI PRESENTA: ROSSO E NERO

Affisso originale, 1955. Offset impresso da Ind. Graf. Moneta, Milano-Roma. Cm 140x100. QUALITÀ: A. Ottimo esemplare, telato. In cornice.

Un bel cartellone dalla mano del grande caricaturista realizzato per promuovere una rivista teatrale, che, tra l'altro, aveva collaborazioni di primissimo piano come i costumi di Erté. La ballerina in primo piano non è evidentemente una caricatura di Nilla Pizzi ma di una vedette del corpo di ballo britannico "Le Bluebells".

First offset edition, 1955. Cm 140x100. A nice poster by Garretto for a Theater comedy spectacles showing one of the "Bluebells" girls.

QUALITY A: excellent fresh item. Linen-backed. Framed.

Euro 500 - 1.000



120

RENE' GRUAU (1917-1992)

BAL DU MOULIN ROUGE PARIS / FRISSON

Affisso originale, 1955. Litografia impressa da Cinemato, Paris. Cm 60x40.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare. Telato. In cornice.

Uno dei numerosi cartelli che videro Gruau all'opera per i grandi teatri parigini di rivista e spettacoli femminili.

First litographic edition, 1955. Cm 60x40. Another work by Gruau for a girls' spectacles in Paris. QUALITY A: excellent item. Linen-backed. Framed.

Euro 250 - 500



121

MARIO PUPPO (1905-1977)

INCONTRI INTERNAZIONALI DEL CINEMA 1966

Affisso originale, 1966. Litografia impressa da Cartotecnica f.lli Manzoni, Napoli. Cm 99x67.

QUALITÀ: B+. Tracce di piega orizzontale; insignificanti strappi marginali. Angolo sup. sinistro mancante. Telato.

Lavoro della tarda maturità di Puppo, che coniuga il minimalismo estetico con l'efficace trovata della mano fatta con una pellicola cinematografica.

First litographic edition, 1966. Cm 99x67. A subject of the late career of Mario Puppo. QUALITY B+: slight tears in lower margin; horizontal folds; loss of one upper corner, overall very good and fresh. Linen-backed.

Euro 400 - 800

122

CARLA VOLPATO
MARLENE DIETRICH IN "ANGEL"

Stampa acrilica, ritoccata, su cartone, 1964.

Firmato a matita in basso a destra.

Cm 98x68.

QUALITÀ: A-. Traccia di piega in alto, piccoli strappi ininfluenti in basso, comunque buono stato. In cornice.

Non comune esempio dell'attività artistica della Volpato qui rivolta alla celebrare uno dei capolavori cinematografici mondiali.

Acrylic printing on cardboard, signed, 1964. Cm 98x68. A fine example of illustration in order to celebrate the immortal masterpiece performed by Marlene Dietrich.

QUALITY A-: one horizontal fold; slight tears in lower portion, otherwise fine. Framed.

Euro 2.000 - 4.000



123

A.E. ZOPPI

LES BALLETS DES CHAMPS ELYSEES DI PARIGI / TEATRO BIONDO, PALERMO

Affisso originale, 1950. Litografia impressa da A.C.P., Palermo. Cm 97x68.

QUALITÀ: B+. Qualche ingiallitura e piccola mancanza lungo le piegature; nel complesso buon esemplare telato.

First lithographic edition, 1950. Cm 97x68. Rare poster promoting the tournee of French ballet in Sicily. QUALITY B+: some yellowing and little loss along folds; otherwise very good. Linen-backed.

Euro 150 - 300

Turismo e Sport



124

ARTISTA NON IDENTIFICATO

BADISCHE SCHWARZWALDBAHN BIS ZUM BODENSEE...

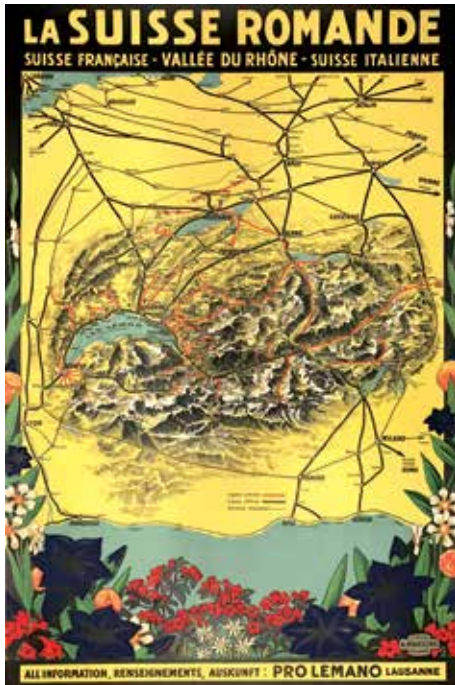
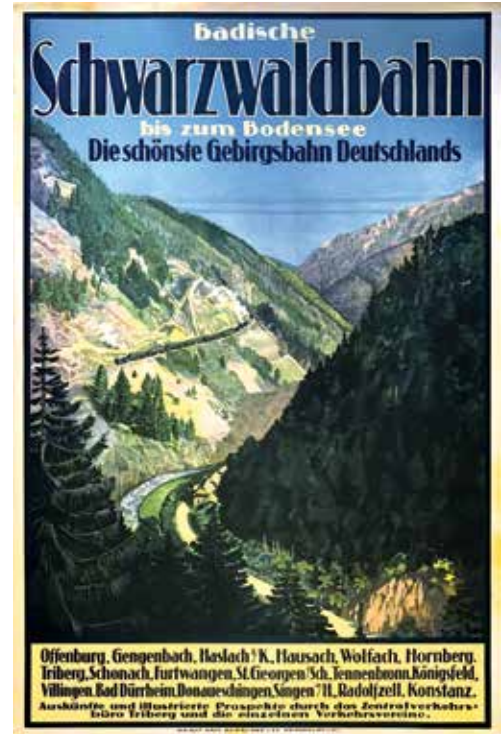
Affisso originale, 1920 ca. Litografia impressa da Kunst-Anstalt Kornsand & Co., Frankfurt. Cm 91x60.

QUALITÀ: A. eccellente esemplare. Telato.

Un soggetto turistico che promuove le gite attraverso una straordinaria funicolare nella foresta nera germanica.

First edition lithographic poster, about 1920. Cm 91x60. Poster promoting tourism and travels in Schwarz German forest. QUALITY A: excellent fresh item, linen-backed.

Euro 300 - 600



125

ARTISTA NON IDENTIFICATO

LA SUISSE ROMANDE / SUISSE FRANCAISE – VALLEE DU RHONE – SUISSE ITALIENNE

Affisso originale, 1925 circa. Litografia impressa da lithos A.Marsens, Lausanne. Cm 100x64.

QUALITÀ: A. Insignificanti strappi marginali. Telato.

Soggetto turistico di impronta topografica con gli itinerari dal Nord Italia verso la Svizzera francese intorno al Lago Lemano.

First edition lithographic poster, about 1925. Cm 100x64. Poster with a detailed description of all itineraries along French Switzerland and Lake of Genève.

QUALITÀ A: unobtrusive tears in margins, otherwise excellent. Linen-backed.

Euro 500 - 1.000

126

ARTISTA NON IDENTIFICATO

PLOMBIERES LES BAINS (VOSGES) / CHEMIN DE FER DE L'EST

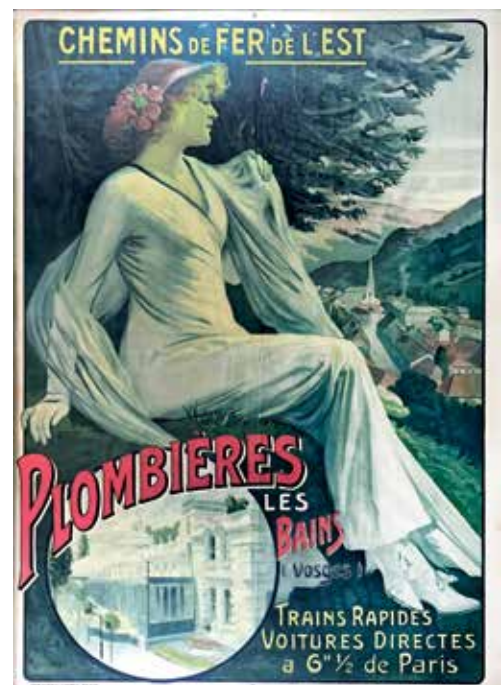
Affisso originale, 1910 ca. Litografia impressa da Affiches Camis, Paris. Cm 105 x 73.

QUALITÀ: A-. Nessun difetto superficiale, lieve ingiallitura complessiva, comunque buono stato. In cornice.

First lithographic edition, about 1910. Cm 105 x 73. Rare poster; a charming image promoting Spa and relaxing in the small village located in France.

QUALITÀ A: no damage, general slight yellowing; overall fine. Framed.

Euro 500 - 1.000





127

ANDREAS K. HEMBERGER

FIERA DI VIENNA / WIENERMESSE / FOIRE DE VIENNE...

Affisso originale, 1952. Litografia, senza indicazione della tipografia. Cm 83x60.

QUALITÀ: A-. Piccolo strappo in basso, leggerissime pieghe, fresco esemplare in cornice blu. Un magnifico esempio della pubblicità fieristica della grafica delle avanguardie degli anni Cinquanta.

First lithographic edition, 1952. Cm 83x60. Nice poster by Hemberger. QUALITY A: Fresh item with only some very slight horizontal folds and one small tear; preserved in a blue frame.

Euro 150 - 300

128

MICHELI

CURE DI GHIFFA LAGO MAGGIORE ITALIA – CASE DI CURA NATURALI

Cartello-vetrina originale, 1958 ca. Offset impresso da Amilcare Pizzi, Milano. Cm 32,5x21,5.

QUALITÀ: A-. Leggera rifilatura dei margini laterali, comunque fresco. In cornice. Uno dei pochissimi soggetti disponibili per la località di Ghiffa.

First edition window display, offset on cardboard, about 1958. Cm 32,5x21,5. Nice touristic small-sized poster. QUALITY A-: left and right margins cut close; otherwise fresh. Framed.

Euro 150 - 300



129

WALTER MOLINO (1915-1997)

ABBAZIA – FIUME

Cartello-vetrina originale, 1937. Litografia impressa da Ed. Fiar, Milano. Cm 37,5x23,5.

QUALITÀ: A. Il foro in alto era previsto per appendere la locandina sui mezzi pubblici. In cornice.

Uno dei soggetti più accattivanti dell'intera pubblicità turistica italiana d'anteguerra, certamente ispirato alle coeve illustrazioni di Franz Lenhart.

First edition window display, lithography on cardboard, 1937. Cm 37,5x23,5. One of the very best example of tourism publicity in Italy of any time. Printed on cardboard. QUALITY A: excellent condition. Framed.

Euro 250 - 500



130

GINO BOCCASILE (1901-1952)

APPUNTAMENTO CON LA SALUTE / TERME DI CASTROREALE BAGNI (MESSINA)

Affiso originale, 1948. Offset impresso da Ind. Graf. Besozzi, Milano. Cm 69x49.

QUALITÀ: A. Ottimo esemplare. Telato.

Un peculiare esempio dell'arte cartellonistica di Boccasile e sostanzialmente unico manifesto disponibile che reclamizzi la località termale messinese.

First edition offset poster, 1948. Cm 69x49. A fine example of the Boccasile's poster art. This is the only poster ever made promoting the Spa village of Castoreale located in Sicily.

QUALITY A: very good condition, linen-backed.

Euro 200 - 400



131

GINO BOCCASILE (1901-1952)

SESTRIERE

Manifesto turistico, edizione in offsett degli anni '70. Offset. Cm 100x70. QUALITÀ: A. Perfetto esemplare. In cornice.

Questo è forse il cartellone turistico maggiormente conosciuto in Italia, un'immagine che ognuno ha visto almeno una volta e ancora oggi nella memoria collettiva.

Offset second edition, 1970s. Cm 100x70. Probably this is the most famous poster of Boccasile and one of the most foreseen images of Sestriere. QUALITY A: perfect item. Framed.

Euro 200 - 400



132

ARNALDO MUSATI (1916-1988)

CERVINIA

Manifesto turistico. Seconda edizione anni '60, offset. Cm 70x50.
 QUALITÀ: A. perfetto esemplare. In suggestiva cornice rustica tutto legno.
 Nota immagine disegnata da Musati sullo stile boccaliano del periodo.

Offset second edition, 1960s. Cm 70x50. One of the most known posters promoting Valle d'Aosta region.

QUALITY A: very good condition, framed.

Euro 250 - 500

133

ARNALDO MUSATI (1916-1988)

VALLE D'AOSTA - SCIATRICE

Manifesto turistico. Seconda edizione anni '60, offset. Cm 100x70.
 QUALITÀ: A. perfetto esemplare. In cornice.

Un'immagine eseguita da Musati per promuovere lo sci alpino nella regione. Offset second edition, 1960s. Cm 100x70. One of the most known posters promoting Valle d'Aosta region. QUALITY A: very good condition, framed.

Offset second edition, 1960s. Cm 100x70. One of the most known posters promoting Valle d'Aosta region. QUALITY A: very good condition, framed.

Euro 250 - 500

134

ARNALDO MUSATI (1916-1988)

VALLE D'AOSTA - SCIATORE

Manifesto turistico. Seconda edizione anni '60, offset. Cm 100x70.
 QUALITÀ: A. perfetto esemplare. In cornice.

Un'immagine eseguita da Musati per promuovere lo sci alpino nella regione.

Offset second edition, 1960s. Cm 100x70. One of the most known posters promoting Valle d'Aosta region. QUALITY A: very good condition, framed.

Euro 250 - 500





135

N. MOLINARI

GUANTI DI GRAN CLASSE PER LO SPORTIVO MODERNO – MOLINARI

Cartello-vetrina originale, 1960 ca. Offset su cartone metallizzato rigido impresso da Cellograf, Milano. Cm 33,5x23,5. QUALITÀ: A. Perfetto esemplare. In cornice. Fashion e moda negli sport invernali in pieno anni Sessanta.

First edition window display, offset on metallic cardboard, about 1960. Nice fashion in winter sports during the sixties. Cm 33,5x23,5.

QUALITY A: excellent item printed on cardboard. Framed.

Euro 150 - 300

136

CARLO PRANDONI

LIMONE PIEMONTE LA MONTAGNA DELLE DUE RIVIERE...

Affisso originale, Enit, 1947. Offset impresso da Istituto grafico Bertello, Borgo S.Dalmazzo. Cm 100x70. QUALITÀ: A. Perfetto esemplare.

Delizioso cartellone di promozione turistica del primissimo dopoguerra; tra i pochissimi soggetti noti che reclamizzano la località sciistica del cuneese.

First edition offset poster, 1947. Cm 100x70. A very nice poster, unsigned nevertheless undoubtedly by the hand of Prandoni and clearly inspired by Boccasile's style. It promotes the small village of Limone Piemonte renowned for ski-sports. QUALITY A: excellent condition.

Euro 250 - 600

137

MARIO PUPPO (1905-1977)

SESTRIERE

Manifesto turistico, seconda edizione in offset degli anni '60. Offset. Cm 100x70. QUALITÀ: A. Perfetto esemplare. In cornice. Tra le prove più alte della matita del grande cartellonista ligure e in assoluto la prima immagine reclamistica di Sestriere.

Offset, second edition 1960s. Cm 100x70. Probably among the best works by Puppo and the first poster to promote alpine skiing in Sestriere. QUALITY A: perfect item. Framed.

Euro 200 - 400





138

MARIO PUPPO (1905-1977)

CAMPI FLEGREI NAPOLI ITALY

Affisso originale, 1955. Litografia impressa da Richter & C., Napoli. Cm 90x63.

QUALITÀ: B-. Rifilatura della porzione inferiore con perdita delle note tipografiche.

Uno strappo in basso; nel complesso fresco. Telato.

Una delle migliori prove cartellonistiche del dopoguerra di Puppo; senza dubbio il manifesto graficamente più moderno della serie di località napoletane da lui disegnata a metà anni Cinquanta

First edition litographic poster, 1955. Cm 90x63. Rare and nice poster by Puppo; one of his best works of the fifties. QUALITY B-: lacks approx. 8 cm in lower portion with loss of typographical imprint; otherwise fresh and well preserved. Linen-backed.

Euro 250 - 500



139

HENRY REB (1883-1959)

UN PANORAMA UNIQUE AU MONDE PAR LE TELEPHERIQUE DU MONT VEYRIER-LAC D'ANNECY

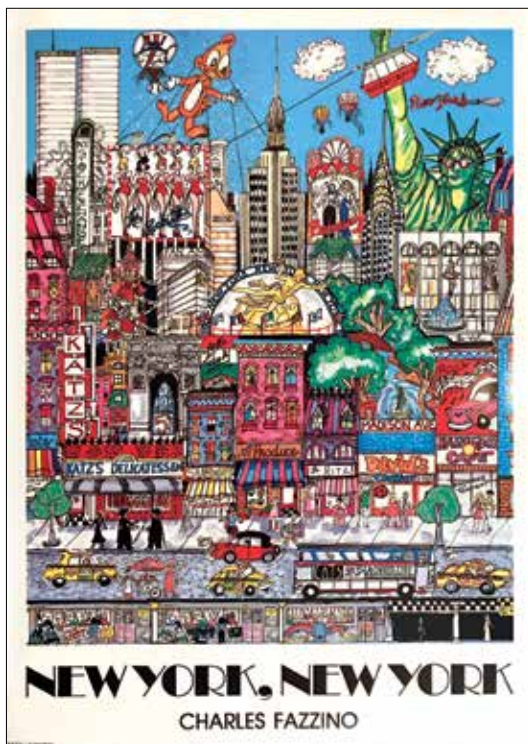
Affisso originale, 1939. Litografia impressa da Atelier 7 publicité, Paris. Cm 100x62.

QUALITÀ: A. Insignificante strappo in basso, ottimo stato di freschezza. In cornice ArteQuadro.

Soggetto turistico che inquadra il lago d'Annecy con il Monte Bianco. La teleferica, inaugurata nel 1935, è stata progressivamente abbandonata e poi dismessa nel 1984.

First edition litographic poster, 1939. Cm 100x62. A pleasant subject for the nice téléphérique between the Annecy's lake and the Mont Veyrier, active for fifty years and later dismissed in 1984. QUALITY A: very little tear at lower margin, else very good condition. Framed.

Euro 400 - 800



140

CHARLES FAZZINO

NEW YORK

Affisso originale, 1992. Offset senza indicazione del tipografo. Cm 88x63.

QUALITÀ: A. Ottimo stato.

Tipico manifesto da galleria d'arte anni '80/'90.

First edition, in offset, 1992. Cm 88x63. QUALITY A: very good.

Euro 100 - 200

141

OTTMAR ALT / EDUARDO CHILLIDA
OLYMPISCHE SPIELE MÜNCHEN 1972

Affissi originali, 1972. Offset impresso da Editions Olympia. Ciascuno cm 100x70.
QUALITÀ: A. ottimi esemplari.
Due soggetti per la celebre serie di poster disegnati da illustri artisti per le Olimpiadi monegasche.

First offset edition, 1972. Cm 100x70 each. Artist' posters for the Olympic München games. QUALITY A: very good condition.

Euro 200 - 400



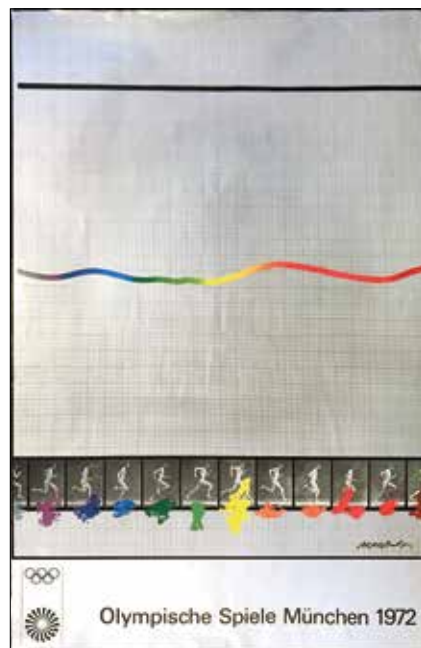
142

JOSEF ALBERS / SHUSAKU ARAKAWA
OLYMPISCHE SPIELE MÜNCHEN 1972

Affissi originali, 1972. Offset impresso da Editions Olympia. Ciascuno cm 100x70.
QUALITÀ: A. Ottimi esemplari.

First offset edition, 1972. Cm 100x70 each. Nice pair of Artist' posters for the Olympic München games. QUALITY A: very good condition.

Euro 200 - 400





143

DAVID HOCKNEY

OLYMPISCHE SPIELE MÜNCHEN 1972

Affisso originale, 1972. Offset impresso da Editions Olympia.

Cm 100x70.

QUALITÀ: A. Ottime esemplare.

Raro tuffo nell'arte cartellonistica dalla mano del celebre artista.

First offset edition, 1972. Cm 100x70. Nice work by Hockney poster for the Olympic München games. QUALITY A: very good condition.

Euro 200 - 400

144

JAVIER MARISCAL

COBI BARCELONA OLIMPIAD 1992

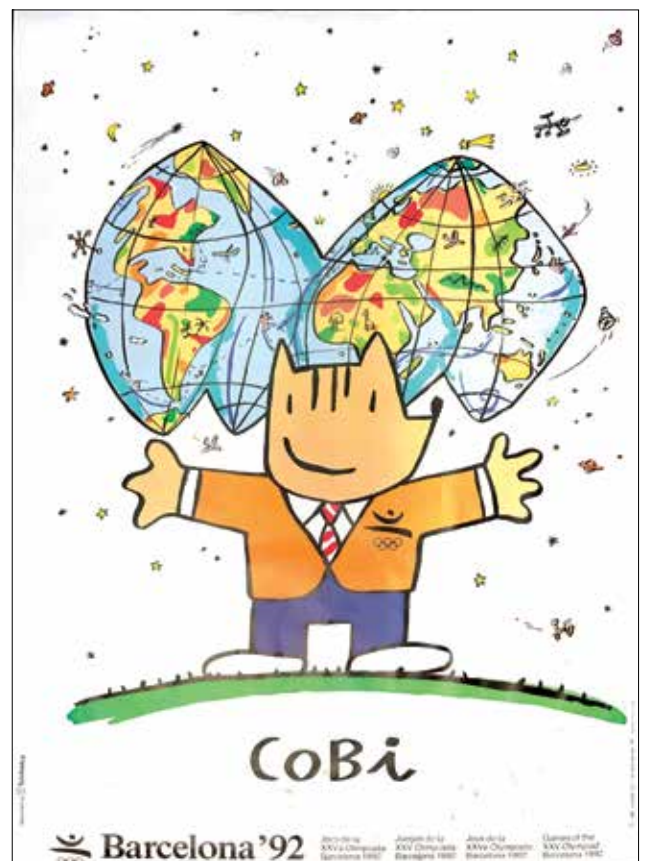
Affisso originale, 1992. Offset impresso da Nenufar. Cm 88x63.

QUALITÀ: A. Ottimo stato.

Manifesto che utilizza la celebre mascotte creata dallo studio Mariscal.

First offset edition, 1992. Cm 88x63. QUALITY A: fresh item.

Euro 100 - 200





145

FRANCO GARELLI (1909-1973)

INCONTRO FEMMINILE DI ATLETICA LEGGERA FRANCIA-ITALIA...

Affisso originale, 1933. Litografia impressa da Roggero e Tortia, Torino. Cm 137x97.

QUALITÀ: B+. Qualche traccia di ingiallitura lungo le pieghe, comunque buon esemplare fresco. In cornice.

Raro e suggestivo manifesto che testimonia la volontà di promuovere gli eventi sportivi internazionali negli anni del Regime. L'evento si svolse allo stadio Mussolini, all'epoca recentemente inaugurato.

1933. Cm 137x97. A very rare poster for a sport meeting held in Mussolini's stadium in Turin.

QUALITY B+: some yellowing along folds, otherwise very good. Framed.

Euro 350 - 500



146

CECIL BEATON (1904-1980)
CENTENAIRE DE MONTE-CARLO

Affisso originale, 1966. Litografia impressa da Imp. Monegasque, Montecarlo. Cm 62x42.
QUALITÀ: A. Splendido esemplare.
Delicato manifesto turistico dalla mano del grande fotografo, costumista e scenografo molto attivo sulla scena francese nel primo dopoguerra.

First edition lithographic poster, 1966. Cm 62x42. poster from one of the most celebrated scenographer and photographer of XXth Century. QUALITY A: Excellent item.

Euro 200 - 400

147

K. INGERMANN
MONTE CARLO

Affisso originale, 1973 ca. Offset, senza indicazione dello stampatore. Cm 98x63.
QUALITÀ: A-. Rinforzo con nastro in alto al verso, comunque buon esemplare.
Interessante design anni '70 che raffigura il grand Hotel di Montecarlo.

First offset edition, about 1973. Cm 98x63. Early '70's poster promoting the tourism in Montecarlo. QUALITY A-: tape on upper side of verso, else good condition.

Euro 200 - 400

148

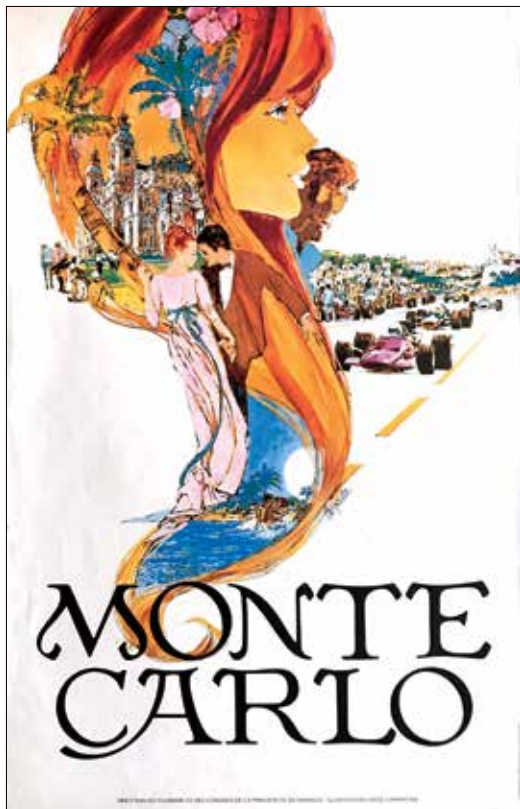
STEVE CARPENTER (1945)
MONTE CARLO

Affisso originale, 1969. Offset impresso da Imprimerie Baud, St. Laurent du Var. Cm 98x62.
QUALITÀ: A-. Buon esemplare fresco.

Una delicata immagine del più puro stile della fine degli anni Sessanta con una scena del gran premio di formula 1 con la Ferrari 312 F1 in primo piano.

First edition, in offset, 1969. Cm 98x62. Nice touristic poster with a pleasant scene during the Formula 1 Gran Prix; a Ferrari 312 F1 in pole position. QUALITY A-: Nice fresh copy.

Euro 200 - 400



149

ROBERT FALCUCCI (1900-1989)

MONACO 19 AVRIL 1931

Affisso pubblicitario, disegnato nel 1931 e rieditato nel 1983. Litografia impressa per conto dell'Automobile Club, Monaco. Cm 101x69.
QUALITÀ: A-. Lievi tracce di polvere ai margini comunque ottime condizioni. Una delle immagini più strepitose della lunga serie di manifesti degli anni Trenta per il Gran premio automobilistico di Montecarlo. La riedizione a cura dell'Automobile Club di Monaco è eccellente per qualità di stampa su carta forte.

Second litographic edition, 1983. Cm 101x69. Stunning poster, superbly reprinted under the commitment of Montecarlo Automobile club.
QUALITÀ A-: some dust traces in margins, otherwise excellent.

Euro 150 - 300



150

GEO HAM (1900-1972)

5.e GRAND PRIX AUTOMOBILE MONACO 23 AVRIL 1933

Affisso pubblicitario, disegnato nel 1933 e rieditato nel 1983. Litografia su carta forte impressa per conto dell'Automobile Club, Monaco.

Cm 101x69.

QUALITÀ: A-. Lievi macchie al margine inferiore comunque ottime condizioni.

Second litographic edition, 1983. Cm 101x69. Stunning poster, superbly reprinted under the commitment of Montecarlo Automobile club.
QUALITÀ A-: some very slight stains in lower margin, otherwise excellent.

Euro 150 - 300



151

GEO HAM (1900-1972)

7.e GRAND PRIX AUTOMOBILE MONACO 22 AVRIL 1935

Affisso pubblicitario, disegnato nel 1935 e rieditato nel 1983. Litografia su carta forte impressa per conto dell'Automobile Club, Monaco. Cm 101x69.

QUALITÀ: A. Perfette condizioni.

Superba immagine della Mercedes Benz W25, poi vincitrice ma curiosamente grazie al pilota italiano Luigi Fagioli.

Second litographic edition, 1983. Cm 101x69. Stunning image, superbly reprinted under the commitment of Montecarlo Automobile club.

QUALITY A: excellent condition.

Euro 150 - 300

152

BERNARD MINNE

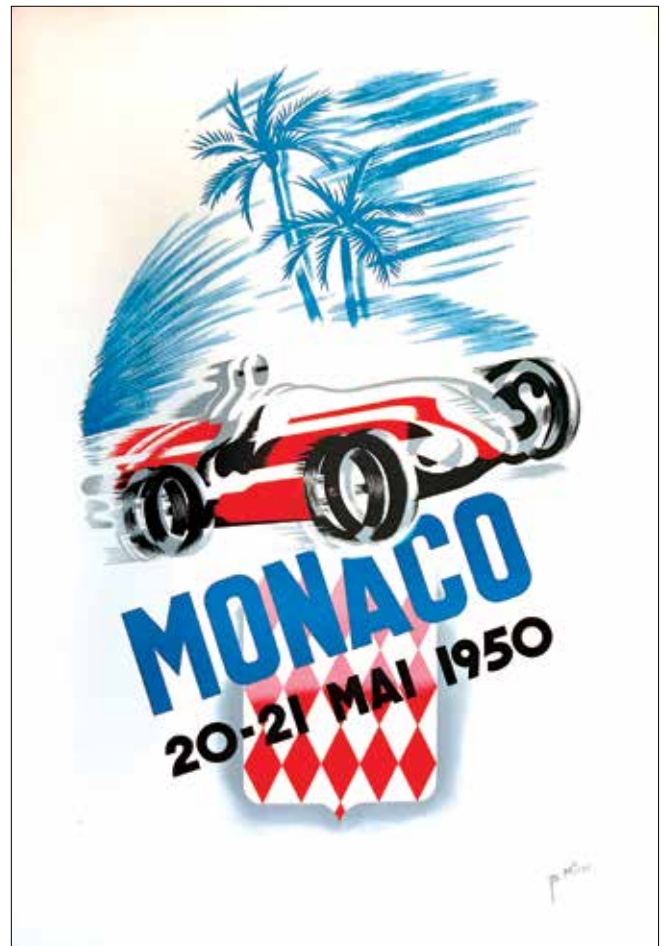
MONACO 20-21 MAI 1950

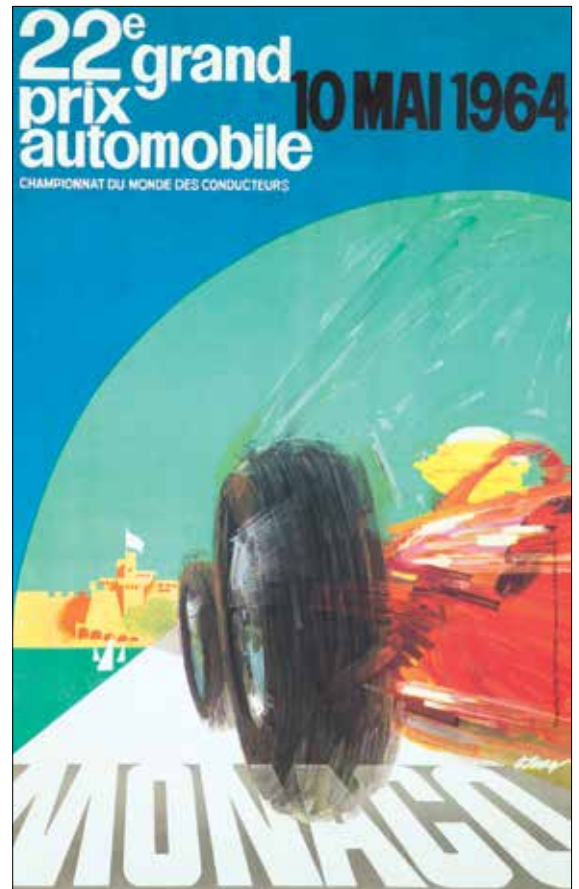
Affisso pubblicitario, disegnato nel 1950 e rieditato nel 1983. Litografia su carta forte impressa per conto dell'Automobile Club, Monaco. Cm 101x69. QUALITÀ: A. Perfette condizioni.

Altro bel poster per un gran prix di Montecarlo. La riedizione a cura dell'Automobile Club di Monaco è superba per qualità di stampa e curata su carta forte.

Second litographic edition, 1983. Cm 101x69. Fine poster superbly reprinted under the commitment of Montecarlo Automobile club.
QUALITY A: Excellent condition.

Euro 150 - 300





153

JEAN RAMEL

GRAND PRIX D'EUROPE AUTOMOBILE MONACO 22 MAI 1955

Manifesto pubblicitario. Stampa: offset, seconda edizione degli anni '60. Cm100x70. QUALITÀ: A. Perfette condizioni. In cornice ArteQuadro.

Second offset edition, 1960s. Cm100x70. Another well-known poster for the Monaco Grand Prix; the car in first place is probably a Maserati. QUALITY A: very good condition. Framed.

Euro 400 - 800

154

MICHAEL TURNER – PUBL. EDITIONS

MONACO 1964 GRAND PRIX AUTOMOB

Stampa offset, seconda edizione degli anni '60. Cm 59,5x38. QUALITÀ: A. Esemplare in perfette condizioni. In cornice.

Second edition offset poster. Cm 60x40. Poste. QUALITY A: excellent items as new. Framed.

Euro 300 - 600

155

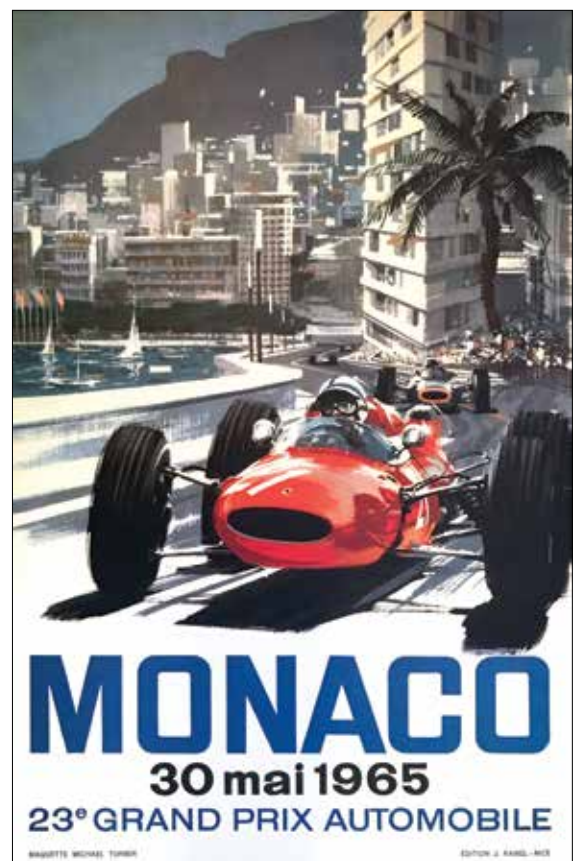
MICHAEL TURNER – PUBL. EDITIONS

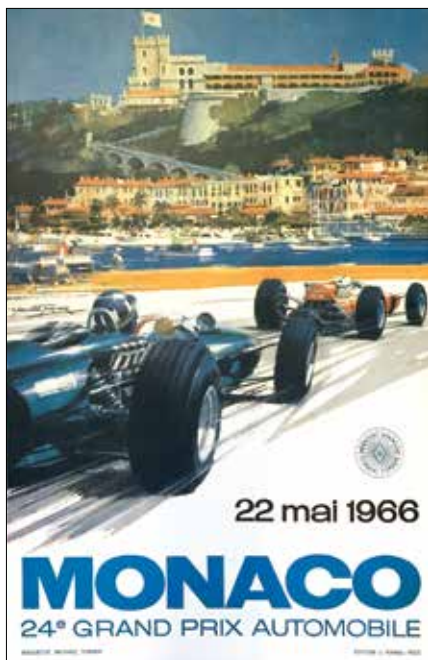
MONACO 1965 GRAND PRIX AUTOMOBILE

Stampa offset, seconda edizione degli anni '60. Cm 61,5x39,5. QUALITÀ: A. Esemplare in perfette condizioni. In cornice.

Second edition offset poster. Cm 60x40. Poste. QUALITY A: excellent items as new. Framed.

Euro 300 - 600





156

MICHAEL TURNER – PUBL. EDITIONS MONACO
MONACO 1966 GRAND PRIX AUTOMOBILE

Stampa offset, seconda edizione degli anni '60.
Cm 61,5x39,5.
QUALITÀ: A. Esemplare in perfette condizioni. In cornice.

Second edition offset poster. Cm 60x40. Poste. QUALITÀ A: excellent items as new. Framed.

Euro 300 - 600



157

MICHAEL TURNER – PUBL. EDITIONS MONACO
MONACO 1967 GRAND PRIX AUTOMOBILE

Stampa offset, seconda edizione degli anni '60.
Cm 61x40,5.
QUALITÀ: A. Esemplare in perfette condizioni. In cornice.

Second edition offset poster. Cm 60x40. Poste. QUALITÀ A: excellent items as new. Framed.

Euro 300 - 600



158

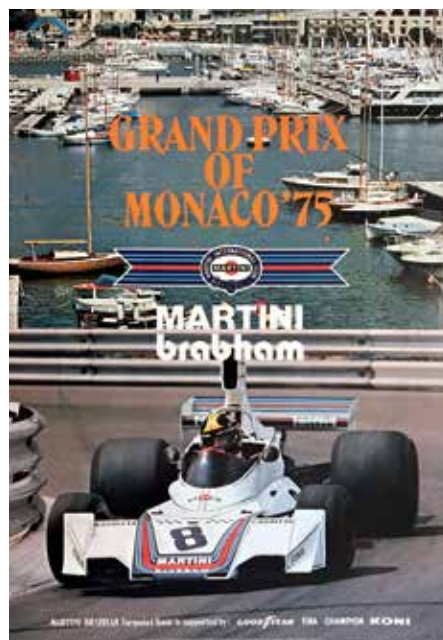
ARTISTA NON IDENTIFICATO
MONACO 75 – 10-11 MAI

Affisso originale in prima edizione, 1975. Litografia impressa da A.I.P., Monaco. Cm 60x39.
QUALITÀ: A. Ottimo stato.
Uno dei manifesti più belli dell'intero decennio del Grand Prix monegasco degli anni '70.

First lithographic edition, 1975. Cm 60x39. Fine poster; one of the best of Monaco Grand Prix of the Seventies.

QUALITÀ A: excellent condition.

Euro 100 - 200



159

ARTISTA NON IDENTIFICATO
GRAND PRIX OF MONACO '75 / MARTINI BRABHAM

Affisso originale, 1975. Offset impresso da Paja, Frankfurt. Cm 98x69.
QUALITÀ: A. Ottime condizioni, telato.
La Brabham della scuderia Martini pilotata da Carlos Pace al gran premio di Monaco del 1975.

First offset edition, 1975. Cm 98x69. Nice photographic image of the Brabham Bt44 driven by Carlos Pace. QUALITÀ A: Excellent condition, linen-backed.

Euro 200 - 400

160

A-GIAMPAOLI / PBERENGUIER

37.e GRAND PRIX MONACO / 42.e GRAND PRIX MONACO

Coppia di affissi originali, 1979-1984. Offset impressi da A.I.P., Monaco. Ciascuno cm 60x40.

QUALITÀ: A. Esemplari in perfette condizioni.

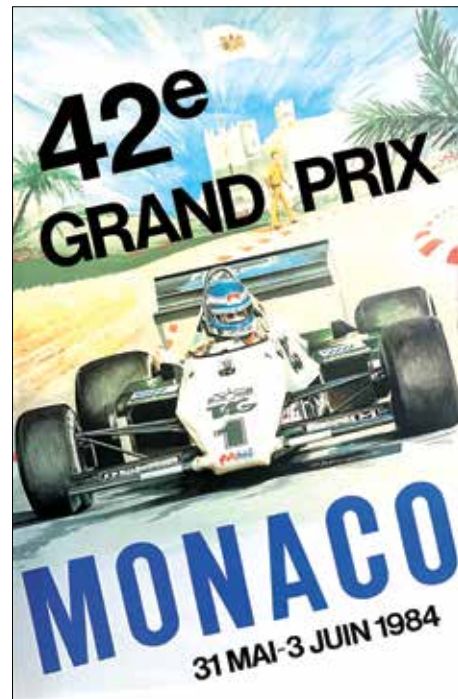
Il tipico design delle auto della formula 1 degli anni '80. In uno si riconosce chiaramente la Williams di Keke Rosberg in primo piano.

Couple of first offset edition, 1979-1984.

Cm 60x40 each.

QUALITY A: excellent condition.

Euro 200 - 400



161

ARTISTA NON IDENTIFICATO

MONACO GRAND PRIX F1

Lotto di tre manifesti originali, 1991/1996/1999. Offset impresso da A.I.P., Montecarlo. Ciascuno cm 60x40.

QUALITÀ: A. Ottime condizioni generali.

Buon gruppo di manifesti con immagini fotografiche per il gran premio di Formula 1 sul circuito monegasco.

Set of three first offset edition,

1991/1996/1999. Cm 60x40 each.

QUALITY A: excellent condition.

Euro 200 - 400





162

PLINIO CODOGNATO (1878-1940)

FIAT 520... OPTIMA!

Affisso originale, 1928. Litografia impressa da Off. Graf. Ricordi, Milano. Cm 278x200.

QUALITÀ: A-. Esemplare molto fresco e con colori brillanti; lievissime tracce di ingiallitura lungo le pieghe. Telato. Uno dei vertici della grafica pubblicitaria automobilistica, non solo italiana; di straordinaria semplicità ed efficacia, con un accorto uso del cromatismo e della luce. Il modello introdotto nel 1927 ebbe un ottimo successo con varie versioni; è anche ricordato come il primo in assoluto prodotto da Fiat con guida a sinistra.

First lithographic edition, 1928. Cm 278x200. A stunning poster by Codognato; one of the highest graphic examples of car's advertising in XXth Century. This model produced by Fiat had a great success in its times.

QUALITY A-: fresh item with brilliant colours, nevertheless there's some light yellowing along folds. Linen-backed.

Euro 7.000 - 14.000

163

MAGA (GIUSEPPE MAGAGNOLI, 1878-1933)

[AB 105680] RUSTINES / CLASSICI PRODOTTI PER RIPARAZIONE PNEUMATICI, VALVOLE, ACCESSORI DIVERSI

Cartello-vetrina originale, sagomato 1930 ca. Cm 29,5x20.

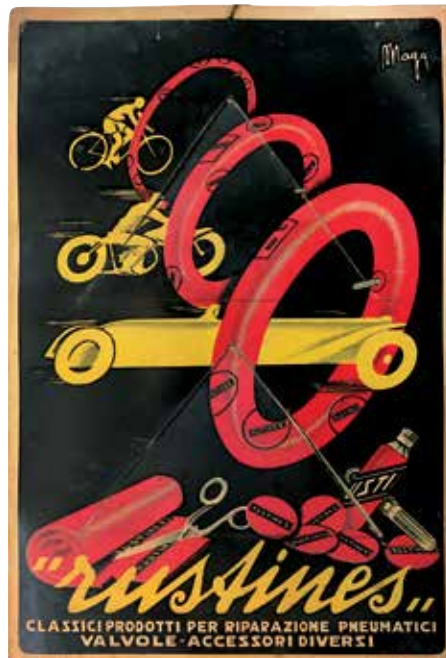
QUALITÀ: B+. Qualche ingiallitura. I tagli a triangolo sono editoriali. Preservato in suggestiva cornice e montato in modo da evidenziare l'originale configurazione.

Raro e gradevole cartello-vetrina per uno dei primissimi prodotti in kit di riparazione pneumatici senza camera d'aria.

First edition window display, about 1930. Cm 29,5x20. Some yellowing in margins, two cut-windows (probably original provided for inserting brochures and depliants). Interesting example of the art of the first publicity agency founder in Italy.

QUALITY B+: preserved in a stunning exhibition frame.

Euro 250 - 500



164

MARIO PUPPO (1905-1977)

LA 500, CONTINUO SUCCESSO MONDIALE, ESCE ORA PERFEZIONATA "500B"

Affisso originale, 1948. Litografia impressa da Stab. Poligr. Roggero & Tortia, Torino. Cm 100x68.

QUALITÀ: A. Bell'esemplare con colori brillanti, raramente si trova in questo stato. In cornice.

Probabilmente il primo manifesto pubblicitario preparato da Fiat nel dopoguerra; il modello è ancora sulla base dell'anziana "Topolino" che in Italia ebbe un successo straordinario nelle varie versioni.

First lithographic edition, 1948. Cm 100x68. Probably the first poster prepared by Fiat after WWII. This advertise the updated version of Fiat 500 also called "Topolino".

QUALITY A: Excellent condition, rarely in this state of preservation. Framed.

Euro 700 - 1.500



165

MARIO SIRONI (1885-1961)

FIAT 1900 A

Affisso originale, 1954. Offset impresso da Stab. Poligr. Roggero & Tortia, Torino.

Cm 100x68.

QUALITÀ: A-. Tracce di piega orizzontale, comunque ottimo esemplare con colori brillanti. In cornice.

Una delle rare incursioni nel mondo pubblicitario da parte del grande artista sassarese. La Fiat 1900 era a quel tempo la berlina di alta gamma del marchio.

First offset edition, 1954. Cm 100x68. One of the very few design for advertising made by Sironi during his long career. The 1900 A model was the flagship of the brand during the early '50's.

QUALITY A-: slight horizontal folds, otherwise excellent. Framed.

Euro 800 - 1.600



166

RENZO BASSI (1903-1978)

FIAT 1400 A

Affisso originale, 1954. Offset impresso da Stab. Poligr. Roggero & Tortia, Torino. Cm 100x68.

QUALITÀ: A. ottimo esemplare. In cornice.

Gradevole manifesto con l'uso del fotomontaggio a ritrarre la berlina di gamma media della casa torinese.

First offset edition, 1954. Cm 100x68.

Poster, a composite image prepared for the launch of the medium class-three volumes car by Fiat in 1954.

QUALITY A: well preserved item. Framed.

Euro 600 - 1.200

167

DECIO GUELI (1908-1952)

RADUNO REGIONALE AUTOMOBILISTICO 10-2-1952 AGRIGENTO A.C.I.

Affisso originale, 1952. Litografia impressa da Saiga, Barabino & Graeve, Genova. Cm 99x62.

QUALITÀ: A-. Qualche strappo marginale per il resto ottimo esemplare, telato. Nonostante l'aspetto decisamente turistico questo bel manifesto, molto ispirato ai contemporanei lavori di Filippo Romoli, fu creato per diversi tipi di manifestazioni, tra le quali il raduno del costume. Questo esemplare pubblicitario un raduno automobilistico la cui prima edizione avvenne verosimilmente nel 1949, data della specifica autorizzazione all'affissione.

First lithographic edition, 1952. Cm 99x62. Rare and beautiful poster.

QUALITY A-: some light tears in margins, overall fresh and fine. Linen-backed.

Euro 400 - 800



168

RAZZIA (GERARD COURBOULEIX)

LOUIS VUITTON CLASSIC / BOHEME RUN / BUDAPEST-VIENNA-PRAGUE

Affisso originale, 2006. Offset, senza indicazione dello stampatore. Cm 80x60.

Firmato in originale dall'artista.

QUALITÀ: A. Eccellente esemplare, in bella cornice di grande formato.

Un bell'esempio della produzione artistica di Razzia, preparato per promuovere una competizione di auto storiche.

First offset edition, 2006, signed by the artist. Cm 80x60. Poster by Razzia, designed for an historical car race throughout Austria, Hungary and Czeck Republic.

QUALITY A: excellent fresh item in a nice and large-sized frame.

Euro 400 - 800



169

ARTISTA NON IDENTIFICATO

FALCO BIANCHI, IL CICLOMOTORE DI ECCEZIONE...

Affisso originale, 1958 ca. Litografia + offset impressa da grafiche Stefanoni, Lecco. Cm 98x138. QUALITÀ: B+. Uno strappo in alto, piccola mancanza all'angolo inferiore destro, per il resto buon esemplare con colori freschi. Telato.

Raro manifesto per il lancio di uno dei più fortunati ciclomotori della grande casa motociclistica italiana, prodotto in numerose versioni per tutti gli anni Sessanta.

First mixed technique edition; lithography and offset, about 1958. Cm 98x138. Rare poster promoting one of the highest success' motorbykes produced by Bianchi for over twelve years.

QUALITY B+: a few tears in upper side; loss of right lower corner, otherwise very very good.

Linen-backed.

Euro 500 - 1.000

170

CHIRONE

VELOSOLEX. LA BICICLETTA A MOTORE DI TUTTI

Affisso originale, 1952 ca. Litografia + offset, senza indicazione dello stampatore. Cm 69x50.

QUALITÀ: B-. Margine superiore ed inferiore ricostruiti con perdita delle note tipografiche; altra piccola mancanza restaurata in alto a destra; l'area cruciale si presenta fresca e ben conservata. Telato. Una felice testimonianza pubblicitaria del successo della celebre bicicletta a motore che, nel mondo, fu prodotta per oltre quarant'anni in oltre sei milioni di esemplari.

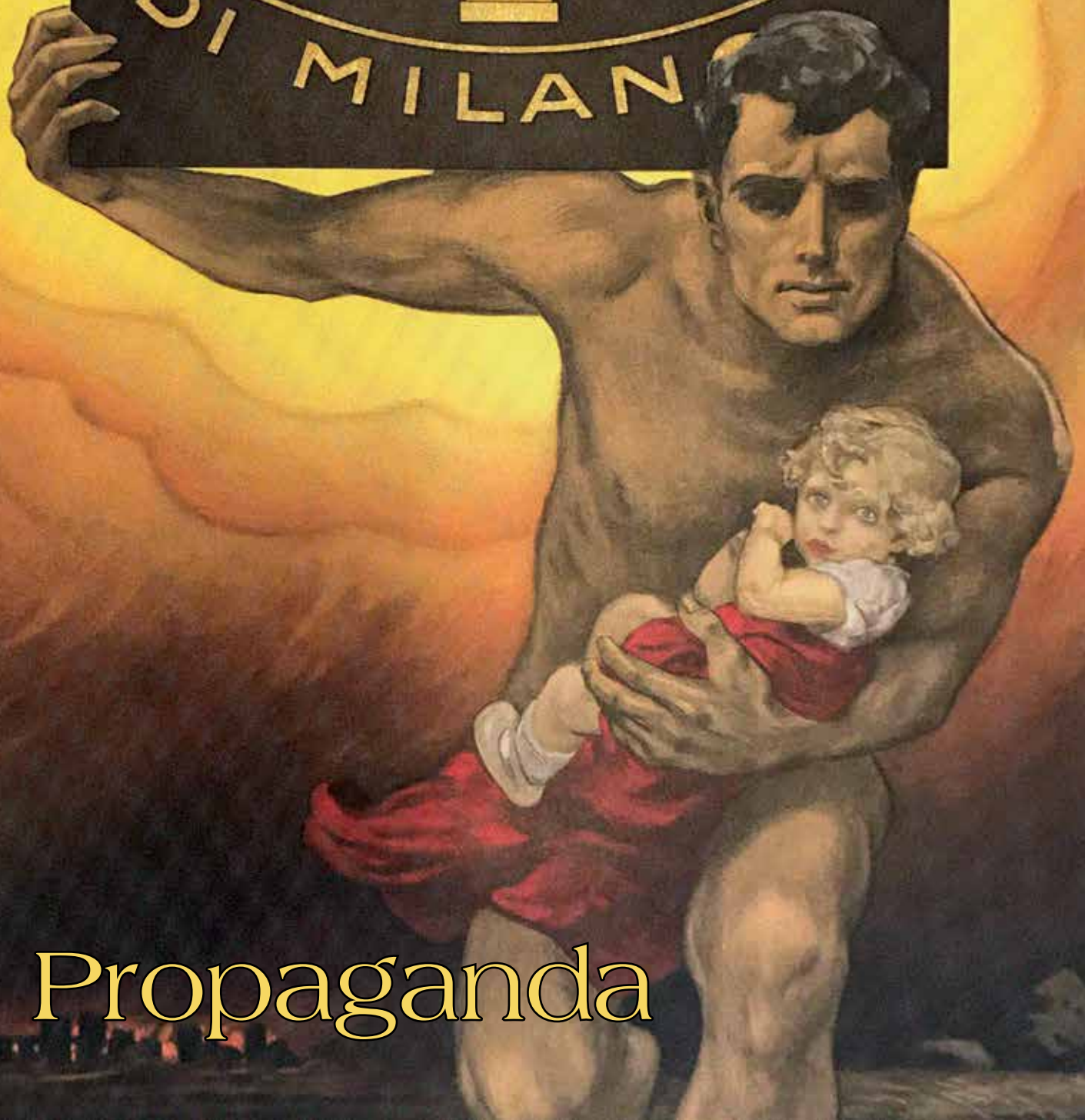
First mixed technique edition; lithography and offset, about 1952. Cm 69x50. Italian poster promoting the mythical cycle with the micro engine (0,55 HP) that was produced in France for over 40 years.

QUALITY B-: some restored loss of upper and lower margin (loss of typographical imprint); another little restoration at right; crucial area fresh and well-preserved. Linen-backed.

Euro 200 - 400



COMPAGNIA DI ASSICURAZIONE
DI MILANO



Propaganda



171

ALDO MAZZA E ANONIMO

UNIONE NAZIONALE REDUCI DI GUERRA
CALENDARIO STORICO / NON S'HA DA UDIR ...

Lotto di due cartelli- vetrina originali, 1918-1920 ca.
Litografia impressa da Ist. Arti graf. Bergamo e Graf.
Ricordi, Milano. Cm39,5x24 e 25x31.
QUALITÀ: A/B+. Il cartoncino di Mazza reca una macchia e una piccola mancanza al margine inferiore.
Lotto di due cartelli della propaganda partita sin dal termine della prima guerra mondiale in soccorso dei reduci di guerra.

*Couple of first edition window displays, about 1918-1920. Cm39,5x24 e 25x31.
Lot of two advertising on cardboard made to support veterans of war.
QUALITY A/B+: one cardboard with minimal defects in lower margin, otherwise fine.*

Euro 150 - 300



172

GREPPI GIOVANNI (1884-1960)

A ME RESISTERE... A TUTTI SOTTOSCRIVERE...
COMITATO LOMBARDO

Affisso originale, 1916 ca. Litografia impressa da Lit. Ripalta, Milano. Cm 70x100.
QUALITÀ: A-, Minime imperfezioni ai margini, telato.
Splendido lavoro cartellonistico del pittore milanese, tra le più alte espressioni della propaganda della prima guerra mondiale e vistosamente ispirato alla raffigurazione del popolo già espressa da Pelizza da Volpedo ne "Il quarto Stato" pochi anni prima.

*First lithographic edition, about 1916. Cm 70x100.
Superb and rare poster of propaganda during WWI, clearly inspired by the most iconic painting of Italian XX century; the "Quarto Stato" by Pelizza da Volpedo.
QUALITY A-: unobtrusive marginal defects, fine copy, linen-backed.*

Euro 350 - 700





173

ARTISTA NON IDENTIFICATO

LA PRUDENZA ASSICURAZIONI GRANDINE... MILANO

Affisso originale, 1912. Litografia impressa da G. Gualassini, Milano. Cm 68x33.

QUALITÀ: A-. Qualche piega e imprevedibili macchie marginali, comunque buon esemplare. Bacchette metalliche per l'esposizione originali. Interessante manifesto di questa compagnia di assicurazioni che prende ad esempio il furto della Gioconda (avvenuto nel 1911 prima del ritrovamento nel 1913) come evento assicurabile.

First litographic edition, 1912. Cm 68x33. Interesting poster promoting the services of an Italian insurance company about Art's thefts. The Gioconda's painting was stolen in 1911 and found only two years later.

QUALITÀ A-: some very light folds and marginal stains; otherwise a well preserved with the original metal upper and lower sticks.

Euro 250 - 500

174

ARTISTA NON IDENTIFICATO

LA PRUDENZA ASSICURAZIONI GRANDINE... MILANO

Affisso originale, 1915. Litografia impressa da G. Gualassini, Milano. Cm 68x33.

QUALITÀ: A. Ottimo esemplare. Bacchette metalliche per l'esposizione originali. Interessante manifesto di questa compagnia di assicurazioni che raffigura la Cattedrale di Reims, bombardata durante la guerra, come esempio di danno assicurabile.

First litographic edition, 1915. Cm 68x33. Interesting poster promoting the services of an Italian insurance company. Unexplicable the example of the French Reims Cathedral as insurance damage. QUALITÀ A: well preserved with the original metal upper and lower frame.

Euro 250 - 500



175

LEOPOLDO METLICOVITZ (1878-1944)

COMPAGNIA DI ASSICURAZIONE MILANO

Affisso originale, 1932. Litografia e offset; impresso da Arti Grafiche Ricordi, Milano. Cm 86x57.

QUALITÀ: A. Ottimo e fresco esemplare. Un bell'esempio della tarda carriera del grande cartellonista triestino.

First mixed technique edition, lithography and offset on paper, 1932. Cm 86x57. Example of the Poster Art by Metlicovitz during his late years.

The allegorical image promote an Insurance company in Milan.

QUALITÀ A: excellent and well preserved item.

Euro 2.000 - 4.000

176

GIULIO CISARI (1892-1979)

DUCE – DUCE – DUCE, I MUTILATI DI GUERRA TI SALUTANO

Affisso originale, 1934. Litografia impressa da: Cooperativa poligrafica degli Operai. Cm 140x100.

QUALITÀ: A. Piccolo strappo in alto, comunque eccellente esemplare fresco. Telato.

Un efficace soggetto propagandistico disegnato dal pittore comasco per celebrare le giornate di sostegno ai mutilati di guerra.

First lithographic edition, 1934. Cm 140x100. QUALITY A: only a slight tear in upper section, otherwise fine and fresh. Linen-backed.

Euro 500 - 1.000



177

C. DOMENICI

VECCHIA MUTUA GRANDINE EGUAGLIANZA IL DUOMO ASSICURAZIONI

Cartello-vetrina originale, 1937. Offset impresso da tipo Turati-Lombardi, Milano. Cm 44x32,5.

QUALITÀ: B+. Lieve ingiallitura generale, due piccoli fori e screpolature in alto.

Un buon esempio della propaganda assicurativa già ampiamente influenzata dalle politiche del regime fascista; con uno dei più celebri slogan creati da Mussolini apposto in basso.

First window display edition, 1937. Cm 44x32,5. Nice promotion on cardboard; please note the Mussolini's slogan printed in lower portion. QUALITY B+: two small holes and surface damages in upper portion; slightly yellowed otherwise very good.

Euro 150 - 300



178

VITTOR PISANI (1934-2011)

A ME LE GUARDIE PER L'ONORE DI CASA SAVOIA!

Cartello-vetrina originale, 1940 ca. Offset, senza indicazione dello stampatore (prob. V.Boeri, Roma). Cm 48,5x33,5.

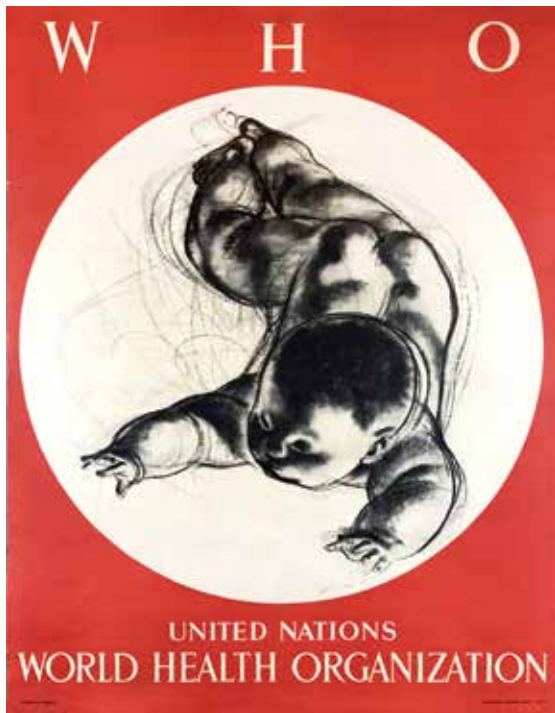
QUALITÀ: A. Buono stato generale, cartone impresso editorialmente con gli stemmi di Casa Savoia e dell'arma in argento.

Raro cartello, probabilmente una prova per un calendario dell'Esercito o di un'arma militare.

First window display edition, about 1940. Cm 48,5x33,5. Vibrant image of military propaganda; probably this is a proof for a calendar. QUALITY A: excellent.

Euro 100 - 200





179

HANS ERNI (1909-2015)

WHO / UNITED NATIONS, WORLD HEALTH ORGANIZATION

Affisso originale, 1950. Offset impresso da: Imp. Georges Lang, Paris, Cm 78x59.
 QUALITA': A-. Lievi macchie in basso, comunque buon esemplare in telatura antica.
 Esempio della pubblicità disegnata dal grande artista svizzero per le Nazioni Unite, di cui fu testimonial per decenni.

First offset edition, 1950. Cm 78x59. Poster by the "Switzerland Picasso", longely active for the United Nations' propaganda. QUALITY A-: some very slight stains in lower portion, otherwise fine. Linen-backed (old).

Euro 150 - 300



180

ARTISTA NON IDENTIFICATO

AIUTO ALL'AMERICANA

Affisso originale, 1968. Offset, tipografia non identificata. Cm 86x58.

QUALITA': A-. Buon esemplare.

Manifesto di propaganda politica antiamericana che punta il dito sugli aiuti alimentari ai paesi del blocco sovietico.

First offset edition, 1968. Cm 86x58. A rare and nice poster of anti-american propaganda about food aid. QUALITY A-: good conditions.

Euro 300 - 600



181

ARTISTA NON IDENTIFICATO

DALLE TERRE AMARE

Affisso originale, 1969. Offset, tipografia non identificata. Cm 58x85.

QUALITA': A-. Buon esemplare.

Manifesto di propaganda politica antiamericana, gli aiuti economici evocando lo spettro della povertà.

First offset edition, 1969. Cm 58x85.

Another rare and nice poster of anti-american propaganda.

QUALITY A-: good conditions.

Euro 300 - 600

182

ARTISTA NON IDENTIFICATO
NON LO PERMETTEREMO!

Affisso originale, 1969. Offset, tipografia non identificata. Cm 86x58.
QUALITÀ: A-. Buon esemplare.
Manifesto di propaganda politica antiamericana con una satira del militarismo statunitense.

First offset edition, 1969. Cm 86x58. A rare and nice poster of anti-american propaganda about food aid.
QUALITÀ A-: good conditions.

Euro 300 - 600



183

ARTISTA NON IDENTIFICATO

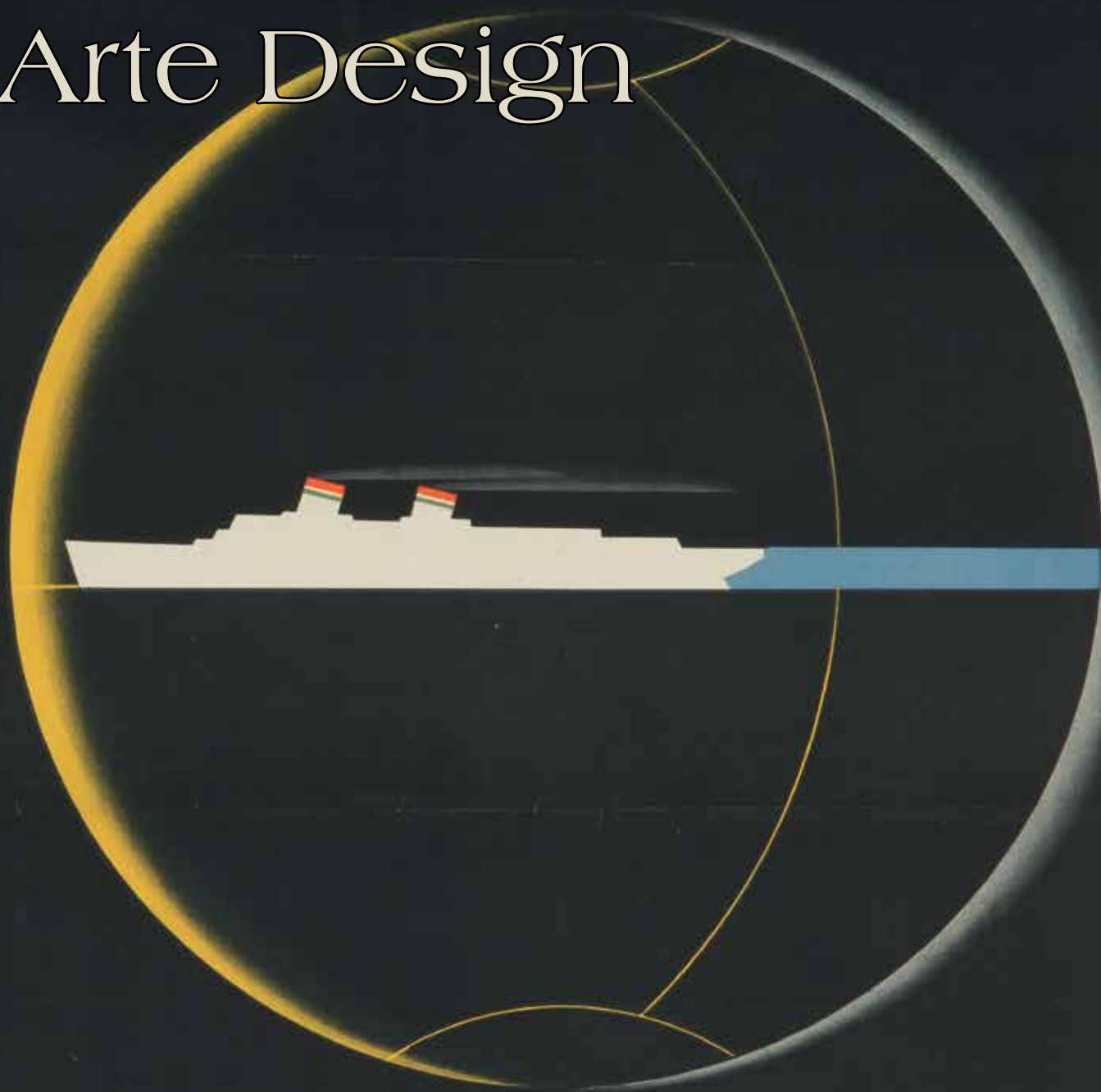
LIBERTAD PARA LOS MARINEROS DEL PUEBLO CHILENO / LIBERTA' PER I MARINAI DEL POPOLO CILENO

Affisso originale, 1974 ca. Xilografia a due colori. Senza indicazione dello stampatore. Cm 63x48.
QUALITÀ: B. Carta un poco ingiallita, pieghe sparse. In cornice.
Rarissimo documento che testimonia il sostegno di un sedicente Comitato locale alla sorte dei marinai cileni, evidentemente dopo i tragici fatti del Golpe militare del 1973.

First xilographic edition, about 1974. Cm 63x48. Rare document from a local committee in to support the Chilean Sailors after the military coup of 1973.
QUALITÀ B: some yellowing; slightly folded throughout, otherwise very good. Framed.

Euro 300 - 600

Arte Design



**SERVIZI ESPRESSI PER
TUTTO IL MONDO**

184

FORTUNATO DEPERO (1892-1960)

GALLI E GALLINE

Tavola decorativa tirata in 200 copie e firmata in basso a destra dall'artista, Tipografia editoriale Mutilati ed Invalidi di Trento, 1944. Cm 55,8x42,8 (foglio).

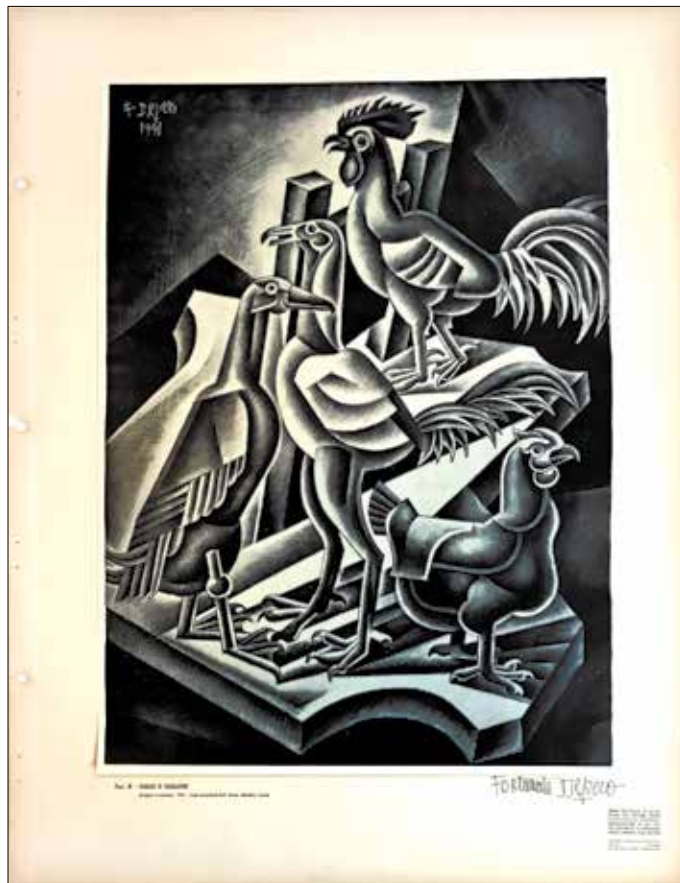
QUALITÀ: A. Ottimo stato. Insignificanti ingialliture lungo i margini. In cornice ArteQuadro.

Tav. n°8 dal volume Prima raccolta di 22 disegni del pittore – poeta Fortunato Depero, impressa in tiratura di 200 copie. Suggestiva tavola da un raro lavoro autopromozionale di Depero, stampata in piena seconda guerra mondiale.

Limited edition signed graphic; 1944. Cm 55,8x42,8. Plate taken from the rare book; "Prima raccolta di 22 disegni del pittore – poeta Fortunato Depero".

QUALITY A: very good condition, slightly yellowing beside the margins. Framed.

Euro 400 - 800



185

FORTUNATO DEPERO (1892-1960)

AUTOMI FLOREALI

Tavola decorativa tirata in 200 copie e firmata in basso a destra dall'artista, Tipografia editoriale Mutilati ed Invalidi di Trento, 1944. Cm 55,8x42,8 (foglio).

QUALITÀ: A. Ottimo stato. Insignificanti ingialliture lungo i margini. In cornice ArteQuadro.

Tav. n°14 dal volume Prima raccolta di 22 disegni del pittore – poeta Fortunato Depero, impressa in tiratura di 200 copie. Suggestiva tavola da un raro lavoro autopromozionale di Depero, stampata in piena seconda guerra mondiale.

Limited edition signed graphic; 1944. Cm 55,8x42,8. Plate taken from the rare book; "Prima raccolta di 22 disegni del pittore – poeta Fortunato Depero".

QUALITY A: very good condition, slightly yellowing beside the margins. Framed.

Euro 400 - 800



186
FORTUNATO DEPERO (1892-1960)
 PIACENZA / VITERBO

Lotto di 2 tavole decorative originali, 1938. Offset senza indicazione dello stampatore. Ciascuno cm 25x21,5. QUALITÀ: A. Ottimo stato. In cornice ArteQuadro. Esempi di arte futurista di Depero. Le tavole delle città (erano 96 in tutto) sono tratte dall'opera: "I dopolavoro aziendali in Italia".

First offset edition, 1938. Cm 25x21,5 each. Couple of plates taken from the book; "I dopolavoro aziendali in Italia".

QUALITY A: very good condition. Framed.

Euro 400 - 800



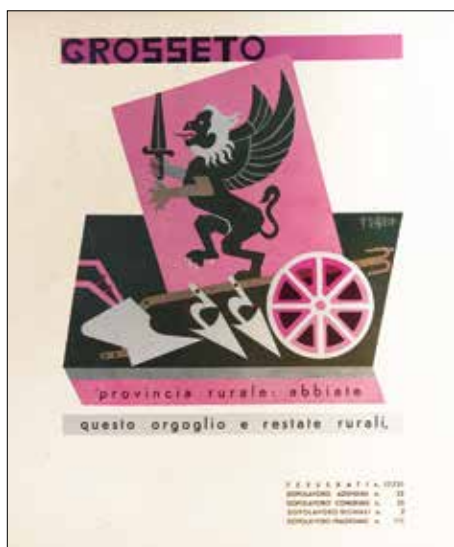
187
FORTUNATO DEPERO (1892-1960)
 BENEVENTO / NAPOLI

Lotto di 2 tavole decorative originali, 1938. Offset senza indicazione dello stampatore. Ciascuno cm 25x21,5. QUALITÀ: A. Ottimo stato. In cornice ArteQuadro. Esempi di arte futurista di Depero. Le tavole delle città (erano 96 in tutto) sono tratte dall'opera: "I dopolavoro aziendali in Italia".

First offset edition, 1938. Cm 25x21,5 each. Couple of plates taken from the book; "I dopolavoro aziendali in Italia".

QUALITY A: very good condition. Framed.

Euro 400 - 800



188
FORTUNATO DEPERO (1892-1960)
 GROSSETO / TRAPANI

Lotto di 2 tavole decorative originali, 1938. Offset senza indicazione dello stampatore. Ciascuno cm 25x21,5. QUALITÀ: A. Ottimo stato. In cornice ArteQuadro. Esempi di arte futurista di Depero. Le tavole delle città (erano 96 in tutto) sono tratte dall'opera: "I dopolavoro aziendali in Italia".

First offset edition, 1938. Cm 25x21,5 each. Couple of plates taken from the book; "I dopolavoro aziendali in Italia".

QUALITY A: very good condition. Framed.

Euro 400 - 800

189

FRANCO GRIGNANI (1908–1999)

PREMIO BIELLA PER L'INCISIONE

Affisso originale, 1963. Litografia impressa da Sandro Maria Rosso edit. Cm 49x29.

QUALITÀ: B+, Lievi pieghe superficiali ma buon esemplare in elegante cornice.

Un peculiare esempio dell'arte grafica del grande artista lombardo, tra i maggiori esponenti dell'avanguardia grafica italiana. Questo manifesto testimonia la prima edizione del premio artistico, tutt'oggi attivo.

First litographic edition, 1963. Cm 49x29. A superb example of the Art of Franco Grignani; this small-sized poster was prepared for the first Art prize exhibition in Biella.

QUALITY B+: some horizontal folds, otherwise fine preserved in a stunning frame.

Euro 200 - 400



190

CLINO TRINI CASTELLI (1944)

[AB 101515] OLIVETTI ECMA

Affisso originale, 1972 ca. Offset, senza indicazione dello stampatore. Cm 70x50.

QUALITÀ: A. Ottimo esemplare in cornice ArteQuadro.

Raro manifesto promozionale del periodo in cui Olivetti si concentra sul mondo degli elaboratori e computer per aziende; il carattere ECMA viene disegnato da Castelli col marchio Castellidesign.

First offset edition, about 1972. Cm 70x50. A nice and rare modern poster for the font ECMA customized by Castelli for the giant computers produced by Olivetti.

QUALITY A: fine conditions; framed.

Euro 300 - 600

191

ETTORE SOTTASS JR. (1917–2007)

OLIVETTI TEKNE 3

Affisso originale, 1964 ca. Offset impresso da: Officine Grafiche Ripalta, Milano.

Cm 68x48.

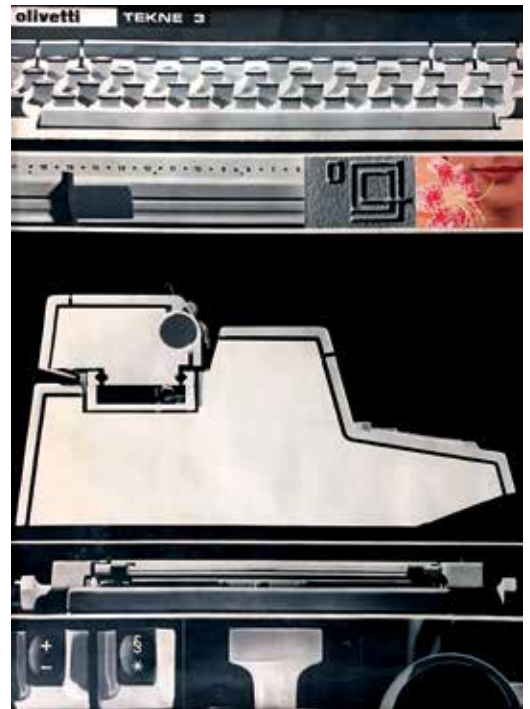
QUALITÀ: A. Ottimo esemplare, in grande cornice.

Notevole manifesto che segna l'inizio della collaborazione tra Olivetti e il celebre designer e architetto, culminata dieci anni dopo con la creazione della leggendaria "Valentine".

First offset edition, about 1964. Cm 68x48. Very rare and fine poster by Sottsass who also designed the same typewriter; his long partnership with Olivetti's brand culminated ten years later with the "Valentine" model.

QUALITY A: nice item framed.

Euro 400 - 800





192

LUCIO FONTANA (1899-1968)

SERVIZI ESPRESSI PER TUTTO IL MONDO ITALIA COSULICH – LLOYD TRIESTINO – ADRIA

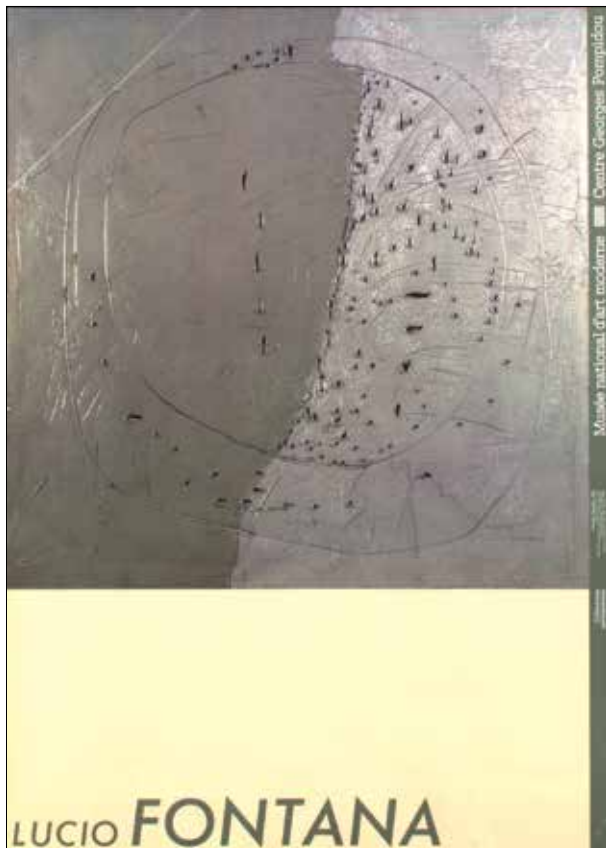
Affisso originale, 1935. Litografia impressa da GBarabino & Graeve. Cm 99x70.

QUALITÀ: A. eccezionale esemplare di notevole freschezza, di estrema rarità. Telato. In cornice. Manifesto superlativo e sino ad oggi inspiegabilmente quasi trascurato dalla letteratura specifica del cartellonismo e di quella di carattere biografico per la vita artistica di Fontana. L'uso di linee tese, la traccia di una sottile campitura (orizzontale) di luce su un mondo oscuro come avvolto da un'eclisse ci rivela un Fontana giovane di età, ma consapevolmente maturo della propria idea di "taglio" che solo oltre vent'anni dopo adopererà ripetutamente per la propria espressione artistica. Un mondo tagliato di netto preconizza gli spostamenti sempre più veloci da un capo all'altro del pianeta.

First edition lithographic poster, printed by GBarabino & Graeve, 1935. Cm 99x70. This is the only publicity poster made by Lucio Fontana. The idea of "tears" takes life almost twenty years before the creation of his most famous operas on canvas. The black eclipsed world is illuminated by an horizontal tear; a simply image, nevertheless stunning and without time.

QUALITY A: Exceptional item, extreme rarity. Duct and framed.

Euro 20.000 - 30.000



193

LUCIO FONTANA (1899-1968)

LUCIO FONTANA / MUSEE NATIONAL D'ART MODERNE CENTRE GEORGES POMPIDOU

Affisso originale, 1987. Offset impresso da Imp. Sira, Asnières. Cm 70x50. QUALITÀ: A-. Qualche screpolatura e piccolo strappo ai margini. In cornice. Soggetto tratto da una delle numerose pitture di Fontana denominate "concetto spaziale" adoperato per la grande mostra, forse la più bella monografica tenutasi su Fontana.

First offset edition, 1987. Cm 70x50. Image taken from one of the many "concetto spaziale" paintings signed by Fontana and used for the Exhibition poster in Paris 1988.

QUALITY A-: Small tears in margins, otherwise fine. Framed.

Euro 100 - 200



194

ALEXANDER CALDER (1898-1976)

CALDER PACE COLUMBUS, OHIO, 1971

Manifesto originale, 1971. Serigrafia senza indicazione del tipografo. Cm 63x81. QUALITÀ: A. Ottimo esemplare. In cornice.

First serigraphic edition, 1971. Cm 63x81. A nice poster with a work of art of Alexander Calder. QUALITY A: excellent item. Framed

Euro 100 - 200

195

OLIVIERO TOSCANI (1942)

MILANO, IL FUTURO 5 ANNI PRIMA

Affisso originale, 1971 ca. Offset impresso da Ind. Tipografiche Moneta, Milano. Cm 100x70.

QUALITÀ: A-. Insignificanti imperfezioni marginali, in cornice rossa.

Il giovane Toscani mette in luce una suggestiva visione del duomo di Milano con uno scatto volutamente mosso, contrasto tra il monumento simbolo, il Duomo, e la vita veloce della città.

First offset edition, about 1971. Cm 100x70. A nice poster from a superb image taken by Oliviero Toscani at the beginning of his career. QUALITY A-: excellent state of preservation. Framed.

Euro 350 - 600

A stylized, graphic illustration of a woman in a blue and red outfit. She is wearing a tall, pointed blue hat with red accents, a blue jacket with red trim and buttons, and a long red skirt with two black buttons. She is holding a sign that reads "DIMANCHE LE 19. FEVRIER". The background is a warm, orange and yellow gradient. The style is reminiscent of mid-20th-century graphic design.

**DIMANCHE
LE 19.
FEVRIER**

La pubblicità dipinta



196
GINO BOCCASILE (1901-1952)
 CAPPELLI BANTAM

Bozzetto originale a tempera su cartoncino preparatorio per manifesto, firmato in basso a destra, 1940 ca. Cm 27x19.
 QUALITÀ: A. Molto ben conservato e protetto dalla sua velina.
 Applicato su cartoncino moderno.

Boccasile ebbe una lunga collaborazione per il cappellificio biellese Bantam; questo soggetto evidentemente fa parte delle prove sottoposte all'azienda e che poi rimase impubblicato.

Original maquette on cardboard, 1940 ca. Cm 27x19. QUALITY A: fresh and nice, applied on modern cardboard. The hat's brand is not shown, nevertheless is without doubt made for Bantam's hat since Boccasile.

Euro 400 - 800

197
GINO BOCCASILE (1901-1952)
 CHLORODONT

Lotto composto da: bozzetto originale a tempera preparatorio per manifesto, firmato in basso a destra, cartello-vetrina e due prove di stampa. 1946 ca. Cm 14,8x11,7 (bozzetto); 33x22,5 (cartello).
 QUALITÀ: A (bozzetto); B+ (cartello; angolo superiore sin. screpolato).

Lot composed by: original signed maquette, one advertising on cardboard, two print prof, 1946 ca. Cm 14,8x11,7 (maquette) ad 33x22,5 (cardboard). QUALITY A: (maquette); B+ (cardboard, one defect to upper corner, otherwise fine). Stunning and unusual original maquette by Boccasile, focused on white teeth.

Euro 700 - 1.400





198

CARLO NICCO (1883-1973)

SENZA TITOLO

Bozzetto a tempera su carta preparatorio per pubblicità o manifesto, 1925 ca.

Cm 47,5x22,5.

QUALITÀ: A-. Insignificanti imperfezioni marginali, bordo superiore incollato su cartoncino all'epoca.

Questo bel bozzetto del pittore torinese fu probabilmente preparato per promuovere un marchio di grandi magazzini, possibilmente "La merveilleuse" o "Le sette porte" di Torino.

Preliminary advertising art, about 1925. Cm 47,5x22,5. Maquette by Carlo Nicco; probably made for one of the great commercial center in Torino during the twenties.

QUALITY A-: upper margin backed on old paper; overall fine.

Euro 200 - 400



199

NINO NANNI (1888-1969)

LE CALZE

Bozzetto preparatorio per manifesto.

Tempera su cartoncino originale; 1948 ca. Cm 56x42.

QUALITÀ: A-. Lievi screpolature della carta ma buono stato. In cornice del tempo.

Attrante soggetto dalla matita di Nanni; certamente preparatorio per un manifesto di calze per signora. Il look non troppo castigato della modella rivela un taglio già influenzato dalla moda del primo dopoguerra.

Preliminary advertising art, about 1948. Cm 56x42.

A superb maquette signed by Nanni.

QUALITY A-: some very slight surface defects, otherwise fine. Preserved in a contemporary frame.

Euro 400 - 800

200

HENRI MICHELS

GRANDE REDOUTE ORGANISEE PAR LES MONTAGNARDS – JOSY SCNAUS DANS LE CAFE PRINCE

Bozzetto preparatorio per manifesto a tempera su carta originale; 1930 ca. Cm 79x55.

QUALITÀ: A-. Lievi increspature e screpolature della carta ma buono stato. Vibrante soggetto per una esibizione teatrale e musicale, purtroppo non firmato ancorché di felice mano.

Preliminary advertising art, about 1930. Cm 79x55. Very nice maquette in a typical Art-Déco design; unfortunately unsigned, promoting a theatre and singing performance in a coffee bar.

QUALITY A-: slightly wrinkle and crack paper, else good condition.

Euro 1.000 - 2.000

201

PUBBLICITA' FCB/MAC

PEPITAS PERNIGOTTI... / UN DIAMANTE, L'ORO: UN TESORO DI TORRONE

Bozzetto originale preparatorio per manifesto o pubblicità su rivista, 1960 ca. Cm 24x38,5.

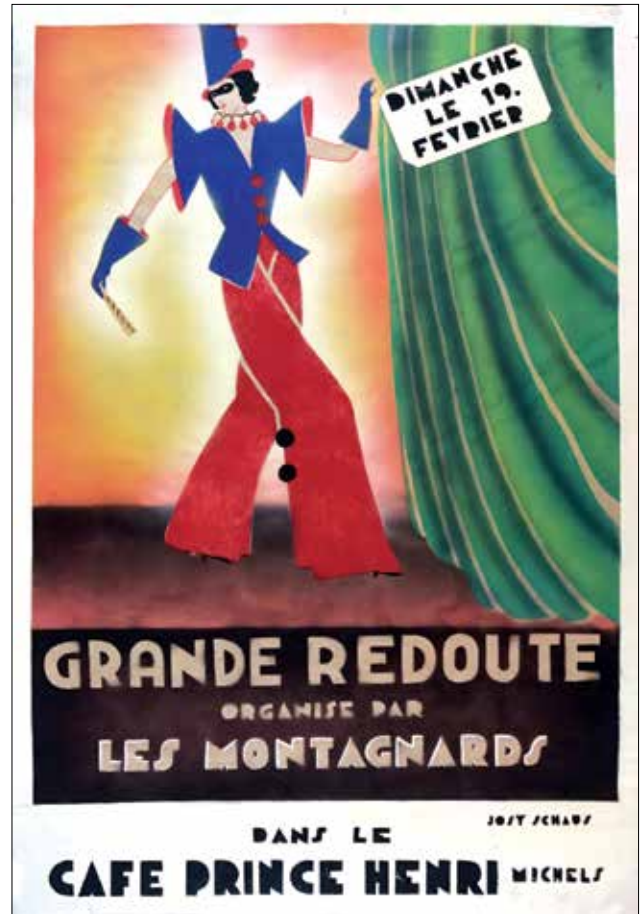
QUALITÀ: A. Ottime condizioni, etichetta dell'agenzia pubblicitaria al retro. Un buon esempio di promozione pubblicitaria della grande casa italiana di dolciumi e cioccolato.

Original maquette on cardboard, unsigned, 1960 ca. Cm 24x38,5.

QUALITY: A. Fine conditions.

A funny original maquette on cardboard for the great Italian brand.

Euro 150 - 300



202

ARTISTA NON IDENTIFICATO

RADIO-FONO PHILIPS

Bozzetto originale a tempera su cartoncino preparatorio per manifesto. 1955 ca. Cm 36,5x51.

QUALITÀ: A. Eccellente stato di freschezza e conservazione. L'evoluzione della riproduzione musicale secondo Philips, ancora negli anni del suono monofonico.

Original maquette on cardboard, unsigned. 1955 ca. Cm 36,5x51.

QUALITY A: fine and fresh condition. Very nice original maquette on cardboard for the Dutch brand in the late years of mono audio reproduction.

Euro 200 - 400



Ambrosiana Casa d'Aste di**A.Poleschi**

Via Sant'Agnese 18, 20123 Milano
tel. 02 89459708
fax 02 40703717
www.ambrosianacasadaste.com
info@ambrosianacasadaste.com

Capitolium Art

Via Carlo Cattaneo 55
25121 Brescia
tel. 030 2072256
fax 030 2054269
www.capitoliumart.it
info@capitoliumart.it

Finarte Casa d'Aste

Via Brera 8
20121 Milano
tel. 02 36569100
fax 02 36569109
www.finarte.it
info@finarte.it

Meeting Art Casa d'Aste

Corso Adda 7
13100 Vercelli
tel. 0161 2291
fax 0161 229327-8
www.meetingart.it
info@meetingart.it

Ansuini 1860 Aste

Viale Bruno Buozzi 107
00197 Roma
tel. 06 45683960
fax 06 45683961
www.ansuiniaste.com
info@ansuiniaste.com

Eurantico

S.P. Sant'Eutizio 18
01039 Vignanello (VT)
tel. 0761 755675
fax 0761 755676
www.eurantico.com
info@eurantico.com

International Art Sale

Via G. Puccini 3
20121 Milano
tel. 02 40042385
fax 02 36748551
www.internationalartsale.it
info@internationalartsale.it

Pandolfini Casa d'Aste

Borgo degli Albizi 26
50122 Firenze
tel. 055 2340888-9
fax 055 244343
www.pandolfini.com
pandolfini@pandolfini.it

Blindarte Casa d'Aste

Via Caio Duilio 10
80125 Napoli
tel. 081 2395261
fax 081 5935042
www.blindarte.com
info@blindarte.com

Farsettiarte

Viale della Repubblica
(area Museo Pecci), 59100 Prato
tel. 0574 572400
fax 0574 574132
www.farsettiarte.it
info@farsettiarte.it

Maison Bibelot Casa d'Aste

Corso Italia 6
50123 Firenze
tel. 055 295089
fax 055 295139
www.maisonbibelot.com
segreteria@maisonbibelot.com

Porro & C. Art Consulting

Via Olona 2
20123 Milano
tel. 02 72094708
fax 02 862440
www.porroartconsulting.it
info@porroartconsulting.it

Cambi Casa d'Aste

Castello Mackenzie
Mura di S. Bartolomeo 16
16122 Genova
tel. 010 8395029 - fax 010879482
www.cambiaste.com
info@cambiaste.com

Fidesarte Italia

Via Padre Giuliani 7
(angolo via Einaudi)
30174 Mestre (VE)
tel. 041 950354 - fax 041 950539
www.fidesarte.com
info@fidesarte.com

Studio d'Arte Martini

Borgo Pietro Wuhrer 125
25123 Brescia
tel. 030 2425709
fax 030 2475196
www.martiniarte.it
info@martiniarte.it

Sant'Agostino

Corso Tassoni 56
10144 Torino
tel. 011 4377770
fax 011 4377577
www.santagostinoaste.it
info@santagostinoaste.it

REGOLAMENTO

Articolo 1

I soci si impegnano a garantire serietà, competenza e trasparenza sia a chi affida loro le opere d'arte, sia a chi le acquista.

Articolo 2

Al momento dell'accettazione di opere d'arte da inserire in asta i soci si impegnano a compiere tutte le ricerche e gli studi necessari, per una corretta comprensione e valutazione di queste opere.

Articolo 3

I soci si impegnano a comunicare ai mandanti con la massima chiarezza le condizioni di vendita, in particolare l'importo complessivo delle commissioni e tutte le spese a cui potrebbero andare incontro.

Articolo 4

I soci si impegnano a curare con la massima precisione i cataloghi di vendita, corredando i lotti proposti con schede complete e, per i lotti più importanti, con riproduzioni fedeli. I soci si

impegnano a pubblicare le proprie condizioni di vendita su tutti i cataloghi.

Articolo 5

I soci si impegnano a comunicare ai possibili acquirenti tutte le informazioni necessarie per meglio giudicare e valutare il loro eventuale acquisto e si impegnano a fornire loro tutta l'assistenza possibile dopo l'acquisto.

I soci rilasciano, a richiesta dell'acquirente, un certificato su fotografia dei lotti acquistati.

I soci si impegnano affinché i dati contenuti nella fattura corrispondano esattamente a quanto indicato nel catalogo di vendita, salvo correggere gli eventuali refusi o errori del catalogo stesso.

I soci si impegnano a rendere pubblici i listini delle aggiudicazioni.

Articolo 6

I soci si impegnano alla collaborazione con le istituzioni pubbliche per la conservazione del patrimonio culturale italiano e per la tutela da furti e falsificazioni.

Articolo 7

I soci si impegnano ad una concorrenza leale, nel pieno rispetto delle leggi e dell'etica professionale.

Ciascun socio, pur operando nel proprio interesse personale e secondo i propri metodi di lavoro si impegna a salvaguardare gli interessi generali della categoria e a difenderne l'onore e la rispettabilità.

Articolo 8

La violazione di quanto stabilito dal presente regolamento comporterà per i soci l'applicazione delle sanzioni di cui all'art.20 dello Statuto ANCA.

ASTA 406

I MAESTRI DEL FUMETTO E DELL'ILLUSTRAZIONE

Milano, 6 giugno 2019



COMPRIARE E VENDERE

TERMINOLOGIA

Qui di seguito si precisa il significato dei termini utilizzati nelle schede delle opere in catalogo:

nome artista: a nostro parere probabile opera dell'artista indicato;

attribuito a ...: è nostra opinione che possa essere opera dell'artista citato, in tutto o in parte;

bottega di / scuola di ...: a nostro parere è opera di mano sconosciuta della bottega dell'artista indicato, che può o meno essere stata eseguita sotto la direzione dello stesso o in anni successivi alla sua morte;

cerchia di / ambito di ...: a nostro avviso è un'opera di mano non identificata, non necessariamente allievo dell'artista citato;

seguace di / nei modi di ...: a nostro parere opera di un autore che lavorava nello stile dell'artista;

stile di / maniera di ...: a nostro avviso è un'opera nello stile dell'artista indicato, ma eseguita in epoca successiva;

da ...: sembrerebbe una copia di un'opera conosciuta dell'artista indicato, ma di datazione imprecisata;

datato: si tratta, a nostro parere, di un'opera che appare realmente firmata e datata dall'artista che l'ha eseguita;

firma e/o data iscritta: sembra che questi dati siano stati aggiunti da mano o in epoca diversa da quella dell'artista indicato;

secolo ...: datazione con valore puramente orientativo, che può prevedere margini di approssimazione;

in stile ...: a nostro parere opera nello stile citato pur essendo stata eseguita in epoca successiva;

restauro: i beni venduti in asta, in quanto antichi o comunque usati, sono nella quasi totalità dei casi soggetti a restauri e integrazioni e/o sostituzioni. La dicitura verrà riportata solo nei casi in cui gli interventi vengono considerati dagli esperti della casa d'aste molto al di sopra della media e tali da compromettere almeno parzialmente l'integrità del lotto;

difetti: il lotto presenta visibili ed evidenti mancanze, rotture o usure

elementi antichi: gli oggetti in questione sono stati assemblati successivamente utilizzando elementi o materiali di epoche precedenti.

COMPRIARE

Precede l'asta un'esposizione durante la quale l'acquirente potrà prendere visione dei lotti, constatarne l'autenticità e verificarne le condizioni di conservazione.

Il nostro personale di sala ed i nostri esperti saranno a Vostra disposizione per ogni chiarimento.

Chi fosse impossibilitato alla visione diretta delle opere può richiedere l'invio di foto digitali dei lotti a cui è interessato, accompagnati da una scheda che ne indichi dettagliatamente lo stato di conservazione. Tali informazioni riflettono comunque esclusivamente opinioni e nessun dipendente o collaboratore della Cambi può essere ritenuto responsabile di eventuali errori ed omissioni ivi contenute. Questo servizio è disponibile per i lotti con stima superiore ad € 1.000.

Le **descrizioni** riportate sul catalogo d'asta indicano l'epoca e la provenienza dei singoli oggetti e rappresentano l'opinione dei nostri esperti.

Le **stime** riportate sotto la scheda di ogni oggetto rappresentano la valutazione che i nostri esperti assegnano a ciascun lotto.

Il **prezzo** base d'asta è la cifra di partenza della gara ed è normalmente più basso della stima minima.

La **riserva** è la cifra minima concordata con il mandante e può essere inferiore, uguale o superiore alla stima riportata nel catalogo.

Le **battute** in sala progrediscono con rilanci dell'ordine del 10%, variabili comunque a discrezione del battitore.

Il **prezzo di aggiudicazione** è la cifra alla quale il lotto viene aggiudicato. A questa il compratore dovrà aggiungere i diritti d'asta del **25%** fino ad **€ 400.000**, e del **21%** su somme eccedenti tale importo, comprensivo dell'IVA come dalle normative vigenti.

Chi fosse interessato all'acquisto di uno o più lotti potrà partecipare all'asta in sala servendosi di un **numero personale** (valido per tutte le tornate di quest'asta) che gli verrà fornito dietro compilazione di una scheda di partecipazione con i dati personali e le eventuali referenze bancarie.

Chi fosse impossibilitato a partecipare in sala, registrandosi nell'Area My Cambi sul nostro portale www.cambiaste.com, potrà usufruire del nostro servizio di **Asta Live**, partecipando in diretta tramite web oppure di usufruire del nostro servizio di offerte scritte, compilando l'apposito modulo.

La cifra che si indica è l'offerta massima, ciò significa che il lotto potrà essere aggiudicato all'offerente anche al di sotto di tale somma, ma che di fronte ad un'offerta superiore verrà aggiudicato ad altro concorrente.

Le offerte, scritte e telefoniche, per lotti con stima inferiore a 300 euro, sono accettate solamente in presenza di un'offerta scritta pari alla stima minima riportata a catalogo. Sarà una delle nostre telefoniste a mettersi in contatto con voi, anche in lingua straniera, per farvi partecipare in diretta

telefonica all'asta per il lotto che vi interessa; la telefonata potrà essere registrata. Consigliamo comunque di indicare un'offerta massima anche quando si richiede collegamento telefonico, nel caso in cui fosse impossibile contattarvi al momento dell'asta.

Il servizio di offerte scritte, telefoniche e via web è fornito gratuitamente dalla Cambi ai suoi clienti ma non implica alcuna responsabilità per offerte inavvertitamente non eseguite o per eventuali errori relativi all'esecuzione delle stesse. Le offerte saranno ritenute valide soltanto se perverranno almeno 5 ore lavorative prima dell'asta.

VENDERE

La Cambi Casa d'Aste è a disposizione per la **valutazione** gratuita di oggetti da inserire nelle future vendite. Una valutazione provvisoria può essere effettuata su fotografie corredate di tutte le informazioni riguardanti l'oggetto (dimensioni, firme, stato di conservazione) ed eventuale documentazione relativa in possesso degli interessati. Su appuntamento possono essere effettuate valutazioni a domicilio.

Prima dell'asta verrà concordato un prezzo di **riserva** che è la cifra minima sotto la quale il lotto non potrà essere venduto. Questa cifra è strettamente confidenziale, potrà essere inferiore, uguale o superiore alla stima riportata sul catalogo e sarà protetta dal battitore mediante appositi rilanci. Qualora il prezzo di riserva non fosse raggiunto il lotto risulterà invenduto. Sul prezzo di aggiudicazione la casa d'aste tratterrà una commissione del 15% (con un minimo di € 30) comprensivo dell'1% come rimborso assicurativo.

Al momento della **consegna** dei lotti alla casa d'aste verrà rilasciata una ricevuta di deposito con le descrizioni dei lotti e le riserve pattuite, successivamente verrà richiesta la firma del mandato di vendita ove vengono riportate le condizioni contrattuali, i prezzi di riserva, i numeri di lotto ed eventuali spese aggiuntive a carico del cliente.

Prima dell'asta il mandante riceverà una copia del catalogo in cui sono inclusi gli oggetti di sua proprietà.

Dopo l'asta ogni mandante riceverà un rendiconto in cui saranno elencati tutti i lotti di sua proprietà con le relative aggiudicazioni.

Per i lotti **invenduti** potrà essere concordata una riduzione del prezzo di riserva concedendo il tempo necessario all'effettuazione di ulteriori tentativi di vendita da espletarsi anche a mezzo di trattativa privata. In caso contrario dovranno essere ritirati a cura e spese del mandante entro trenta giorni dalla data della vendita. Dopo tale termine verranno applicate le spese di trasporto e custodia.

In nessun caso la Cambi sarà responsabile per la perdita o il danneggiamento dei lotti lasciati a giacere dai mandanti presso il magazzino della casa d'aste, qualora questi siano causati o derivanti da cambiamenti di umidità o temperatura, da normale usura o graduale deterioramento

dipendenti da interventi di qualsiasi genere compiuti sul bene da terzi su incarico degli stessi mandanti, oppure da difetti occulti (inclusi i tarli del legno)

PAGAMENTI

Dopo trenta giorni lavorativi dalla data dell'asta, la Cambi liquiderà la cifra dovuta per la vendita per mezzo di assegno bancario da ritirare presso i nostri uffici o bonifico su c/c intestato al proprietario dei lotti, a condizione che l'acquirente abbia onorato l'obbligazione assunta al momento dell'aggiudicazione, e che non vi siano stati reclami o contestazioni inerenti i beni aggiudicati. Al momento del pagamento verrà rilasciata una fattura in cui saranno indicate in dettaglio le aggiudicazioni, le commissioni e le altre eventuali spese. In ogni caso il saldo al mandante verrà effettuato dalla Cambi solo dopo aver ricevuto per intero il pagamento dall'acquirente.

modalità di pagamento

Il pagamento dei lotti aggiudicati deve essere effettuato entro dieci giorni dalla vendita tramite:

- contanti fino a 2999 euro
- assegno circolare intestato a:
Cambi Casa d'Aste S.r.l.
- bonifico bancario presso: Banca Reg ionale Europea, via Ceccardi, Genova.
IBAN: IT60031110140100000019420
BIC/SWIFT: BLOPIT22

RITIRO

Il ritiro dei lotti acquistati deve essere effettuato entro le due settimane successive alla vendita. Trascorso tale termine la merce potrà essere trasferita a cura e rischio dell'acquirente presso il magazzino Cambi a Genova. In questo caso verranno addebitati costi di trasporto e magazzinaggio e la Cambi sarà esonerata da ogni responsabilità nei confronti dell'aggiudicatario in relazione alla custodia, all'eventuale deterioramento o deperimento degli oggetti.

Al momento del ritiro del lotto, l'acquirente dovrà fornire un documento d'identità. Qualora fosse incaricata del ritiro dei lotti già pagati una terza persona, occorre che quest'ultima sia munita di delega scritta rilasciata dall'acquirente e di una fotocopia del documento di identità di questo.

Il personale della Cambi potrà organizzare l'imballaggio ed il trasporto dei lotti a spese e rischio dell'aggiudicatario e su espressa richiesta di quest'ultimo, il quale dovrà manlevare la Cambi da ogni responsabilità in merito.

PERIZIE

Gli esperti della Cambi sono disponibili ad eseguire perizie scritte per assicurazioni, divisioni ereditarie, vendite private o altri scopi, dietro pagamento di corrispettivo adeguato alla natura ed alla quantità di lavoro necessario.

Per informazioni ed appuntamenti rivolgersi agli uffici della casa d'aste presso il Castello Mackenzie, ai recapiti indicati sul presente catalogo.

BUYING AND SELLING

TERMINOLOGY

A clarification of the terms used in the lot descriptions in the catalogue:

artist name: in our opinion, the item is likely the work of the stated artist;

attributed to...: it is our belief that the item may be the source of the mentioned artist, in whole or in part;

atelier/school of...: in our opinion, it is the work of an unknown hand belonging to the mentioned artist's atelier and may or may not have been done under the artist's guidance, or following the artist's death;

circle/field of...: in our opinion, the work of an unidentified artist, not necessarily a pupil of the mentioned artist;

disciple of/in the ways of...: we believe it to be the creation of an author who worked in the style of the mentioned artist;

in the style of/manner of...: in our opinion, a work in the style of the mentioned artist, created in a later time;

based on...: it looks like a copy of a known work by the mentioned artist, but the date is unspecified;

signed / dated: in our belief it is a work that appears to have been signed and dated by the artist;

inscribed signature and/or date: the information seems to have been added by a different hand or in a different period;

... century: a purely exploratory time indication, that may be include a certain approximation;

in ... style: in our opinion, the work is in the mentioned style, despite having been created in a later time;

restorations: auctioned items, that are antique or previously owned, are almost always subject to restorations and integrations and/or replacements. This indication will only stated in the cases where the auction house's experts consider such restorations to be above average, and of a nature that may partly compromise the lot's integrity;

defects: the lot has visible and obvious flaws, breakages, or signs of wear

ancient elements: the items have been assembled using elements or materials from previous ages.

BUYING

Each auction is preceded by an **exhibition** during which the buyer may view the lots, ascertain their authenticity and verify their overall conditions.

Our staff and our experts will be at your disposal for any clarifications. If you are unable to attend the viewing directly may request digital photographs of the lots you are interested in, alongside a file that indicates their conditions in detail.

All such **information** is exclusively an opinion and no Cambi employee or collaborator may be held liable for any mistakes or omissions contained therein. This service is available for lots with an estimate higher than € 1,000.

The descriptions in the auction catalogue state the period, the provenance and the characteristics of the single items and reflect our experts' opinions.

The **estimates** stated beneath each item's file represent the valuation that our experts assign to each lot.

The **starting bid** is the initial price set for the auction and is usually lower than the minimum estimate.

The **reserve** price is the minimum price agreed upon with the consignor and it may be lower, equal or higher than the estimate given in the catalogue.

Bid increments are set at 10% steps, however they may vary at the auctioneer's discretion.

The hammer price is the price at which the lot is sold. In addition to it, the seller shall pay auction rights for **25%** up to **€ 400,000**, and for **21%** on amounts exceeding **€ 400,000**, including VAT as applicable by existing laws.

Whoever is interested in purchasing one or more lots may participate in the auction using a **personal number** (valid for all sessions of the specific auction), that will be provided after filling in a participation form with personal information and credit references where applicable.

If you are unable to attend the auction, by registering on the My Cambi area in our portal www.cambiaste.com, you may access our **Live Auction** service, participating online in real time, or choose our written bid service by filling in the form.

The amount you state is your highest bid, this means that the lot may be sold to you at a lower or equal price, but if there are higher bids it will be sold to another bidder. Written or telephone bids for lots with estimates below 300 euros are only accepted if the bid is equal to or higher than the minimum estimate stated in the catalogue.

One of our telephone operators will contact you, in a foreign language if necessary, to allow you to participate in the auction for the lot you are interested in in real time; calls may be recorded. We recommend that you also indicate your

highest bid when requesting telephone contact in case it were not possible to reach you at the time of the auction.

The services that allow customers to place bids in writing, via telephone or online are complimentary services offered by Cambi; they do not imply any liability for bids inadvertently not being placed or for any mistakes connected to placing the bids. The bids will only be deemed valid if received 5 hours before the auction at the latest.

SELLING

Cambi Auction House is available to perform complimentary **estimates** of items that may be sold in upcoming auctions. A provisional estimate may be given based on photographs presented with all information regarding the item (measurements, signatures, overall conditions) and any relevant documentation owned by the consignors. It is also possible to book an appointment for an estimate in person.

Before the auction, a reserve price will be agreed upon; it is the lowest amount below which the lot may not be sold. This sum is strictly confidential; it may be lower, equal to or higher than the estimate given in the catalogue and shall be protected by the auctioneer through incrementing bids. If the reserve price is not met, the lot will be unsold. The Auction House shall withhold a 15% commission (with a minimum fee of € 30) that includes a 1% as insurance coverage.

Upon consignment of the lots to the Auction House, a receipt will be issued containing the descriptions of the lots and the agreed reserve prices, then the consignor shall sign the sales mandate that states the contract terms, the reserve prices, the lot numbers and any additional costs that shall be borne by the client.

Before the auction, consignors shall receive a copy of the catalogue that includes their items.

After the auction, consignors shall receive a report listing all their items and their hammer prices.

A reduction of the reserve price may be agreed upon for unsold lots, allowing time for any and all follow-up sales attempts that shall also be made through private negotiation. Otherwise, unsold lots must be taken back at the consignor's own duty and expense within thirty days from the auction date. After said term, transportation and storage expenses shall apply.

Cambi shall in no case be held liable for the loss or damage of unsold lots left by consignors in the Auction House's storage facilities, if said damage is caused by or derive from variations in humidity or temperature, from normal wear and tear or a gradual deterioration due to any operations carried out on the items by third parties appointed by the consignors, or to hidden defects (including woodworms).

PAYMENTS

After thirty business days from the auction date, Cambi shall pay out the owed amount for the sale via bank cheque that shall be picked up at our offices or via bank transfer on the lot owner's current account, provided that the purchaser has fulfilled the obligation taken on at the moment of the sale, and that there haven't been any complaints or objections regarding the sold items. At the time of payment, an invoice will be issued, stating the hammer prices, commissions and any other expenses in detail. In any case, Cambi shall settle the payment with the consignor only after receiving full payment by the purchaser.

The payment of purchased lots must be settled within ten days from the auction via:

- cash, up to € 2,999
- cashier's cheque made out to:
Cambi Casa d'Aste S.r.l.
- bank transfer to:
Banca Regionale Europea, via Ceccardi, Genova.
IBAN: IT60U0311101401000000019420
BIC/SWIFT: BLOPIT22

COLLECTION

All purchased lots must be collected within the two weeks following the auction. After said term, the goods may be transferred at the purchaser's own risk and expenses to Cambi's storage facility in Genova. In this case, transportation and storage costs will apply and Cambi shall not be held liable for any responsibilities towards the purchaser regarding the storage of the lots or any deterioration or damage suffered.

At the time of collection, the purchaser shall provide valid proof of identity. If a third party is appointed with the collection of lots that have already been paid, such person must provide the purchaser's written proxy and a copy of the purchaser's identity document.

Cambi's staff may arrange for the lots to be packaged and transported at the purchaser's own risk and expense and upon the purchaser's express request, indemnifying Cambi from all liabilities therein.

APPRAISALS

Cambi's experts are available to provide written appraisals for insurance purposes, divisions of inheritance, private sales or other purposes, on payment of a fee that is proportionate to the nature and the amount of work required.

To request information or book an appointment, please contact the Auction House's offices in Castello Mackenzie, at the address or telephone numbers stated in this catalogue.

CONDIZIONI DI VENDITA

La Cambi Casa d'Aste S.r.l. sarà di seguito denominata "Cambi".

1 Le vendite si effettuano al maggior offerente e si intendono per "contanti".

La Cambi agisce in qualità di mandataria con rappresentanza in nome proprio e per conto di ciascun venditore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1704 cod. civ. La vendita deve considerarsi avvenuta tra il venditore e l'acquirente; ne consegue che la Cambi non assume nei confronti degli acquirenti o di terzi in genere altre responsabilità all'infuori di quelle derivanti dalla propria qualità di mandataria. Ogni responsabilità ex artt. 1476 ss. cod. civ. continua a gravare in capo ai venditori delle opere. Il colpo di martello del Direttore della vendita - banditore - determina la conclusione del contratto di vendita tra il venditore e l'acquirente.

2 I lotti posti in vendita sono da considerarsi come beni usati forniti come pezzi d'antiquariato e come tali non qualificabili come "prodotto" secondo la definizione di cui all'art. 3 lett. e) del Codice del consumo (D.Lgs. 6.09.2005 n. 206).

3 Precederà l'asta un'esposizione delle opere, durante la quale il Direttore della vendita o i suoi incaricati saranno a disposizione per ogni chiarimento; l'esposizione ha lo scopo di far esaminare l'autenticità, l'attribuzione, lo stato di conservazione, la provenienza, il tipo e la qualità degli oggetti e chiarire eventuali errori o inesattezze in cui si fosse incorsi nella compilazione del catalogo. Nell'impossibilità di prendere visione diretta degli oggetti è possibile richiedere condition report (tale servizio è garantito esclusivamente per i lotti con stima superiore a € 1.000).

L'interessato all'acquisto di un lotto si impegna, quindi, prima di partecipare all'asta, ad esaminarlo approfonditamente, eventualmente anche con la consulenza di un esperto o di un restauratore di sua fiducia, per accertarne tutte le suddette caratteristiche. Dopo l'aggiudicazione non sono ammesse contestazioni al riguardo e ne' la Cambi ne' il venditore potranno essere ritenuti responsabili per i vizi relativi alle informazioni concernenti gli oggetti in asta.

4 I lotti posti in asta sono venduti nello stato in cui si trovano al momento dell'esposizione, con ogni relativo difetto ed imperfezione quali rotture, restauri, mancanze o sostituzioni. Tali caratteristiche, anche se non espressamente indicate sul catalogo, non possono essere considerate determinanti per contestazioni sulla vendita.

I beni di antiquariato per loro stessa natura possono essere stati oggetto di restauri o sottoposti a modifiche di vario genere, quale ad esempio la sovra-pittura: interventi di tale tipo non possono mai essere considerati vizi occulti o contraffazione di un lotto.

Per quanto riguarda i beni di natura elettrica o meccanica, questi non sono verificati prima della vendita e sono acquistati dall'acquirente a suo rischio e pericolo.

I movimenti degli orologi sono da considerarsi non revisionati.

5 Le descrizioni o illustrazioni dei lotti contenute nei cataloghi, in brochures ed in qualsiasi altro materiale illustrativo, hanno carattere meramente indicativo e riflettono opinioni, pertanto possono essere oggetto di revisione prima che il lotto sia posto in vendita. La Cambi non potrà essere ritenuta responsabile di errori ed omissioni relative a tali descrizioni, ne' in ipotesi di contraffazione, in quanto non viene fornita alcuna garanzia implicita o esplicita relativamente ai lotti in asta. Inoltre, le illustrazioni degli oggetti presentati sui cataloghi o altro materiale illustrativo hanno esclusivamente la finalità di identificare il lotto e non possono essere considerate rappresentazioni precise dello stato di conservazione dell'oggetto.

6 Per i dipinti antichi e del XIX secolo si certifica soltanto l'epoca in cui l'autore attribuito è vissuto e la scuola cui esso è appartenuto.

Le opere dei secoli XX e XXI (arte moderna e contemporanea) sono, solitamente, accompagnati da certificati di autenticità e altra documentazione espressamente citata nelle relative schede. Nessun diverso certificato, perizia od opinione, richiesti o presentati a vendita avvenuta, potrà essere fatto valere quale motivo di contestazione dell'autenticità di tali opere.

7 Tutte le informazioni sui punzoni dei metalli, sulla caratura ed il peso dell'oro, dei diamanti e delle pietre di colore sono da considerarsi puramente indicative e approssimative e la Cambi non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori contenuti nelle suddette informazioni e per le falsificazioni ad arte degli oggetti preziosi. La Cambi non garantisce i certificati eventualmente acclusi ai preziosi eseguiti da laboratori gemmologici indipendenti, anche se riferimenti ai risultati di

tali esami potranno essere citati a titolo informativo per gli acquirenti.

8 Per quanto riguarda i libri, non si accettano contestazioni relative a danni alla legatura, macchie, fori di tarlo, carte o tavole rifilate e ogni altro difetto che non leda la completezza del testo e/o dell'apparato illustrativo; ne' per mancanza di indici di tavole, fogli bianchi, inserzioni, supplementi e appendici successivi alla pubblicazione dell'opera.

In assenza della sigla O.C. si intende che l'opera non è stata collazionata e non ne è pertanto garantita la completezza.

9 Ogni contestazione, da decidere innanzitutto in sede scientifica fra un consulente della Cambi ed un esperto di pari qualifica designato dal cliente, dovrà essere fatta valere in forma scritta a mezzo di raccomandata a/r entro quindici giorni dall'aggiudicazione. Decorso tale termine cessa ogni responsabilità della Società. Un reclamo riconosciuto valido porta al semplice rimborso della somma effettivamente pagata, a fronte della restituzione dell'opera, esclusa ogni altra pretesa. In caso di contestazioni fondate ed accettate dalla Cambi relativamente ad oggetti falsificati ad arte, purché l'acquirente sia in grado di riconsegnare il lotto libero da rivendicazioni o da ogni pretesa da parte di terzi ed il lotto sia nelle stesse condizioni in cui si trovava alla data della vendita, la Cambi potrà, a sua discrezione, annullare la vendita e rivelare all'aggiudicatario che lo richieda il nome del venditore, dandone preventiva comunicazione a quest'ultimo.

In parziale deroga di quanto sopra, la Cambi non effettuerà il rimborso all'acquirente qualora la descrizione del lotto nel catalogo fosse conforme all'opinione generalmente accettata da studiosi ed esperti alla data della vendita o indicasse come controversa l'autenticità o l'attribuzione del lotto, nonché se alla data della pubblicazione del lotto la contraffazione potesse essere accertata soltanto svolgendo analisi difficilmente praticabili, o il cui costo fosse irragionevole, o che avrebbero potuto danneggiare e comunque comportare una diminuzione di valore del lotto.

10 Il Direttore della vendita può accettare commissioni di acquisto delle opere a prezzi determinati, su preciso mandato, nonché formulare offerte per conto terzi. Durante l'asta è possibile che vengano fatte offerte per telefono le quali sono accettate a insindacabile giudizio della Cambi e trasmesse al Direttore della vendita a rischio dell'offerente. Tali collegamenti telefonici potranno essere registrati.

11 Gli oggetti sono aggiudicati dal Direttore della vendita; in caso di contestazione su di un'aggiudicazione, l'oggetto disputato viene rimesso all'incanto nella seduta stessa, sulla base dell'ultima offerta raccolta. Lo stesso può inoltre, a sua assoluta discrezione ed in qualsiasi momento dell'asta: ritirare un lotto, fare offerte consecutive o in risposta ad altre offerte nell'interesse del venditore fino al raggiungimento del prezzo di riserva, nonché adottare qualsiasi provvedimento che ritenga adatto alle circostanze, come abbinare o separare i lotti o eventualmente variare l'ordine della vendita.

12 Prima dell'ingresso in sala i clienti che intendono concorrere all'aggiudicazione di qualsivoglia lotto, dovranno richiedere l'apposito "numero personale" che verrà consegnato dal personale della Cambi previa comunicazione da parte dell'interessato delle proprie generalità ed indirizzo, con esibizione e copia del documento di identità; potranno inoltre essere richieste allo stesso referenze bancarie od equivalenti garanzie per il pagamento del prezzo di aggiudicazione e dei diritti d'asta. Al momento dell'aggiudicazione, chi non avesse già provveduto, dovrà comunque comunicare alla Cambi le proprie generalità ed indirizzo.

La Cambi si riserva il diritto di negare a chiunque, a propria discrezione, l'ingresso nei propri locali e la partecipazione all'asta, nonché di rifiutare le offerte di acquirenti non conosciuti o non graditi, a meno che venga lasciato un deposito ad intera copertura del prezzo dei lotti desiderati o fornita altra adeguata garanzia.

In seguito a mancato o ritardato pagamento da parte di un acquirente, la Cambi potrà rifiutare qualsiasi offerta fatta dallo stesso o da suo rappresentante nel corso di successive aste.

13 Al prezzo di aggiudicazione sono da aggiungere i diritti di asta pari al 25% fino ad € 400.000, ed al 21% su somme eccedenti tale importo, comprensivo dell'IVA prevista dalla normativa vigente.

Qualunque ulteriore onere o tributo relativo all'acquisto sarà comunque a carico dell'aggiudicatario.

14 L'acquirente dovrà versare un acconto all'atto dell'aggiudicazione e completare il pagamento, prima di ritirare la merce, non oltre dieci giorni dalla fine della vendita. In caso di

mancato pagamento, in tutto o in parte, dell'ammontare totale dovuto dall'aggiudicatario entro tale termine, la Cambi avrà diritto, a propria discrezione, di:

a) restituire il bene al mandante, esigendo a titolo di penale da parte del mancato acquirente il pagamento delle commissioni perdute;

b) agire in via giudiziale per ottenere l'esecuzione coattiva dell'obbligo d'acquisto;

c) vendere il lotto tramite trattativa privata o in aste successive per conto ed a spese dell'aggiudicatario, ai sensi dell'art. 1515 cod.civ., salvo in ogni caso il diritto al risarcimento dei danni. Decorso il termine di cui sopra, la Cambi sarà comunque esonerata da ogni responsabilità nei confronti dell'aggiudicatario in relazione all'eventuale deterioramento o deperimento degli oggetti ed avrà diritto di farsi pagare per ogni singolo lotto i diritti di custodia oltre a eventuali rimborsi di spese per trasporto al magazzino, come da tariffario a disposizione dei richiedenti. Qualunque rischio per perdita o danni al bene aggiudicato si trasferirà all'acquirente dal momento dell'aggiudicazione. L'acquirente potrà ottenere la consegna dei beni acquistati solamente previa corresponsione alla Cambi del prezzo e di ogni altra commissione, costo o rimborso inerente.

15 Per gli oggetti sottoposti alla notifica da parte dello Stato ai sensi del D.Lgs. 22.01.2004 n. 42 (c.d. Codice dei Beni Culturali) e ss.mm., gli acquirenti sono tenuti all'osservanza di tutte le disposizioni legislative vigenti in materia. L'aggiudicatario, in caso di esercizio del diritto di prelazione da parte dello Stato, non potrà pretendere dalla Cambi o dal venditore alcun rimborso di eventuali interessi sul prezzo e sulle commissioni d'asta già corrisposte.

L'esportazione di oggetti da parte degli acquirenti residenti o non residenti in Italia è regolata dalla suddetta normativa, nonché dalle leggi doganali, valutarie e tributarie in vigore. Pertanto, l'esportazione di oggetti la cui datazione risale ad oltre settant'anni è sempre subordinata alla licenza di libera circolazione rilasciata dalla competente Autorità. La Cambi non assume alcuna responsabilità nei confronti dell'acquirente in ordine ad eventuali restrizioni all'esportazione dei lotti aggiudicati, ne' in ordine ad eventuali licenze o attestati che lo stesso debba ottenere in base alla legislazione italiana.

16 Per ogni lotto contenente materiali appartenenti a specie protette come, ad esempio, corallo, avorio, tartaruga, coccodrillo, ossi di balena, corni di rinoceronte, etc., è necessaria una licenza di esportazione CITES rilasciata dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio.

Si invitano i potenziali acquirenti ad informarsi presso il Paese di destinazione sulle leggi che regolano tali importazioni.

17 Il diritto di seguito verrà posto a carico del venditore ai sensi dell'art. 152 della L. 22.04.1941 n. 633, come sostituito dall'art. 10 del D.Lgs. 13.02.2006 n. 118.

18 I valori di stima indicati nel catalogo sono espressi in euro e costituiscono una mera indicazione. Tali valori possono essere uguali, superiori o inferiori ai prezzi di riserva dei lotti concordati con i mandanti.

19 Le presenti Condizioni di Vendita, regolate dalla legge italiana, sono accettate tacitamente da tutti i soggetti partecipanti alla procedura di vendita all'asta e restano a disposizione di chiunque ne faccia richiesta. Per qualsiasi controversia relativa all'attività di vendita all'asta presso la Cambi è stabilita la competenza esclusiva del foro di Genova.

20 Ai sensi dell'art. 13 del regolamento UE 679/2016 (GDPR), la Cambi, nella sua qualità di titolare del trattamento, informa che i dati forniti verranno utilizzati, con mezzi cartacei ed elettronici, per poter dare piena ed integrale esecuzione ai contratti di compravendita stipulati dalla stessa società, nonché per il perseguimento di ogni altro servizio inerente l'oggetto sociale della Cambi Srl. Per dare esecuzione a contratti il conferimento dei dati è obbligatorio mentre per altre finalità è facoltativo e sarà richiesto con opportune modalità. Per prendere visione dell'informativa estesa si faccia riferimento alla privacy policy sul sito web www.cambiaste.com. La registrazione alle aste consente alla Cambi di inviare i cataloghi delle aste successive ed altro materiale informativo relativo all'attività della stessa.

21 Qualsiasi comunicazione inerente alla vendita dovrà essere effettuata mediante lettera raccomandata A.R. indirizzata alla:

**Cambi Casa d'Aste
Castello Mackenzie - Mura di S. Bartolomeo 16
16122 Genova**

CONDITIONS OF SALE

Cambi Casa d'Aste S.r.l. will be, hereinafter, referred to as "Cambi".

1 Sales will be awarded to the highest bidder and it is understood to be in "cash".

Cambi acts as an agent on an exclusive basis in its name but on behalf of each seller, according to article 1704 of the Italian Civil Code. Sales shall be deemed concluded directly between the seller and the buyer; it follows that Cambi does not take any responsibility towards the buyer or other people, except for those concerning its agent activity. All responsibilities pursuant to the former articles 1476 and following of the Italian Civil Code continue to rest on the owners of each item.

The Auctioneer's hammer stroke defines the conclusion of the sales contract between the seller and the buyer.

2 The goods on sale are considered as second-hand goods, put up for sale as antiques. As a consequence, the definition given to the goods under clause 3 letter "e" of Italian Consumer's Code (D. Lgs. 6.09.2005, n. 206) does not apply to them.

3 Before the beginning of the auction, an exposition of the items will take place, during which the Auctioneer and his representatives will be available for any clarifications. The purpose of this exposition is to allow a thorough evaluation of authenticity, attribution, condition, provenance, origin, date, age, type and quality of the lots to be auctioned and to clarify any possible typographical error or inaccuracy in the catalogue. If unable to take direct vision of the objects is possible to request condition reports (this service is only guaranteed for lots with estimate more than € 1.000).

The person interested in buying something, commits himself, before taking part to the action, to analyze it in depth, even with the help of his own expert or restorer, to be sure of all the above mentioned characteristics.

No claim will be accepted by Cambi after the sale, nor Cambi nor the seller will be held responsible for any defect concerning the information of the objects for sale.

4 The objects of the auction are sold in the conditions in which they are during the exposition, with all the possible defects and imperfections such as any cracks, restorations, omissions or substitutions. These characteristics, even if not expressly stated in the catalog, can not be considered determinants for disputes on the sale.

Antiques, for their own nature, can have been restored or modified (for example over-painting): these interventions cannot be considered in any case hidden defects or fakes.

As for mechanical or electrical goods, these are not verified before the selling and the purchaser buys them at his own risk.

The movements of the clocks are to be considered as non verified.

5 The descriptions or illustrations of the goods included in the catalogues, leaflets and any other illustrative material, have a mere indicative character and reflect opinions, so they can be revised before the object is sold.

Cambi cannot be held responsible for mistakes or omissions concerning these descriptions nor in the case of hypothetical fakes as there is no implicit or explicit guarantee concerning the objects for sale.

Moreover, the illustrations of the objects in the catalogues or other illustrative material have the sole aim of identifying the object and cannot be considered as precise representations of the state of preservation of the object.

6 For ancient and 19th century paintings, Cambi guarantees only the period and the school in which the attributed artist lived and worked.

Modern and Contemporary Art works are usually accompanied by certificates of authenticity and other documents indicated in the appropriate catalogue entries. No other certificate, appraisal or opinion requested or presented after the sale will be considered as valid grounds for objections regarding the authenticity of any works.

7 All information regarding hall-marks of metals, carats and weight of gold, diamonds and precious colored gems have to be considered purely indicative and approximate and Cambi cannot be held responsible for possible mistakes in those information nor for the falsification of precious items. Cambi does not guarantee certificates possibly annexed to precious items carried out by independent gemological laboratories, even if references to the results of these tests may be cited as information for possible buyers.

8 As for books auctions, the buyer is not be entitled to dispute any damage to bindings, foxing, wormholes, trimmed pages or plates or any other defect not affecting the integrity of the text and/or the illustrations, nor can he dispute missing indices of plates, blank pages, insertions, supplements and additions subsequent to the date of publication of the work. The abbreviation O.N.C. indicates that the work has not been collated and, therefore, its completeness is not guaranteed.

9 Any dispute regarding the hammered objects will be decided upon between experts of Cambi and a qualified expert appointed by the party involved and must be submitted by registered return mail within fifteen days of the stroke and Cambi will decline any responsibility after this period.

A complaint that is deemed legitimate will lead simply to a refund of the amount paid, only upon the return of the item, excluding any other pretence and or expectation.

If, within three months from the discovery of the defect but no later than five years from the date of the sale, the buyer has notified Cambi in writing that he has grounds for believing that the lot concerned is a fake, and only if the buyer is able to return such item free from third party rights and provided that it is in the same conditions as it was at the time of the sale, Cambi shall be entitled, in its sole discretion, to cancel the sale and disclose to the buyer the name of the seller, giving prior notice to him.

Making an exception to the conditions above mentioned, Cambi will not refund the buyer if the description of the object in the catalogue was in accordance with the opinion generally accepted by scholars and experts at the time of the sale or indicated as controversial the authenticity or the attribution of the lot, and if, at the time of the lot publication, the forgery could have been recognized only with too complicated or too expensive exams, or with analysis that could have damaged the object or reduced its value.

10 The Auctioneer may accept commission bids for objects at a determined price on a mandate from clients who are not present and may formulate bids for third parties. Telephone bids may or may not be accepted according to irrevocable judgment of Cambi and transmitted to the Auctioneer at the bidder's risk. These phone bids could be registered.

11 The objects are knocked down by the Auctioneer to the highest bidder and if any dispute arises between two or more bidders, the disputed object may immediately put up for sale again starting from the last registered bid.

During the auction, the Auctioneer at his own discretion is entitled to: withdraw any lot, make bids to reach the reserve price, as agreed between Cambi and the seller, and take any action he deems suitable to the circumstances, as joining or separating lots or changing the order of sale.

12 Clients who intend to offer bids during the auction must request a "personal number" from the staff of Cambi and this number will be given to the client upon presentation of IDs, current address and, possibly, bank references or equivalent guarantees for the payment of the hammered price plus commission and/or expenses. Buyers who might not have provided ID and current address earlier must do so immediately after a knock down.

Cambi reserves the right to deny anyone, at its own discretion, the entrance in its own building and the participation to the auction, and to reject offers from unknown or unwelcome bidders, unless a deposit covering the entire value of the desired lot is raised or in any case an adequate guarantee is supplied.

After the late or nonpayment from a purchaser, Cambi will have the right to refuse any other offer from this person or his representative during the following auctions.

13 The commissions due to Cambi by the buyer are 25% of the hammer price of each lot up to an amount of € 400.000 and 21% on any amount in excess of this sum, including VAT. Any other taxes or charges are at the buyer's expenses.

14 The buyer must make a down payment after the sale and settle the residual balance before collecting the goods at his or her risk and expense not later than ten days after the knock down. In case of total or partial nonpayment of the due amount within this deadline, Cambi can:

a) return the good to the seller and demand from the buyer the payment of the lost commission;
b) act in order to obtain enforcement of compulsory payment;
c) sell the object privately or during the following auction in the name and at the expenses of the highest bidder according to article 1515 of the Italian Civil Code, with the

right of the compensation for damages.

After the above mentioned period, Cambi will not be held responsible towards the buyer for any deterioration and/or damage of the object(s) in question and it will have the right to apply, to each object, storage and transportation fees to and from the warehouse according to tariffs available on request. All and any risks to the goods for damage and/or loss are transferred to the buyer upon knock down and the buyer may have the goods only upon payment, to Cambi, of the Knock down commissions and any other taxes including fees concerning the packing, handling, transport and/or storage of the objects involved.

15 For objects subjected to notification from the State, in accordance to the D.Lgs. 22.01.2004 n. 42 (c.d. Codice dei Beni Culturali) and following changes, buyers are beholden by law to observe all existing legislative dispositions on the matter and, in case the State exercises its pre-emptive right, cannot expect from Cambi or the vendor any re-imbusement or eventual interest on commission on the knock down price already paid. The export of lots by the buyers, both resident and not resident in Italy, is regulated by the above mentioned law and the other custom, financial and tax rules in force. Export of objects more than 70 years old is subject to the release of an export license from the competent Authority. Cambi does not take any responsibility towards the purchaser as for any possible export restriction of the objects knocked down, nor concerning any possible license or certificate to be obtained according to the Italian law.

16 For all object including materials belonging to protected species as, for example, coral, ivory, turtle, crocodile, whale bones, rhinoceros horns and so on, it is necessary to obtain a CITES export license released by the Ministry for the Environment and the Safeguard of the Territory. Possible buyers are asked to get all the necessary information concerning the laws on these exports in the Countries of destination.

17 The "Droit de Suite" will be paid by the seller (Italian State Law n. 663, clause 152, April 22, 1941, replaced by Decree n. 118, clause 10, February 13, 2006).

18 All the valuations indicated in the catalogue are expressed in Euros and represent a mere indication. These values can be equal, superior or inferior to the reserve price of the lots agreed with the sellers.

19 These Sales Conditions, regulated by the Italian law, are silently accepted by all people talking part in the auction and are at everyone's disposal. All controversies concerning the sales activity at Cambi are regulated by the Court of Genoa.

20 According to article 13 of regulation UE 679/2016 (GDPR), Cambi, acting as data controller, informs that the data received will be used, with printed and electronic devices, to carry out the sales contracts and all other services concerning the social object of Cambi S.r.l. To execute contracts, the provision of data is mandatory while for other purposes it is optional and will be requested with appropriate methods.

To view the extended conditions, refer to the privacy policy on the site www.cambiaste.com

The registration at the auctions gives Cambi the chance to send the catalogues of the future auctions and any other information concerning its activities.

21 Any communication regarding the auction must be done by registered return mail addressed to:

**Cambi Casa d'Aste
Castello Mackenzie - Mura di S. Bartolomeo 16
16122 Genova - Italy**

CAMBI

SCHEDA DI OFFERTA

MANIFESTI D'EPOCA

Asta **403** - 14 MARZO 2019

Io sottoscritto _____

Indirizzo _____ Città _____ C.A.P. _____

Tel./Cel. _____ e-mail/Fax _____

Data di Nascita _____ Luogo di Nascita _____ C.F./P. IVA _____

Carta d'identità n° _____ Ril. a _____ il _____

In caso di società è necessario indicare: PEC _____ Codice SDI _____

In caso di prima registrazione è necessario compilare tutti i campi del presente modulo ed allegare copia del documento di identità

Con la presente scheda mi impegno ad acquistare i lotti segnalati al prezzo offerto (oltre commissioni e quant'altro dovuto), dichiaro inoltre di aver preso visione e approvare integralmente le condizioni di vendita riportate sul catalogo, ed espressamente esonero la Cambi Casa d'Aste da ogni responsabilità per le offerte che per qualsiasi motivo non fossero state eseguite in tutto o in parte e/o per le chiamate che non fossero state effettuate, anche per ragioni dipendenti direttamente dalla Cambi Casa d'Aste

Per partecipare telefonicamente è necessario indicare di seguito i numeri su cui si desidera essere contattati durante l'asta:

Principale _____ Secondario _____

LOTTO	DESCRIZIONE	OFFERTA	TEL	Importanti informazioni per gli acquirenti
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<p>Gli oggetti saranno aggiudicati al minimo prezzo possibile in rapporto all'offerta precedente. A parità d'offerta prevale la prima ricevuta. Alla cifra di aggiudicazione andranno aggiunti i diritti d'asta del 25% fino a € 400.000 e del 21% sull'eccedenza.</p> <p>Le persone impossibilitate a presenziare alla vendita possono concorrere all'asta compilando la presente scheda ed inviandola alla Casa D'Aste via email all'indirizzo offerte@cambiaste.com, almeno cinque ore lavorative prima dell'inizio dell'asta.</p> <p>È possibile richiedere la partecipazione telefonica barrando l'apposita casella.</p> <p>Le offerte, scritte e telefoniche, per lotti con stima inferiore a 300 euro, sono accettate solamente in presenza di un'offerta scritta pari alla stima minima riportata a catalogo.</p> <p>Lo stato di conservazione dei singoli lotti non è indicato in maniera completa in catalogo, chi non potesse prendere visione diretta delle opere è pregato di richiedere un condition report a: condition@cambiaste.com</p> <p>La presente scheda va compilata con il nominativo e l'indirizzo ai quali si vuole ricevere la fattura.</p>
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	

Firma _____ Autorizzo ad effettuare un rilancio sull'offerta scritta con un massimale del: 5% 10% 20%

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile dichiaro di approvare specificatamente con l'ulteriore sottoscrizione che segue gli articoli ai punti 1,2,3,4,5,6,7,8,9 delle Condizioni di Vendita

Firma _____ Data _____



cambiaste.com